

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 17, No. 1, Maret 2026

ISSN: 2087-2054

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Return On Asset

Nur Afifah Insani, Syamsul Huda

Analisis Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Kredit Menggunakan Metode PIECES Dalam Upaya Meningkatkan Pengendalian Internal Di Hotel Morazen Surabaya

Joshua Yonathan Sugianto, Mulyanto Nugroho

Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Karawang

Eva Solina, Fista Apriani Sujaya, Thomas Nadeak

Analisis Carbon Disclosure Di Laporan Keberlanjutan PT PLN Tahun 2021-2023

Camelia Thandiwe P Marang, Moni W Muskanan, Yemima Eka Christi Windya

Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2024

Trisya Sandriana, Kartika Berliani, Deni Hamdani

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Aset Pada Dinas Pekerjaan Umum Bina Marga Provinsi Jawa Timur

Dania Salsabela, Mulyanto Nugroho

Pengaruh Opportunity, Kepemilikan Insider, Dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi Kasus Pada Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)

Marischa Aulia Dewi, Syamsul Huda

Pengaruh Independensi Dan Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Audit Pada BPK Perwakilan Provinsi Lampung

Aisyah Paramitha Chandramurti, Aminah

Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Coretax, Pengetahuan Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus, Terhadap Kepatuhan Pelaporan PPN (Studi Pada KPP Madya Bandar Lampung)

Aurellia Putri Artameivia, Haninun

Pengaruh Penggunaan Platform Digital Dan Inovasi Keuangan Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Bandar Lampung

Vina Melani, Luke Suciwati Amna

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 17, No. 1, Maret 2026

ISSN: 2087-2054

Dewan Pembina

Prof. Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, M.B.A
Prof. Dr. Iskandar Ali Alam S.E., M.M.

Editor in Chief

Dr. Aminah, S.E., M.S.Ak.CSRS.

Managing Editor

Luke Suciwati Amna, S.E., M.S.Ak.

Editor

Dr. Khairudin S.E., M.S.Ak.

Penyuting Ahli (Mitra Bestari)

Dr. Tina Miniawati, S.E., M.B.A. (Universitas Trisakti)
Dr. Khomsiyah, S.E., M.M. (Universitas Trisakti)
Dr. Lindrianasari, S.E., M.Si.Akt., C.A. (Universitas Lampung)
Sujoko Efferin, Mcom (Hons), MA(Econ), Ph.D. (Universitas Surabaya)

Penerbit

Universitas Bandar Lampung
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
SENARAI-Jurnal Akuntansi & Keuangan Terbit 2 kali setahun pada bulan Maret &
September
Artikel yang dimuat berupa hasil riset Empiris dan telah teoritis konseptual yang kritis
dalam kajian bidang akuntansi, auditing, perpajakan, dan keuangan.

Alamat Redaksi

Gedung F- Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bandar Lampung
Kampus A Jalan Z.A Pagar Alam No. 26 Labuan Ratu Bandar Lampung 35142
Telp: (0721) 701979, Fax: (0721) 701467, Email: *Prodi.akuntansi@ubl.ac.id*

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 17, No. 1, Maret 2026

ISSN: 2087-2054

Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Return On Asset

Nur Afifah Insani, Syamsul Huda

Analisis Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Kredit Menggunakan Metode PIECES Dalam Upaya Meningkatkan Pengendalian Internal Di Hotel Morazen Surabaya

Joshua Yonathan Sugianto, Mulyanto Nugroho

Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Karawang

Eva Solina, Fista Apriani Sujaya, Thomas Nadeak

Analisis Carbon Disclosure Di Laporan Keberlanjutan PT PLN Tahun 2021-2023

Camelia Thandiwe P Marang, Moni W Muskanan, Yemima Eka Christi Windya

Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2024

Trisya Sandriana, Kartika Berliani, Deni Hamdani

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Aset Pada Dinas Pekerjaan Umum Bina Marga Provinsi Jawa Timur

Dania Salsabela, Mulyanto Nugroho

Pengaruh Opportunity, Kepemilikan Insider, Dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi Kasus Pada Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023)

Marischa Aulia Dewi, Syamsul Huda

Pengaruh Independensi Dan Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Audit Pada BPK Perwakilan Provinsi Lampung

Aisyah Paramitha Chandramurti, Aminah

Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Coretax, Pengetahuan Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus, Terhadap Kepatuhan Pelaporan PPN (Studi Pada KPP Madya Bandar Lampung)

Aurellia Putri Artameivia, Haninun

Pengaruh Penggunaan Platform Digital Dan Inovasi Keuangan Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Bandar Lampung

