

Visionist

Volume 2, Nomor 1 – Maret 2013

PENGARUH PERUBAHAN AKTIVA TETAP TERHADAP KINERJABANK	1 – 10
..... <i>Sinung Hendratno, M. Achmad Subing dan Habiburrahman</i>	
PERANAN KEPUASAN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP PENINGKATAN KINERJA PEGAWAI	11 – 19
..... <i>Abdul Basit dan Dirwansyah Sesunan</i>	
HUBUNGAN DUKUNGAN KELUARGA DALAM PENGATURAN MAKAN DENGAN TINGKAT KEPATUHAN PENDERITA DIABETES	20 – 29
..... <i>Anggrita Denziana dan M Yusuf S Barusman</i>	
STRATEGI MENINGKATKAN PRESTASI BELAJAR SISWA MELALUI PEMANFAATAN BIAYA PENDIDIKAN DAN MOTIVASI BELAJAR	30 – 40
..... <i>M. Juhri AM</i>	
PENGARUH <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i> (GCG) TERHADAP PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PEKERJA	41 – 52
..... <i>Agus Wahyudi</i>	
PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM	53 – 62
..... <i>Iskandar AA, Habiburrahman dan Dirwansyah Sesunan</i>	

Jurnal Manajemen Visionist	Volume 2	Nomor 1	Halaman 1 – 62	Bandar Lampung Maret 2013	ISSN 1411 – 4186
-------------------------------	----------	---------	-------------------	------------------------------	---------------------

ISSN 1411 – 4186

Jurnal Manajemen

Visionist

Volume 2, Nomor 1 – Maret 2013

DEWAN PENYUNTING

Penyunting Ahli

Sudarsono (Ketua)
Sri Utami Kuntjoro
Sinung Hendratno
Agus Wahyudi
Abdul Basit

Penyunting Pelaksana

Budhi Waskito
Ardansyah
Eka Kusmayadi
Zainal Abidin

Alamat:

Jl. Z.A. Pagar Alam No. 89, Bandar Lampung
Tel. 0721- 789825; Fax. 0721 - 770261
Email: visionist@ubl.ac.id

Diterbitkan oleh:

Program Studi Manajemen
Universitas Bandar Lampung

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP
VOLUME PERDAGANGAN SAHAM**

Iskandar AA, Habiburrahman dan Dirwansyah Sesunan
Universitas Bandar Lampung

Abstract

Profitability ratio was an analysis of financial statement that was very attractive to stock investors. The influence of profitability ratio on the performance of the company's stock was interesting to be studied. The purposes of this research was to analyze the profitability ratio, stock trading volume, and the influence of profitability ratio to the volume of stock sales at PT Metrodata Electronics, Tbk. The results showed that during 2001 – 2008 three profitability ratio (profit margin on sales, return on total assets and return on equity) showed a declining trend, while basic earnings power ratio showed an upward trend. Stock trading volume PT. Metrodata Electronics, Tbk during 2001 - 2008 showed an upward trend although normally decline. Profitability ratios PT. Metrodata Electronics, Tbk during 2001 - 2008 did not significantly affect the volume of stock trading.

Key words: profitability rati, financial statement, stock trading

Abstrak

Rasio profitabilitas (profitability ratio) merupakan analisis laporan keuangan yang sangat menarik bagi investor saham. Pengaruh rasio profitabilitas terhadap kinerja saham perusahaan merupakan hal menarik untuk dikaji. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis rasio profitabilitas, volume perdagangan saham, serta pengaruh rasio profitabilitas terhadap volume penjualan saham di P.T. Metrodata Electronics, Tbk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama periode 2001 – 2008 tiga rasio profitabilitas (profit margin on sales, return on total assets dan return on equity) menunjukkan kecenderungan yang menurun, sedangkan rasio *basic earning power* menunjukkan kecenderungan yang meningkat. Volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2001 – 2008 menunjukkan kecenderungan yang meningkat walaupun secara normal mengalami penurunan. Rasio profitabilitas P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2001 – 2008 tidak berpengaruh nyata terhadap volume perdagangan saham.

Kata kunci: rasio profitabilitas, laporan keuangan, perdagangan saham

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Rasio profitabilitas (profitability ratio) merupakan salah satu analisis laporan keuangan yang sangat menarik bagi investor. Para investor saham biasa umumnya tertarik dengan pendapatan saat ini dan pendapatan yang diharapkan di masa depan serta stabilitas pendapatan-pendapatan tersebut dalam garis tren. Selain itu, para investor juga tertarik dengan kondisi keuangan perusahaan yang mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk membayar dividen dan menghindari kebangkrutan (Van Horne & Wachowicz 2005).

