

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 8, No. 2, SEPTEMBER 2017

ISSN: 2087-2054

Analisa Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial Melalui Kejelasan Peran Dan Pemberdayaan Psikologis Sebagai Variabel Moderating
Dwi Sartika

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Perputaran Total Asset Terhadap Profitabilitas
Rosmiati Tarmizi & Regina Kurniawati

Analisis Rasio Keuangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Pesawaran Tahun 2010-2014
Khairudin & Aminah

Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Diversifikasi Perusahaan, Kompensasi Bonus, Dan Kualitas Audit Terhadap *Earnings Management*
Nolita Yeni Siregar & Yulis Veronika

Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan Dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung)

Angrita Denziana & Resti Fitri Febriani

Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Pada *Audit Delay* (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)
Herry Goenawan Soedarsa & Nurdiawansyah

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 8, No. 2, September 2017

ISSN: 2087-2054

Dewan Pembina

Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, M.B.A
Dr. Andala Rama Putra Barusman, S.E., M.A.Ec.

Penanggung Jawab

Dra. Rosmiaty Tarmizi, M.M.Akt. C.A

Pimpinan Redaksi

Dr. Angrita Denziana, S.E., M.M, Ak. C.A

Sekretaris Redaksi

Riswan, S.E., M.S.Ak
Haninun, S.E., M.S.Ak

Penyuting Ahli (Mitra Bestari)

Tina Miniawati, S.E., M.B.A. (Universitas Trisakti)
Dr. Khomsiyah, S.E., M.M. (Universitas Trisakti)
Dr. Lindrianasari, S.E., M.Si.Akt., C.A. (Universitas Lampung) Sujoko
Efferin, Mcom (Hons), MA(Econ), Ph.D. (Universitas Surabaya)

Penerbit

Universitas Bandar Lampung
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
SENARAI-Jurnal Akuntansi & Keuangan Terbit 2 kali setahun pada bulan Maret &
September

Artikel yang dimuat berupa hasil riset Empiris dan telaah teoritis konseptual yang kritis
dalam kajian bidang akuntansi, auditing, perpajakan, dan keuangan.

Alamat Redaksi

Gedung G- Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bandar Lampung
Kampus A Jalan Z.A Pagar Alam No. 26 Labuan Ratu Bandar Lampung 35142
Telp: (0721) 701979, Fax: (0721) 701467, Email: *Prodi.akuntansi@ubl.ac.id*

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 8, No. 2, September 2017

ISSN: 2087-2054

Analisa Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial Melalui Kejelasan Peran Dan Pemberdayaan Psikologis Sebagai Variabel Moderating
Dwi Sartika

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Perputaran Total Asset Terhadap Profitabilitas
Rosmiati Tarmizi & Regina Kurniawati

Analisis Rasio Keuangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Pesawaran Tahun 2010-2014
Khairudin & Aminah

Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, Diversifikasi Perusahaan, Kompensasi Bonus, Dan Kualitas Audit Terhadap *Earnings Management*
Nolita Yeni Siregar & Yulis Veronika

Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan Dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung)
Angrita Denziana & Resti Fitri Febriani

Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Pada *Audit Delay* (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)
Herry Goenawan Soedarsa & Nurdiawansyah

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 8, No. 2, September 2017

ISSN: 2087-2054

Daftar Isi

Analisa Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja Terhadap Kinerja Manajerial Melalui Kejelasan Peran Dan Pemberdayaan Psikologis Dwi Sartika	Halaman 1-15
Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Perputaran Total Asset Terhadap Profitabilitas Rosmiati Tarmizi & Regina Kurniawati	16-22
Analisis Rasio Keuangan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Kabupaten Pesawaran Tahun 2010-2014 Khairudin & Aminah	23-37
Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> , Diversifikasi Perusahaan, Kompensasi Bonus, Dan Kualitas Audit Terhadap <i>Earnings Management</i> Nolita Yeni Siregar & Yulis Veronika	38-55
Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan Dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (Ppak) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung) Angrita Denziana & Resti Fitri Febriani	56-66
Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Pada <i>Audit Delay</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Herry Goenawan Soedarsa & Nurdiawansyah	67-89