Vina Melani, Luke Suciwati Amna

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 17, No. 1, Maret 2026

ISSN: 2087-2054

Daftar Isi

	Halaman
Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Return On Asset Nur Afifah Insani, Syamsul Huda	1-12
Analisis Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Kredit Menggunakan Metode PIECES Dalam Upaya Meningkatkan Pengendalian Internal Di Hotel Morazen Surabaya Joshua Yonathan Sugianto, Mulyanto Nugroho	13-26
Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Karawang Eva Solina, Fista Apriani Sujaya, Thomas Nadeak	27-36
Analisis Carbon Disclosure Di Laporan Keberlanjutan PT PLN Tahun 2021-2023 Camelia Thandiwe P Marang, Moni W Muskanan, Yemima Eka Christi	37-54
Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2017-2024 Trisya Sandriana, Kartika Berliani, Deni Hamdani	55-73
Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Aset Pada Dinas Pekerjaan Umum Bina Marga Provinsi Jawa Timur Dania Salsabela, Mulyanto Nugroho	74-91
Pengaruh Opportunity, Kepemilikan Insider, Dan Leverage Terhadap Konservatisme Akuntansi (Studi Kasus Pada Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023) Marischa Aulia Dewi, Syamsul Huda	92-106

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 17, No. 1, Maret 2026

ISSN: 2087-2054

Daftar Isi

Halaman

- | | |
|---|---------|
| Pengaruh Independensi Dan Kompetensi Auditor Terhadap Kualitas Audit Pada BPK Perwakilan Provinsi Lampung
Aisyah Paramitha Chandramurti, Aminah | 107-114 |
| Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Coretax, Pengetahuan Perpajakan, Dan Pelayanan Fiskus, Terhadap Kepatuhan Pelaporan PPN (Studi Pada KPP Madya Bandar Lampung)
Aurellia Putri Artameivia, Haninun | 115-127 |
| Pengaruh Penggunaan Platform Digital Dan Inovasi Keuangan Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Bandar Lampung
Vina Melani, Luke Suciwati Amna | 128-141 |

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 17, No. 1, Maret 2026

ISSN: 2087-2054

Informasi Kebijakan dan Selingkung Berkala

I. Kebijakan editorial

JURNAL Akuntansi & Keuangan adalah sebuah berkala yang dipublikasikan oleh Universitas Bandar Lampung, yang bertujuan untuk menjadi wadah kreatifitas para akademisi, profesional, peneliti, dan mahasiswa di bidang Akuntansi dan Keuangan termasuk juga bidang Auditing, Sistem Informasi Akuntansi, Tata kelola Perusahaan, Perpajakan, Akuntansi Internasional, Akuntansi Manajemen, Akuntansi Keperilakuaan, Pasar Modal dan lain sebagainya. Topik yang semakin meluas di bidang kajian riset Akuntansi diakomodir publikasinya di dalam berkala ini.

Paper yang akan dipublikasikan di dalam berkala **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus ditulis di dalam bahasa Indonesia yang baik dan sesuai dengan EYD. Semua instrumen yang digunakan untuk memperoleh data penelitian harus dimasukkan di dalam lampiran paper penelitian, paling tidak, penulis bersedia memberikan klarifikasi atas instrumen yang digunakan saat ada permintaan dari peneliti lainnya.

Sekretariat Editor Berkala

Gedung F - Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung
Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi

Kampus A Jalan Z.A. Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung 35142

Telp.: (0721) 701979, Fax.: (0721) 701467, Email:

II. Petunjuk penulisan

Artikel yang dikirim ke **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus mengikuti petunjuk seperti berikut:

1. Naskah merupakan naskah asli yang belum pernah diterbitkan atau sedang dilakukan penilaian pada berkala lain. Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia dengan jarak 1 spasi, sepanjang 20-30 halaman kertas A4 dengan tipe huruf Times New Roman.. Naskah dikirim atau diserahkan ke sekretariat **JURNAL** Akuntansi & Keuangan rangkap satu disertai disket berikut dengan biodata penulis dan alamat lengkap (kantor dan rumah) pada lembaran yang terpisah dari halaman pertama artikel.
2. Judul naskah dapat ditulis dengan menggambarkan isi pokok tulisan, dan atau ditulis secara ringkas, jelas, dan menarik.
3. Nama Penulis disertai catatan kaki tentang profesi dan lembaga tempat penulis bekerja dalam naskah yang telah diterima untuk diterbitkan.
4. Abstrak ketik satu spasi, tidak lebih dari 250 kata dalam bahasa Inggris. Abstrak memuat tujuan penelitian, isu, permasalahan, sampel dan metode penelitian, serta hasil dan simpulan (jika memungkinkan).