Helfert (1991) mengatakan bahwa profitabilitas merupakan hubungan laba yang diperoleh dengan investasi yang ditanamkan pemilik saham diamati secara teliti oleh khalayak keuangan. Analisis menurunkan beberapa ukuran pokok yang menggambarkan prestasi perusahaan dalam hubungannya dengan kepentingan pemilik. Brigham dan Houston (2001) mengemukakan bahwa rasio profitabilitas merupakan sekelompok rasio yang memperlihatkan pengaruh gabungan dari likuiditas, manajemen aktiva dan hutang terhadap hasil operasi. Rasio profitabilitas terdiri atas beberapa jenis, diantaranya adalah margin laba atas penjualan (profit margin on sales), *basic earning power* (BEP), pengembalian atas total aktiva (return on assets) dan pengembalian atas ekuitas (return on equity).

Investor dalam melakukan investasi (pembelian saham) pada umumnya akan melihat beberapa indikator keuangan yang diyakini memiliki kecenderungan yang baik di masa depan. Mengingat rasio profitabilitas memiliki lebih dari satu jenis, maka akan

sangat efektif apabila diketahui salah satu rasio profitabilitas yang dapat diandalkan sebagai pertimbangan dalam pembelian saham. Berkaitan dengan hal ini, maka makalah ini akan melihat sejauh mana pengaruh masing-masing rasio profitabilitas terhadap kinerja saham perusahaan. Kinerja saham perusahaan dalam makalah ini dilihat dari volume perdagangan saham.

P.T. Metrodata Electronics, Tbk (“Perseroan”) didirikan pada tanggal 17 Februari 1983 sebagai salah satu Perseroan dalam kelompok usaha METRODATA yang telah berkiprah di bidang teknologi informasi sejak tahun 1975. Sejak didirikan, Perseroan sempat mengalami perubahan nama beberapa kali dan terakhir pada tanggal 28 Maret 1991 namanya diubah menjadi P.T. Metrodata Electronics, Tbk sampai sekarang. Saat ini Perseroan merupakan salah satu Perseroan teknologi informasi terkemuka di Indonesia dan bermitra dengan perusahaan teknologi informasi kelas dunia, di antaranya adalah APC, Blue Coat, BMC Software, CheckPoint, Cisco Systems, Citrix Systems, DELL, EMC, Emerson Network Power, EPSON, FUJITSU, Hewlett-Packard, Hitachi Data Systems, IBM, Infor Global Solutions, K2, Lenovo, Microsoft, Network General, Oracle, RSA Security, SAP, Sun Microsystems, Symantec, Trend Micro, Thomson Prometric dan WebMethods (PT. Metrodata Electronics, Tbk 2008).

Sebagai salah satu perseroan yang telah menjalin kerjasama dengan berbagai perusahaan kelas dunia, P.T. Metrodata Electronics, Tbk melakukan pencatatan saham pada P.T. Bursa Efek Indonesia. Mengingat P.T. Metrodata Electronics, Tbk bergerak dalam bidang teknologi informasi, maka sangat menarik untuk dikaji seberapa jauh pengaruh rasio profitabilitas terhadap kinerja saham perusahaan ini karena pada saat ini teknologi informasi telah berkembang pada semua bidang sehingga tingkat kebutuhan teknologi informasi masyarakat sangat tinggi.

Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan dapat di rumuskan beberapa permasalahan, yaitu:

1. Bagaimanakah perkembangan rasio profitabilitas P.T. Metrodata Electronics, Tbk?
2. Bagaimanakah perkembangan volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk?
3. Bagaimanakah pengaruh rasio profitabilitas terhadap volume penjualan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk?

Tujuan

Tujuan makalah ini adalah untuk:

1. Menganalisis rasio profitabilitas P.T. Metrodata Electronics, Tbk.
2. Menganalisis volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk.
3. Menganalisis pengaruh rasio profitabilitas terhadap volume penjualan sama P.T. Metrodata Electronics, Tbk.

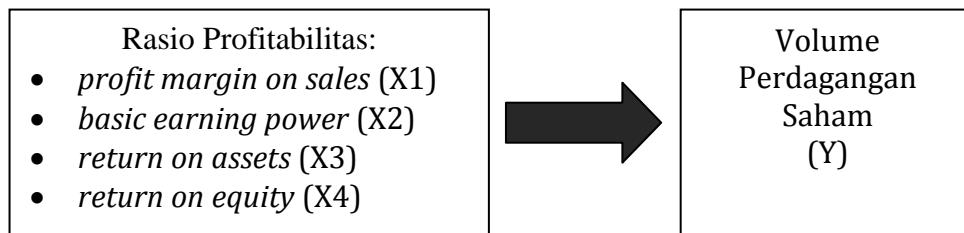
KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