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 8, No. 2, September 2017

ISSN: 2087-2054

Informasi Kebijakan dan Selingkung Berkala

I. Kebijakan editorial

JURNAL Akuntansi & Keuangan adalah sebuah berkala yang dipublikasikan oleh Universitas Bandar Lampung, yang bertujuan untuk menjadi wadah kreatifitas para akademisi, profesional, peneliti, dan mahasiswa di bidang Akuntansi dan Keuangan termasuk juga bidang Auditing, Sistem Informasi Akuntansi, Tata kelola Perusahaan, Perpajakan, Akuntansi Internasional, Akuntansi Managemen, Akuntansi Keperilakuan, Pasar Modal dan lain sebagainya. Topik yang semakin meluas di bidang kajian riset Akuntansi diakomodir publikasinya di dalam berkala ini.

Paper yang akan dipublikasikan di dalam berkala **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus ditulis di dalam bahasa Indonesia yang baik dan sesuai dengan EYD. Semua instrumen yang digunakan untuk memperoleh data penelitian harus dimasukkan di dalam lampiran paper penelitian, paling tidak, penulis bersedia memberikan klarifikasi atas instrumen yang digunakan saat ada permintaan dari peneliti lainnya.

Sekretariat Editor Berkala

Gedung F - Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung

Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi

Kampus A Jalan Z.A. Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung 35142

Telp.: (0721) 701979, Fax.: (0721) 701467, Email:

II. Petunjuk penulisan

Artikel yang dikirim ke **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus mengikuti petunjuk seperti berikut:

1. Naskah merupakan naskah asli yang belum pernah diterbitkan atau sedang dilakukan penilaian pada berkala lain. Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia dengan jarak 1 spasi, sepanjang 20-30 halaman kertas A4 dengan tipe huruf Times New Roman.. Naskah dikirim atau diserahkan ke sekretariat **JURNAL** Akuntansi & Keuangan rangkap satu disertai disket berikut dengan biodata penulis dan alamat lengkap (kantor dan rumah) pada lembaran yang terpisah dari halaman pertama artikel.
2. Judul naskah dapat ditulis dengan menggambarkan isi pokok tulisan, dan atau ditulis secara ringkas, jelas, dan menarik.
3. Nama Penulis disertai catatan kaki tentang profesi dan lembaga tempat penulis bekerja dalam naskah yang telah diterima untuk diterbitkan.
4. Abstrak ketik satu spasi, tidak lebih dari 250 kata dalam bahasa Inggris. Abstrak memuat tujuan penelitian, isu, permasalahan, sampel dan metode penelitian, serta hasil dan simpulan (jika memungkinkan).