5. Pendahuluan berisikan uraian tentang latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, dan telaah pustaka yang terkait dengan permasalahan yang dikaji, serta rumusan hipotesis (jika ada). Uraian pendahuluan maksimum 10% total halaman.
6. Untuk penelitian kuantitatif,
 - a. Telaah Literatur dan Pengembangan Hipotesis memuat paling tidak satu buah teori yang menjadi dasar pemikiran penelitian. Hipotesis dikembangkan menggunakan asumsi dasar teori dan hasil penelitian sebelumnya. Telah literatur maksimum 40 % total halaman.
 - b. Metodologi Penelitian meliputi uraian yang rinci tentang bahan yang digunakan, metoda yang dipilih, teknik, dan cakupan penelitian. Uraian bahan dan metoda maksimum 20 % total halaman.
7. Untuk penelitian kualitatif menyesuaikan dengan metodologi kualitatif.
8. Hasil dan Pembahasan merupakan uraian obyektif dari-hasil penelitian dan pembahasan dilakukan untuk memperkaya makna hasil penelitian. Uraian hasil dan pembahasan minimum 25 % total halaman.
9. Simpulan yang merupakan rumusan dari hasil-hasil penelitian. Harus ada sajian dalam satu kalimat inti yang menjadi simpulan utama. Simpulan maksimum 10% dari keseluruhan lembar artikel.
10. Referensi (Daftar Pustaka) ditulis berurutan berdasarkan alphabetical, disusun menggunakan suku kata terakhir dari nama penulisnya, atau institusi jika dikeluarkan oleh organisasi.
 - a. Buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul lengkap buku, penyunting (jika ada), nama penerbit, dan kota penerbitan.
 - b. Artikel dalam buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul artikel/tulisan, judul buku, nama penyunting, kota penerbitan, nama penerbit, dan halaman.
 - c. Terbitan berkala: nama penulis, tahun penerbitan, judul tulisan, judul terbitan (bila disingkat, sebaiknya menggunakan singkatan yang baku), volume, nomor, dan halaman.
 - d. Artikel dalam internet: nama penulis, judul, dan situsnya.
 - e. Tabel diberi nomor dan judul dilengkapi dengan sumber data yang ditulis dibawah badan tabel, diikuti tempat dan waktu pengambilan data.
 - f. Ilustrasi dapat berupa gambar, grafik, diagram, peta, dan foto diberi nomor dan judul.
11. Setiap referensi yang digunakan di dalam naskah artikel menggunakan petunjuk yang dirujuk pada The Indonesian Journal of Accounting Research, sebagai berikut:
 - A. Kutipan dalam tubuh naskah paper harus disesuaikan dengan contoh berikut:
 - I. Satu sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981).
 - II. Satu sumber kutipan dengan dua penulis (Frucot dan Shearon, 1991).
 - III. Satu sumber kutipan dengan lebih dari satu penulis (Hotstede et al., 1990).
 - IV. Dua sumber kutipan dengan penulis yang berbeda (Dunk, 1990; Mia, 1988).
 - V. Dua sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981, 1983).
 - VI. Dua sumber kutipan dengan satu penulis diterbitkan pada tahun yang sama (Brownell, 1982a, 1982b).
 - VII. Sumber kutipan dari lembaga harus dinyatakan dengan menggunakan akronim institusi (FASB, 1994)
 - B. Setiap artikel harus menulis referensi menggunakan panduan berikut:
 - I. Referensi harus tercantum dalam urutan abjad dari nama belakang penulis atau nama lembaga.