Kerangka Pemikiran

Van Horne dan Wachowicz (2005) mengatakan bahwa salah satu hal yang sangat menarik bagi investor dari analisis laporan keuangan adalah rasio profitabilitas. Rasio ini secara umum berguna bagi investor untuk menentukan keputusan dalam pembelian saham. Sementara itu, Helfert (1991) mengatakan bahwa Daya tarik utama bagi pemilik perusahaan – pemegang saham dalam suatu perseroan adalah profitabilitas. Dalam konteks ini, profitabilitas berarti hasil yang diperoleh melalui usaha manajemen terhadap dana yang diinvestasikan pemilik. Pemilik juga tertarik pada pembagian laba yang menjadi haknya, yaitu seberapa banyak yang diinvestasikan kembali dan seberapa banyak yang dibayarkan sebagai deviden kepada mereka. Akhirnya pemilik juga berkepentingan

dengan efek hasil perusahaan terhadap nilai pasar investasi mereka, khususnya jika saham dijual kepada umum.

Berdasarkan Helfert (1991) serta Van Horne dan Wachowicz (2005) dapat dikatakan bahwa rasio profitabilitas memiliki pengaruh dalam kinerja saham perusahaan. Jika rasio profitabilitas baik, maka secara umum investor akan membeli saham sehingga volume perdagangan saham juga akan naik. Salah satu kinerja saham yang dilihat dalam hal ini adalah volume perdagangan saham (Y). Rasio profitabilitas yang berpotensi mempengaruhi volume perdagangan saham dibatasi pada rasio profitabilitas yang dikemukakan oleh Brigham dan Houston (2001), yaitu *profit margin on sales* (X1), *basic earning power* (X2), *return on total assets* (X3) dan *return on equity* (X4). Pengaruh hubungan antara rasio profitabilitas dan volume perdagangan saham dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1 Kerangka Pemikiran Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Volume Perdagangan Saham

Profit margin on sales (margin laba atas penjualan) dihitung dengan membagi laba bersih dengan penjualan. Rasio ini mengukur laba per satuan mata uang penjualan. Rumus untuk menghitung *profit margin on sales* dapat dilihat pada persamaan berikut:

$$\text{Profit Margin on Sales} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

Basic Earning Power (BEP) dihitung dengan membagi laba sebelum bunga dan pajak (EBIT) dengan total aktiva. Rasio ini menunjukkan kemampuan menghasilkan laba dari aktiva perusahaan, sebelum pengaruh pajak dan *leverage*, dan hal ini sangat berguna untuk membandingkan perusahaan dengan situasi pajak yang berbeda dan tingkat *leverage* keuangan yang berbeda. Rasio BEP dihitung dengan persamaan berikut:

$$\text{Basic Earning Power} = \frac{\text{EBIT}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

Return on Total Assets – ROA (pengembalian atas total aktiva) merupakan rasio laba bersih terhadap total aktiva. Rasio ini mengukur pengembalian atas total aktiva setelah bunga dan pajak. Rasio ini dihitung dengan menggunakan persamaan berikut:

$$\text{Return on Total Assets (ROA)} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

Return on equity – ROE (pengembalian atas ekuitas) merupakan rasio yang mengukur pengembalian atas ekuitas atau tingkat pengembalian atas investasi pemegang saham. Penghitungan rasio *return on equity* dihitung dengan menggunakan persamaan berikut:

$$\text{Return on equity} = \frac{\text{Laba bersih}}{\text{Ekuitas}} \times 100\%$$

Hipotesis

Hipotesis yang diuji dalam makalah ini merupakan pengaruh rasio profitabilitas terhadap volume perdagangan saham, yaitu:

1. *Profit margin on sales* berpengaruh nyata terhadap volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk.
2. *Basic earning power* berpengaruh nyata terhadap volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk.
3. *Return on assets* berpengaruh nyata terhadap volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk.
4. *Return on equity* berpengaruh nyata terhadap volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk.

METODOLOGI

Pengumpulan Data

Data yang diperlukan dalam menganalisis pengaruh rasio profitabilitas terhadap volume perdagangan saham terdiri dari data sekunder, yaitu laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan tahunan yang mencatatkan sahamnya pada P.T. Bursa Efek Indonesia. Perusahaan yang menjadi kasus dalam hal ini adalah P.T. Metrodata Electronics, Tbk. Data dikumpulkan dalam kurun waktu 2001 – 2008. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara mencari data melalui internet (browsing) pada situs www.metrodata.co.id.