5. Pendahuluan berisikan uraian tentang latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, dan telaah pustaka yang terkait dengan permasalahan yang dikaji, serta rumusan hipotesis (jika ada). Uraian pendahuluan maksimum 10% total halaman.
6. Untuk penelitian kuantitatif,
 - a. Telaah Literatur dan Pengembangan Hipotesis memuat paling tidak satu buah teori yang menjadi dasar pemikiran penelitian. Hipotesis dikembangkan menggunakan asumsi dasar teori dan hasil penelitian sebelumnya. Telah literatur maksimum 40 % total halaman.
 - b. Metodologi Penelitian meliputi uraian yang rinci tentang bahan yang digunakan, metoda yang dipilih, teknik, dan cakupan penelitian. Uraian bahan dan metoda maksimum 20 % total halaman.
7. Untuk penelitian kualitatif menyesuaikan dengan metodologi kualitatif.
8. Hasil dan Pembahasan merupakan uraian obyektif dari-hasil penelitian dan pembahasan dilakukan untuk memperkaya makna hasil penelitian. Uraian hasil dan pembahasan minimum 25 % total halaman.
9. Simpulan yang merupakan rumusan dari hasil-hasil penelitian. Harus ada sajian dalam satu kalimat inti yang menjadi simpulan utama. Simpulan maksimum 10% dari keseluruhan lembar artikel.
10. Referensi (Daftar Pustaka) ditulis berurutan berdasarkan alphabetical, disusun menggunakan suku kata terakhir dari nama penulisnya, atau institusi jika dikeluarkan oleh organisasi.
 - a. Buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul lengkap buku, penyunting (jika ada), nama penerbit, dan kota penerbitan.
 - b. Artikel dalam buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul artikel/tulisan, judul buku, nama penyunting, kota penerbitan, nama penerbit, dan halaman.
 - c. Terbitan berkala: nama penulis, tahun penerbitan, judul tulisan, judul terbitan (bila disingkat, sebaiknya menggunakan singkatan yang baku), volume, nomor, dan halaman.
 - d. Artikel dalam internet: nama penulis, judul, dan situsnya.
 - e. Tabel diberi nomor dan judul dilengkapi dengan sumber data yang ditulis dibawah badan tabel, diikuti tempat dan waktu pengambilan data.
 - f. Ilustrasi dapat berupa gambar, grafik, diagram, peta, dan foto diberi nomor dan judul.
11. Setiap referensi yang digunakan di dalam naskah artikel menggunakan petunjuk yang dirujuk pada The Indonesian Journal of Accounting Research, sebagai berikut:
 - A. Kutipan dalam tubuh naskah paper harus disesuaikan dengan contoh berikut:
 - I. Satu sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981).
 - II. Satu sumber kutipan dengan dua penulis (Fruco dan Shearon, 1991).
 - III. Satu sumber kutipan dengan lebih dari satu penulis (Hotstede et al., 1990).
 - IV. Dua sumber kutipan dengan penulis yang berbeda (Dunk, 1990; Mia, 1988).
 - V. Dua sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981, 1983).
 - VI. Dua sumber kutipan dengan satu penulis diterbitkan pada tahun yang sama (Brownell, 1982a, 1982b).
 - VII. Sumber kutipan dari lembaga harus dinyatakan dengan menggunakan akronim institusi (FASB, 1994)
 - B. Setiap artikel harus menulis referensi menggunakan panduan berikut:
 - I. Referensi harus tercantum dalam urutan abjad dari nama belakang penulis atau nama lembaga.

- II. Referensi harus dinyatakan dengan urutan sebagai berikut: penulis (s) nama, tahun publikasi, judul kertas atau buku teks, nama jurnal atau penerbit dan nomor halaman. Contoh:
- a) Amerika Akuntansi Association, Komite Konsep dan Standar Laporan Keuangan Eksternal. 1977. Pernyataan tentang Teori Akuntansi dan Teori Penerimaan. Sarasota, FL: AAA.
 - b) Demski, J. S., dan D. E. M. Sappington. 1989. Struktur hirarkis dan akuntansi pertanggungjawaban, *Jurnal Akuntansi Penelitian* 27 (Spring): 40-58.
 - c) Dye, R. B., dan R. Magee. 1989. Biaya Kontijensi untuk perusahaan audit. Kertas kerja, Northwestern University, Evanston, IL.
 - d) Indriantoro, N. 1993. Pengaruh Penganggaran Partisipatif Terhadap Prestasi Kerja dan Kepuasan Kerja dengan Locus of Control dan Dimensi Budaya sebagai Moderating Variabel. Ph.D. Disertasi. University of Kentucky, Lexington.
 - e) Naim, A. 1997. Analisis Penggunaan Akuntansi Biaya Produk Dalam Keputusan Harga oligopolistik. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 12 (3): 43-50.
 - f) Porcano, T. M. 1984a. Keadilan distributif dan Kebijakan Pajak. *Akuntansi Ulasan* 59 (4): 619-636.
 - g) ----- . 1984b. Pengaruh Persepsi Kebijakan Pajak Niat Investasi Perusahaan. *The Journal of American Association Perpajakan* 6 (Fall): 7-19.
 - h) Pyndyk, R. S. dan D. L. Rubinfeld. 1987. Model ekonometrik & Forecasts Ekonomi, 3rd ed. NY: McGraw-Hill Publishing, Inc.
12. Author(s) harus melampirkan CV, alamat email, alamat korespondensi dan pernyataan yang menyatakan pasal tersebut tidak sedang disampaikan kepada atau diterbitkan oleh jurnal lain dalam email tersebut dan /atau pos.