- II. Referensi harus dinyatakan dengan urutan sebagai berikut: penulis (s) nama, tahun publikasi, judul kertas atau buku teks, nama jurnal atau penerbit dan nomor halaman. Contoh:
- a) Amerika Akuntansi Association, Komite Konsep dan Standar Laporan Keuangan Eksternal. 1977. Pernyataan tentang Teori Akuntansi dan Teori Penerimaan. Sarasota, FL: AAA.
 - b) Demski, J. S., dan D. E. M. Sappington. 1989. Struktur hirarkis dan akuntansi pertanggungjawaban, *Jurnal Akuntansi Penelitian* 27 (Spring): 40-58.
 - c) Dye, R. B., dan R. Magee. 1989. Biaya Kontijensi untuk perusahaan audit. Kertas kerja, Northwestern University, Evanston, IL.
 - d) Indriantoro, N. 1993. Pengaruh Penganggaran Partisipatif Terhadap Prestasi Kerja dan Kepuasan Kerja dengan Locus of Control dan Dimensi Budaya sebagai Moderating Variabel. Ph.D. Disertasi. University of Kentucky, Lexington.
 - e) Naim, A. 1997. Analisis Penggunaan Akuntansi Biaya Produk Dalam Keputusan Harga oligopolistik. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 12 (3): 43-50.
 - f) Porcano, T. M. 1984a. Keadilan distributif dan Kebijakan Pajak. *Akuntansi Ulasan* 59 (4): 619-636.
 - g) ----- . 1984b. Pengaruh Persepsi Kebijakan Pajak Niat Investasi Perusahaan. *The Journal of American Association Perpajakan* 6 (Fall): 7-19.
 - h) Pyndyk, R. S. dan D. L. Rubinfeld. 1987. Model ekonometrik & Forecasts Ekonomi, 3rd ed. NY: McGraw-Hill Publishing, Inc.
12. Author(s) harus melampirkan CV, alamat email, alamat korespondensi dan pernyataan yang menyatakan pasal tersebut tidak sedang disampaikan kepada atau diterbitkan oleh jurnal lain dalam email tersebut dan /atau pos.

Pengaruh Penggunaan *E-Wallet* Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Di Kabupaten Karawang

Eva Solina¹,
Fista Apriani Sujaya²,
Thomas Nadeak³,

^{1,2,3}Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Buana Perjuangan

E-Mail :

evasolina@ubpkarawang.ac.id
fistaaprianisujaya@ubpkarawang.ac.id
thomasnadeak@ubpkarawang.ac.id³

ABSTRAK

Perkembangan teknologi finansial mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan *e-wallet* sebagai sarana transaksi digital. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penggunaan *e-wallet* dalam meningkatkan pendapatan Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang dengan menekankan tiga indikator utama, yaitu kemudahan, keamanan, dan kecepatan pembayaran. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dimana data dikumpulkan melalui wawancara mendalam kepada pelaku UMKM yang menggunakan *e-wallet* sebagai salah satu metode pembayaran utama. Hasil penelitian menunjukkan kemudahan penggunaan *e-wallet* membantu pelaku UMKM dalam mengelola transaksi secara lebih praktis, fleksibel, dan terintegrasi dengan sistem pencatatan keuangan. Aspek keamanan terbukti mengurangi risiko kehilangan uang tunai serta menyediakan catatan transaksi yang transparan, meskipun masih terdapat kendala teknis. Sementara itu, kecepatan pembayaran berdampak positif terhadap efisiensi pelayanan dan peningkatan jumlah pelanggan, yang secara langsung berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan. Temuan ini mengindikasikan bahwa *e-wallet* tidak hanya berfungsi sebagai alat pembayaran, tetapi juga sebagai strategi bisnis yang mampu meningkatkan daya saing UMKM di tengah perkembangan ekonomi digital.

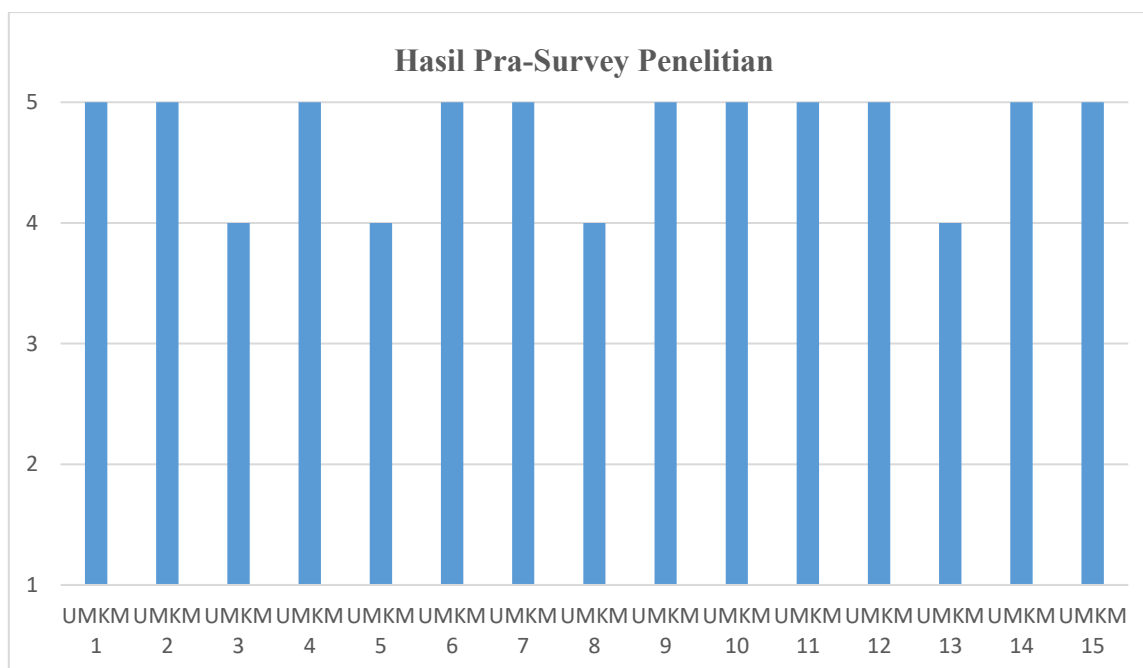
Kata Kunci: *E-Wallet*, Pendapatan, UMKM, Karawang