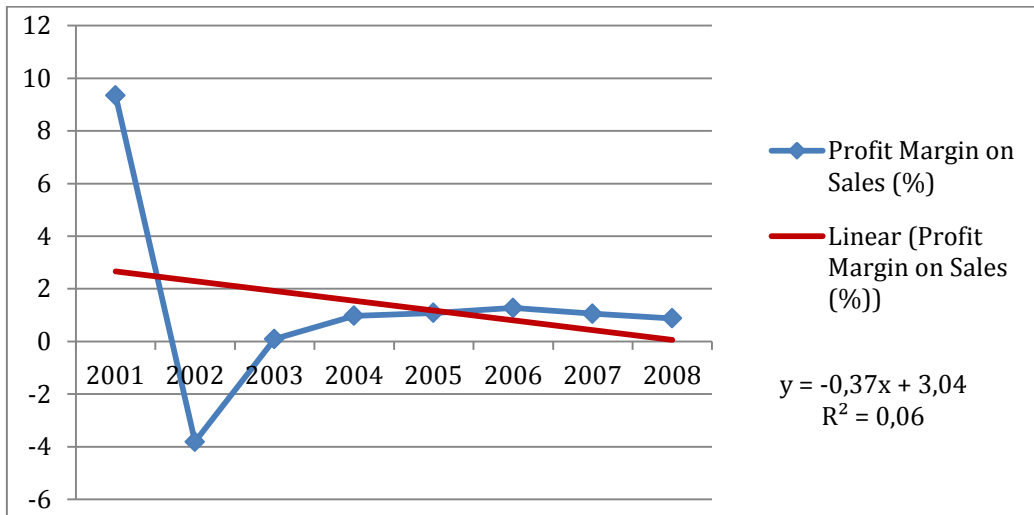
Analisis Data

Data yang telah dikumpulkan (lihat Lampiran 1) dianalisis dengan berbagai analisis, diantaranya adalah analisis grafik, kecenderungan (trend) dan regresi linier.

HASIL DAN PEMBAHASAN

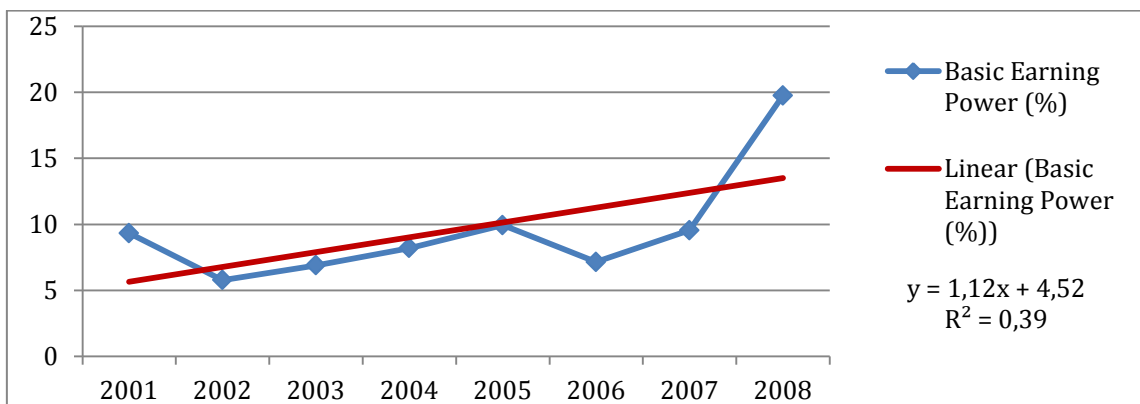
Rasio Profitabilitas

Empat rasio profitabilitas P.T. Metrodata Electronics, Tbk yang menjadi fokus makalah ini secara umum menunjukkan kecenderungan yang menurun selama kurun waktu 2001 – 2008 kecuali untuk rasio *basic earning power* yang cenderung mengalami kenaikan. Kecenderungan penurunan untuk tiga jenis rasio profitabilitas (*profit margin on sales*, *return on total assets* dan *return on equity*) terlihat secara nyata pada koefisien regresi yang menunjukkan angka negatif, sedangkan untuk koefisien korelasi rasio *basic earning power* menunjukkan angka positif. Kecenderungan perkembangan rasio *profit margin on sales*, *basic earning power*, *return on total assets* dan *return on equity* secara berturut-turut dapat dilihat pada Gambar 2, Gambar 3, Gambar 4 dan Gambar 5.