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN PERPUTARAN TOTAL ASSET TERHADAP PROFITABILITAS

Rosmiati Tarmizi*

Regina Kurniawati**

Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)

(**Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)

Email : Rosmiati@ubl.ac.id

reginakurniawatii@rocketmail.com

ABSTRACT

This study is to identify the influence of growth sales and total asset turnover on profitability in the otomotif and componen companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2015. The first hypothesis is growth sales positive influence on profitability and the second hypothesis is the total asset turnover that give positive influence on profitability. The sampel in this study is otomotif and componen companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2015 as 10 as much company. Analyze technique used in this study is multiple linier regression analyze. Hypothesis test is using t-test, and coefficient of determination. The classic assumption which consist of normality test, multicolinearity test, autocorrelation test and heteroskedasticity test had done in this study.

The results showed that growth sales had positive and not significant influence on profitability and total asset turnover has positive in significant influence on profitabilitas in the otomotif dan componen companies listed on the Stock Exchange period 2013-2015.

Keywords: Growth sales, total asset turnover, profitability.

PENDAHULUAN

Profitabilitas merupakan hasil bersih dari sejumlah kebijakan dan keputusan perusahaan. Rasio profitabilitas mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Menurut Gitman (2003:591), “ Profitability is the relationship between revenues and cost generated by using the firm’s asset- both current and fixed- in productive activities”.

Profitabilitas merupakan faktor yang seharusnya mendapat perhatian penting karena untuk dapat melangsungkan hidupnya, suatu perusahaan harus berada dalam keadaan yang

menguntungkan (profitable). Tanpa adanya keuntungan (profit), maka akan sangat sulit bagi perusahaan untuk menarik modal dari luar. Para kreditur, pemilik perusahaan, dan terutama sekali dari pihak manajemen perusahaan akan berusaha meningkatkan keuntungan karena disadari benar betapa pentingnya arti dari profit terhadap kelangsungan dan masa depan perusahaan.

TINJAUAN PUSTAKA

Penjualan merupakan kriteria penting untuk menilai profitabilitas perusahaan dan merupakan indikator utama dalam aktivitas perusahaan. Andriyani, (2013). Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang strategis bagi perusahaan karena pertumbuhan penjualan ditandai dengan *market share* yang akan berdampak pada peningkatan penjualan dari perusahaan sehingga akan meningkatkan profitabilitas perusahaan, Pagano dan Schivardi, (2003).

Setiap perusahaan sudah memiliki strategi untuk meningkatkan penjualannya, sehingga produk yang dihasilkan mampu menarik minat konsumen guna meningkatkan penjualan produk. Dalam menghasilkan penjualan produk tentunya perusahaan akan menggunakan seluruh asset yang dimilikinya. Asset yang digunakan dalam aktivitas perusahaan harus digunakan secara efektif dan efisien untuk menunjang kegiatan penjualan sehingga dapat memaksimalkan penjualan dan mempengaruhi profitabilitas. penelitian yang dilakukan oleh Meilinda (2011) terdapat pengaruh positif dan tidak signifikan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh A.A. Wela (2015) menunjukkan hasil pengaruh negatif dan tidak signifikan.

Aset yang dimiliki perusahaan juga harus dikelola secara efektif dan efisien agar dapat mendukung kegiatan penjualan sehingga profitabilitas perusahaan dapat meningkat. *Total Asset Turnover* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa efisiensi seluruh aktiva perusahaan yang digunakan untuk menunjang kegiatan penjualan, Van Horne & Wachowiz, (2005). Semakin tinggi perputaran total asset maka semakin efisien penggunaan seluruh aktiva dalam menghasilkan penjualan. Dalam penelitian yang dilakukan oleh Raditya (2011) menunjukkan hasil perputaran total asset pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas, penelitian Wardani (2011) menunjukkan hasil yang berbeda bahwa perputaran total asset pengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas. Berdasarkan uraian diatas tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan dan mengetahui pengaruh perputaran total asset terhadap profitabilitas perusahaan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H1 : Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas

H2 : Perputaran Total Asset berpengaruh positif terhadap profitabilitas

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan studi kepustakaan dan dokumentasi dari laporan keuangan

perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI periode 2013-2015 yang merupakan data sekunder dari situs resmi BEI. Sampel berjumlah 10 perusahaan dari 13 perusahaan sebagai populasi diperoleh melalui metode *purposive sampling* dan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variable bebas terhadap variable terikat. Ghozali, (2011).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Asumsi Klasik

Tabel 4.2
Uji Normalitas

	Unstandardized Residual
N	30
Kolmogorov-Smirnov Z	0.905
Asymp.Sig. (2-tailed)	0.386

Sumber : data diolah, 2016

Hasil *One Sample Kolmogorov Smirnov Test* ditunjukkan oleh nilai *asymp.sig (2-tailed)*. Dari output dapat diatas diketahui bahwa nilai signifikasi (*Asymp. Sig 2-Tailed*) adalah 0, 386. Karena nilai signifikasi lebih dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini telah terdistribusi secara normal.

Tabel 4.3
Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a	
		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Pertumbuhan Penjualan	.994	1.006
	Perputaran Total Aset	.994	1.006

Sumber : data diolah, 2016

Hasil Uji menunjukkan bahwa model regresi terbebas dari gejala multikolinearitas, ditunjukkan dari nilai tolerance setiap variable bebas yaitu pertumbuhan penjualan dan perputaran total asset > 0,10 dan nilai VIF (Varian Inflatation Factor) nya < 10.

Tabel 4.4
Uji Autokorelasi

Du	DW	4-Du
1,567	1,677	2,433

Sumber : data diolah, 2016

Pengujian autokorelasi dengan uji *Durbin- Watson* menunjukkan bahwa model regresi berada pada daerah tidak ada autokorelasi atau terbebas dari gejala autokorelasi. Hasil tersebut ditunjukkan dari nilai *dw statistic* sebesar 1,677 dan berada diantara du dan 4-du ($1,567 < 1,677 < 2,433$)

Tabel 4.5
Uji Heterokedastisitas

Variabel	Sig.	Keterangan
Pertumbuhan Penjualan	0,885	Bebas Heterokedastitas
Perputaran Total Aset	0,059	Bebas Heterokedastitas

Sumber : data diolah, 2016

Hasil heterokedastitas menunjukkan bahwa data penelitian terbebas dari masalah heterokedastisitas. Hal tersebut dapat dilihat dari seluruh nilai sig. variable bebas menunjukkan nilai $> 0,05$.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 4.6
Hasil Uji Analisis Linier Berganda

Model	Coefficients ^a				
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.291	2.052		.142	.888
Pertumbuhan Penjualan	.140	.097	.236	1.438	.162
Perputaran Total Aset	4.608	1.671	.453	2.758	.010

Adjusted R square = 0,223

Nilai koefisien determinasi *Adjusted R Square* pada perusahaan otomotif dan komponen sebesar 0,223. Hal ini menunjukkan bahwa 22,3% variabel profitabilitas sebagai variabel dependen dipengaruhi oleh pertumbuhan penjualan dan perputaran total aset sedangkan sisanya sebesar 77,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

Hasil Uji t :

1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas

Dari hasil perhitungan uji-t diperoleh t hitung sebesar 1,438 dengan signifikansi sebesar 0,162 yang menunjukkan berada di atas 0,05. Dan t tabel sebesar 1,703 sehingga $t \text{ hitung} < t \text{ tabel}$ yaitu $1,438 < 1,703$, dengan demikian hipotesis pertama yang telah diajukan dalam penelitian ini ditolak sehingga dapat diartikan bahwa variabel pertumbuhan penjualan dapat berpengaruh positif tetapi tidak signifikan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Meilinda Afriyanti (2011) yang menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap profitabilitas (ROA).