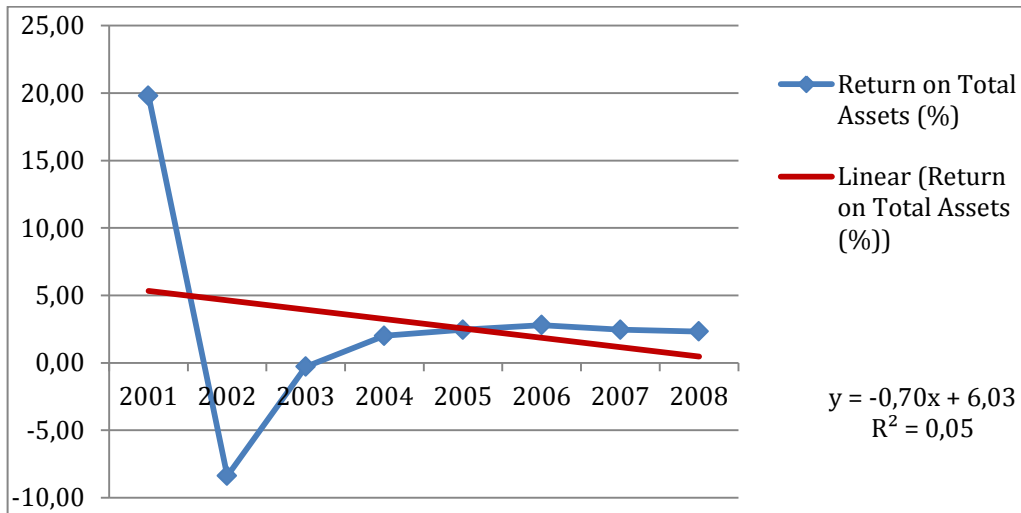
Gambar 2 Perkembangan dan Kecenderungan *Profit Margin on Sales* P.T. Metrodata Electronics, Tbk Tahun 2001 – 2008

Berdasarkan Gambar 2 terlihat bahwa rasio profit margin on sales P.T. Metrodata Electronics, Tbk cenderung mengalami penurunan selama kurun waktu 2001- 2008. Penurunan terbesar dari rasio terjadi pada tahun 2002, namun setelah tahun 2003 rasio ini terlihat cenderung stabil. Rendahnya nilai koefisien determinasi (0,06) menunjukkan bahwa pengaruh waktu (tahun) terhadap rasio *profit margin on sales* untuk kasus P.T. Metrodata Electronics, Tbk sangat kecil.



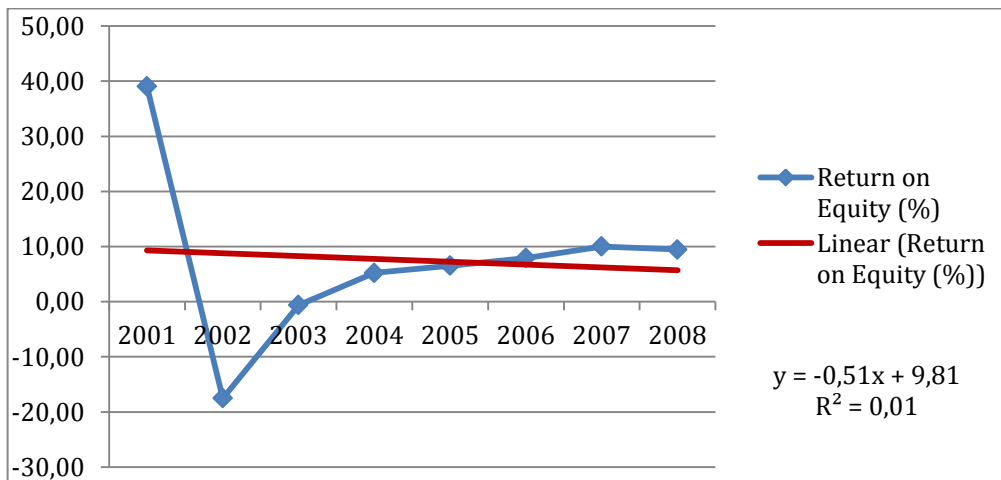
Gambar 3 Perkembangan dan Kecenderungan *Basic Earning Power* P.T. Metrodata Electronics, Tbk Tahun 2001 – 2008

Gambar 3 menunjukkan bahwa *basic earning power* merupakan salah satu rasio profitabilitas P.T. Metrodata Electronics, Tbk yang mengalami kenaikan selama kurun waktu 2001 – 2008. Kecenderungan ini terlihat secara nyata pada nilai koefisien korelasi yang menunjukkan angka positif, yaitu sebesar 1,12. Variabel waktu (tahun) sebagai faktor yang dilihat dalam kecenderungan perkembangan rasio ini terlihat menunjukkan peran yang tergolong rendah yang ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi, yaitu sebesar 0,39.