Pengaruh tidak signifikan ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan bukan merupakan faktor utama yang dapat mempengaruhi profitabilitas.

2. Pengaruh Perputaran Total Aset Terhadap Profitabilitas

Dari hasil perhitungan uji-t diperoleh t hitung sebesar 2,758 dengan signifikansi sebesar 0,010 yang menunjukkan berada di bawah 0,05. Dan t tabel sebesar 1,703 sehingga $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $2,758 > 1,703$, dengan demikian hipotesis kedua yang telah diajukan dalam penelitian ini diterima, sehingga dapat diartikan bahwa variabel perputaran total aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wardani Indah (2011) yang menyatakan bahwa perputaran total aset berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Artinya bahwa semakin tinggi perputaran total aset, maka semakin efisien perusahaan dalam menggunakan seluruh asetnya begitu pula sebaliknya, sehingga dengan tingginya perputaran total aset memungkinkan perusahaan untuk dapat meningkatkan profitabilitasnya melalui pengembalian dari investasi asetnya.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI periode 2013-2015. Semakin tinggi pertumbuhan penjualan maka semakin baik perusahaan dalam memperoleh laba, namun jika pertumbuhan penjualan disertai dengan peningkatan harga pokok penjualan, pelemahan kurs rupiah dan inflasi maka peningkatan profitabilitas yang diharapkan akan sulit tercapai

2. Perputaran total asset berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI periode 2013-2015. Semakin tinggi perputaran total asset maka semakin efektif perusahaan dalam mengelola assetnya sehingga kegiatan penjualan dapat didukung dengan penggunaan asset yang efisien, dengan demikian profitabilitas perusahaan dapat ditingkatkan.

Saran

1. Bagi pihak perusahaan, manajer perusahaan perusahaan harus tetap meningkatkan penjualannya dengan cara memperluas pangsa pasar dan membuat strategi pemasaran yang lebih baik seperti promosi dan sebagainya, agar profitabilitas perusahaan dapat meningkat.
2. Perusahaan juga harus meningkatkan keefisienan pengelolaan asset agar dapat lebih mendukung kegiatan penjualan sehingga perusahaan dapat meningkatkan profitabilitas dan mempertahankan kelangsungan usahanya.
3. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya mempertimbangkan penambahan variable-variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan seperti leverage, perputaran modal kerja, ukuran perusahaan, perputaran piutang, dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Meilinda. 2011. Analisis Pengaruh *Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt To Equity Ratio, Sales Dan Size Terhadap Roa (Return On Asset) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia periode 2006-2009*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andriyani, Ni Putu Devi. 2013. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran, Perusahaan, dan Tangibility Asset Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Asuransi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Sarajana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.
- Ghozali, 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitman, Lawrence J., 2003. *Principle of Managerial Finance, Ten edition, Pearson education, inc., United states*

- Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz. 2005. *Fundamentals of Financial Management*. Buku satu. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Jatismara, Raditya. 2011. *Analisis Pengaruh Tato, Der, Dividend, Sales Dan Current Ratio Terhadap Return On Asset Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listed Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2010*. Jurnal. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pagano, P and F. Schivardi. 2013. *Firm Size Distribution and Growth*. *Scandinavian Journal of Economics*, 105 (2), pp: 255-274.
- Putra, A.A Wela Yulia dan Ida Bagus Badrja. 2015. Pengaruh *Leverge*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *E-Journal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), h: 2052-2067.
- Wardani Indah, Wardiningsih Suprihatmi, Utami Setyaningsih.2015. Pengaruh *Debt To Equity Ratio, Inventory Turnover, Total Assets Turnover Dan Firm Size* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan *Real Estate Dan Property* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

www.idx.co.id

www.sahamok.com