Gambar 4 Perkembangan dan Kecenderungan *Return on Total Assets* P.T. Metrodata Electronics, Tbk Tahun 2001 – 2008

Berdasarkan Gambar 4 terlihat bahwa rasio return on total assets P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2001 – 2008 cenderung mengalami penurunan dengan tingkat penurunan per tahun sebesar 0,70. Variabel waktu (tahun) sebagai faktor yang diduga mempengaruhi kondisi tersebut dalam hal ini hanya mampu menjelaskan fenomena ini sebesar 0,05. Dengan demikian masih banyak faktor diluar variabel waktu yang berpotensi menyebabkan kondisi penurunan rasio *return on total assests* P.T. Metrodata Electronics, Tbk.



Gambar 5 Perkembangan dan Kecenderungan *Return on Equity* P.T. Metrodata Electronics, Tbk Tahun 2001 – 2008

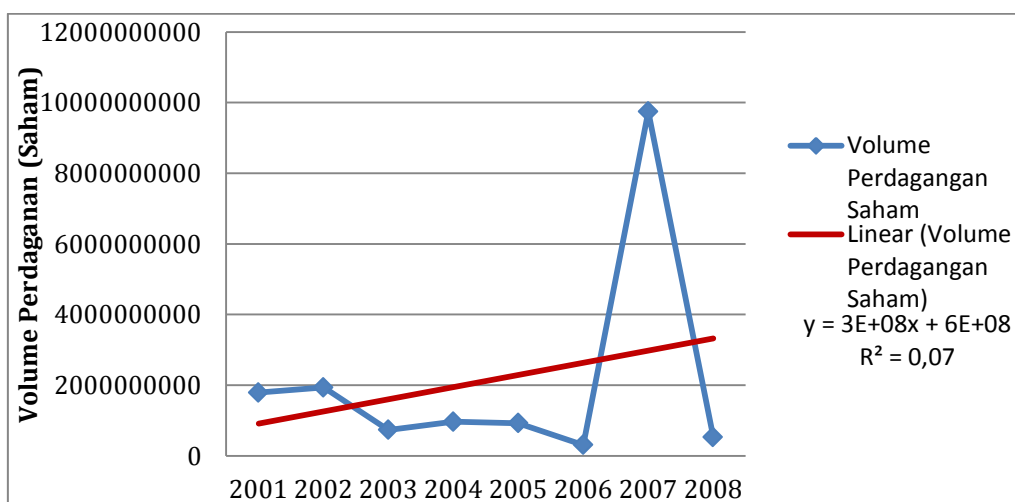
Gambar 5 menunjukkan bahwa return on equity P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2001 – 2008 cenderung mengalami penurunan dengan tingkat penuruan sebesar 0,51 per tahun. Kecenderungan penurunan ini sama halnya dengan kondisi dua rasio profitabilitas P.T. Metrodata Electronics, Tbk (profit margin on sales dan return on total assests). Tahun sebagai satu-satunya variabel yang dilihat dalam fenomena ini secara nyata tidak mampu menjelaskan terjadinya penurunan ini secara maksimal karena nilai koefisien determinasinya sangat rendah, yaitu sebesar 0,01. Dengan demikian

banyak variabel lain yang kemungkinan berpotensi untuk menyebabkan kondisi ini terjadi pada kasus P.T. Metrodata Electronics, Tbk.

Volume Perdagangan Saham

P.T. Metrodata Electronics, Tbk merupakan salah satu perusahaan yang mencatatkan sahamnya pada P.T. Bursa Efek Indonesia. Penawaran saham perdana kepada umum dilakukan di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya pada tanggal 9 April 1990 secara *partial listing*. Pada tanggal 28 Mei 1990, Perseroan mencatatkan seluruh sisa saham yang telah disetor lainnya di Bursa Efek tersebut secara *company listing*. Penawaran Umum Perdana tersebut merupakan salah satu usaha untuk mendapatkan modal kerja dan modal investasi serta juga dalam usaha untuk memberi kesempatan kepada masyarakat luas untuk dapat ikut ambil bagian di dalam perkembangan Perseroan.

Selama kurun waktu 2001 – 2008, secara umum volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk menunjukkan kecenderungan terjadinya peningkatan. Namun demikian, kecenderungan peningkatan volume perdagangan saham ini terlihat mengalami suatu ketidakwajaran pada tahun 2007, dimana volume perdagangan mengalami peningkatan sebesar sebesar kurang lebih 3050 persen dibandingkan dengan tahun 2006. Variabel waktu (tahun) sebagai variabel yang digunakan untuk memperkirakan kecenderungan volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk dalam hal ini tidak maksimal menjelaskan fenomena yang terjadi pada perkembangan dan kecenderungan volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2000 – 2008 mengingat nilai koefisien determinasinya hanya sebesar 0,07 (Gambar 6).



Gambar 6 Perkembangan dan Kecenderungan Volume Perdagangan Saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk Tahun 2001 – 2008

Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Volume Perdagangan Saham

Hasil analisis regresi linier berganda antara empat rasio profitabilitas (profit margin on sales = X1; basic earning power = X2; return on total assets = X3; dan return on equity = X4) dan volume perdagangan saham (Y) P.T. Metrodata Electronics, Tbk (lihat Lampiran 2) menunjukkan pengaruh yang bervariasi. Pengaruh positif rasio profitabilitas

terhadap volume perdagangan saham terjadi pada rasio *profit margin on sales* dan *return on equity*, sedangkan pengaruh negatif terjadi pada rasio profitabilitas *basic earning power* dan *return on total assets*. Hal ini dapat dilihat pada persamaan penduga hasil analisis regresi linier berganda, yaitu sebagai berikut: $Y = 3,06E9 + 9,43E9 X1 - 4,44E8 X2 - 7,79E9 X3 + 1,73E9 X4$.

Empat jenis rasio profitabilitas yang diprediksi mempengaruhi volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk secara nyata tidak menunjukkan hal yang dominan, dalam arti bahwa empat rasio profitabilitas tersebut hanya mampu menjelaskan volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2001 -2008 sebesar 0,56 (nilai koefisien determinasi). Dengan demikian, variabel lain di luar empat rasio profitabilitas memiliki potensi mempengaruhi volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk sebesar 0,44 (lihat Lampiran 2).

Hasil uji signifikansi setiap variabel rasio profitabilitas (*profit margin on sales* = X1; *basic earning power* = X2; *return on total assets* = X3; dan *return on equity* = X4) seperti terlihat pada Lampiran 2 secara umum menunjukkan bahwa rasio profitabilitas tidak berpengaruh nyata terhadap volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2001 – 2008. Hal ini dapat dikatakan mengingat nilai *probability* (p) setiap variabel rasio profitabilitas tersebut lebih besar dari lima persen. Nilai *probability* untuk *profit margin on sales* adalah sebesar 67 persen, *basic earning power* sebesar 37,5 persen, *return on total assets* sebesar 53 persen dan *return on equity* sebesar 20,1 persen.

Tidak signifikannya pengaruh rasio profitabilitas terhadap volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk mengindikasikan bahwa investor yang berniat untuk berinvestasi (membeli saham) di P.T. Metrodata Electronics, Tbk perlu mengetahui dan menganalisis variabel lain diluar rasio profitabilitas sebagai dasar keputusan untuk membeli saham.

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Kesimpulan

- Empat rasio profitabilitas P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2001 – 2008 yang menunjukkan kecenderungan (trend) yang berbeda, tiga rasio (*profit margin on sales*, *return on total assets* dan *return on equity*) menunjukkan kecenderungan yang menurun, sedangkan rasio *basic earning power* menunjukkan kecenderungan yang meningkat.
- Volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2001 – 2008 menunjukkan kecenderungan yang meningkat walaupun secara normal mengalami penurunan. Hal ini terjadi karena pada tahun 2007 terjadi lonjakan volume perdagangan yang sangat signifikan dengan peningkatan sebesar 3050 persen.
- Rasio profitabilitas P.T. Metrodata Electronics, Tbk selama kurun waktu 2001 – 2008 secara umum tidak berpengaruh nyata terhadap volume perdagangan saham.
- Pengaruhnya rasio profitabilitas terhadap volume perdagangan saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk terbagi menjadi dua, yaitu: pengaruh positif (*profit margin on sales* dan *return on equity*) dan pengaruh negatif (*basic earning power* dan *return on total assets*).

Implikasi

Rasio profitabilitas P.T. Metrodata Electronics, Tbk tidak sepenuhnya dapat dijadikan dasar pengambilan keputusan dalam pembelian saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk sehingga perlu menggunakan dasar variabel atau indikator laporan keuangan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham EF, Houston JF. 2001. Manajemen Keuangan. Edisi Kedelapan. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Helfert EA. 1991. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Ketujuh. Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- P.T. Metrodata Electronics, Tbk. 2008. 2008 Annual Report. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2007. 2007 Annual Report. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2006. 2006 Annual Report. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2005. 2005 Annual Report. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2004. 2004 Annual Report. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2003. 2003 Annual Report. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2002. 2002 Annual Report. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2001. 2001 Annual Report. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2008. Laporan Keuangan Konsolidasi dan Informasi Tambahan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2008 dan 2007. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2007. Laporan Keuangan Konsolidasi dan Informasi Tambahan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2007 dan 2006. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2006. Laporan Keuangan Konsolidasi dan Informasi Tambahan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2006 dan 2005. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2005. Laporan Keuangan Konsolidasi dan Informasi Tambahan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2005 dan 2004. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2004. Laporan Keuangan Konsolidasi dan Informasi Tambahan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2004 dan 2003. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2003. Laporan Keuangan Konsolidasi dan Informasi Tambahan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2003 dan 2002. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2002. Laporan Keuangan Konsolidasi dan Informasi Tambahan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2002 dan 2001. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- , 2001. Laporan Keuangan Konsolidasi dan Informasi Tambahan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir 31 Desember 2001 dan 2000. www.metrodata.co.id [1 November 2008]
- Van Horne JC, Wachowicz JM. 2005. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 12. Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.

Lampiran 1 Data Rasio Profitabilitas dan Volume Perdagangan Saham
P.T. Metrodata Electronics, Tbk Tahun 2001 – 2008

Tahun	Rasio Profitabilitas				Volume Perdagangan Saham
	Profit Margin on Sales (%)	Basic Earning Power (%)	Return on Total Assets (%)	Return on Equity (%)	
2001	9,34	9,33	19,8	39,08	1788498500
2002	-3,81	5,77	-8,38	-17,51	1933276500
2003	0,09	6,89	-0,29	-0,61	734885500
2004	0,97	8,19	2,01	5,23	967423500
2005	1,08	9,94	2,45	6,53	924461000
2006	1,27	7,14	2,80	7,92	309543000
2007	1,05	9,55	2,45	10,02	9749917000
2008	0,88	19,75	2,32	9,45	528692500

Sumber: www.metrodata.co.id

Lampiran 2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Volume Perdagangan Saham P.T. Metrodata Electronics, Tbk Tahun 2001 – 2008

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.750 ^a	.563	-.021	3.16813E9

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

ANOVA^b

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	3.874E19	4	9.684E18	.965	.533 ^a
Residual	3.011E19	3	1.004E19		
Total	6.885E19	7			

a. Predictors: (Constant), X4, X2, X1, X3

b. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.085E9	4.544E9		.679	.546
X1	9.425E9	2.005E10	10.929	.470	.670
X2	-4.435E8	4.264E8	-.617	-1.040	.375
X3	-7.789E9	1.101E10	-19.342	-.707	.530
X4	1.733E9	1.062E9	8.623	1.632	.201

a. Dependent Variable: Y

SYARAT-SYARAT PENULISAN ARTIKEL

1. Artikel merupakan hasil refleksi, penelitian, atau kajian analitis terhadap berbagai fenomena manajemen yang belum pernah dipublikasikan di media lain.
2. Artikel ditulis dalam bahasa Indonesia atau Inggris dengan panjang tulisan antara 6.000-8.000 kata, diketik di halaman A4 dengan spasi tunggal, menggunakan *font Times New Roman 12 point*.
3. Artikel dilengkapi dengan abstrak sepanjang 100-150 kata dan 3-5 kata kunci yang ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.
4. Artikel memuat: Judul, Nama Penulis, Instansi asal Penulis, Alamat Kontak Penulis (termasuk telepon dan email), Abstrak, Kata-kata kunci, Pendahuluan, Kerangka Pemikiran, Metodologi, Isi (Hasil dan Pembahasan), Kesimpulan dan Implikasi, serta Daftar Pustaka.
5. Kata atau istilah asing yang belum diubah menjadi kata/istilah Indonesia atau belum menjadi istilah teknis, diketik dengan huruf miring.
6. Daftar Kepustakaan diurutkan secara alfabetis, dan hanya memuat literatur yang dirujuk dalam artikel.
7. Penulis diminta menyertakan biodata singkat.
8. Artikel dikirimkan kepada Tim Penyunting dalam bentuk file MicrosoftWord (*.doc; *.docx; atau *.rtf) disimpan dalam CD, USB flash disk, ataupun dikirim melalui e-mail.
9. Kepastian pemuatan atau penolakan naskah diberitahukan kepada penulis melalui surat atau email. Artikel yang tidak dimuat tidak akan dikembalikan kepada penulis, kecuali atas permintaan penulis.
10. Penulis yang artikelnya dimuat akan menerima ucapan terima kasih berupa nomor bukti 3 eksemplar.
11. Artikel dikirimkan ke alamat di bawah ini:

Jurnal Manajemen VISIONIST

Program Studi Manajemen Universitas Bandar Lampung
Jl. Z.A. Pagar Alam No. 89, Bandar Lampung
Tel. 0721- 789825; Fax. 0721 - 770261
Email: visionist@ubl.ac.id

**Program Studi Manajemen
Universitas Bandar Lampung**

**Jl. Z.A. Pagar Alam No. 89, Bandar Lampung
Tel. 0721- 789825; Fax. 0721 - 770261
E-mail: visionist@ubl.ac.id**



ISSN 1411-1486