PENDAHULUAN

Di era perkembangan teknologi digital sistem pembayaran berbasis elektronik atau *e-wallet* menjadi salah satu inovasi yang semakin banyak digunakan, baik konsumen maupun pelaku usaha. *E-wallet* menawarkan kemudahan transaksi yang cepat, aman dan efisien tanpa perlu menggunakan uang tunai. Pandemi COVID-19 meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap teknologi. Sebelumnya, semua aktivitas dilakukan secara langsung tetapi pandemi membuat masyarakat lebih dekat dengan kegiatan secara daring.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah merupakan salah satu tokoh utama perekonomian di Indonesia. Peran UMKM dalam Produk Domestik Bruto (PDB) dan penyerapan tenaga kerja menjadikan sektor ini sangat penting, terutama dalam mendorong perkembangan ekonomi lokal. Tetapi UMKM juga menghadapi berbagai rintangan, mulai dari keterbatasan akses pada modal hingga penerimaan teknologi yang masih minim.

Financial Technology (fintech) merupakan inovasi dari perkembangan transaksi digital dalam bidang keuangan hasil gabungan dari teknologi dan jasa keuangan (Apriani *et al.*, 2023) dan berkembang dari layanan konvensional menjadi layanan berbasis aplikasi yang dapat diakses oleh pengguna dimanapun lokasi nya dengan memanfaatkan teknologi internet (Noer, L.R *et al.*, 2020). Salah satu bentuk inovasi fintech yang paling populer adalah *electronic wallet* (e-wallet), yang memungkinkan pengguna melakukan transaksi pembayaran secara digital melalui aplikasi di perangkat mobile. Kemudahan, keamanan, dan kecepatan menjadi keunggulan utama e-wallet dibandingkan metode pembayaran konvensional. Di Indonesia, platform e-wallet seperti OVO, GoPay, Dana, LinkAja dan ShopeePay telah menjadi bagian penting dalam ekosistem transaksi, termasuk di daerah dengan pertumbuhan ekonomi yang signifikan seperti Kabupaten Karawang.



Sumber: Data diolah peneliti 2025

1. Gambar hasil Pra-Survey kepuasan penggunaan e-wallet pada 15 UMKM

- Skala kepuasan : 1 = Sangat Tidak Puas, 5 = Sangat Puas
- Mayoritas UMKM memberi nilai 4-5, menandakan tingkat kepuasan yang cukup tinggi.

UMKM memegang peran strategis dalam perekonomian nasional, baik sebagai penyedia lapangan kerja maupun penggerak roda ekonomi lokal. Data Kementerian Koperasi dan UKM menunjukkan bahwa lebih dari 99% pelaku usaha di Indonesia merupakan UMKM, yang menyumbang sekitar 61% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional (Kemenkop UKM, 2023). Namun, banyak pelaku UMKM di daerah, termasuk Karawang masih menghadapi kendala dalam memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan akibat keterbatasan akses terhadap teknologi pembayaran modern. Integritas e-wallet menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan efisiensi transaksi, memperluas jangkauan pelanggan, serta menciptakan peluang peningkatan pendapatan.



Sumber: Jejak Pendapat, Goodstate 2024

Gambar 2. Perkembangan Masyarakat Indonesia Menggunakan Platform Fintech

Gambar 2 menunjukkan data dari Goodstate 2024, 96% responden survei Indonesia Fintech Trends 2024 dari Jejak Pendapat telah menggunakan e-wallet. Transformasi ini tidak hanya berdampak pada perilaku konsumen, tetapi juga berpengaruh pada operasional dan kelangsungan keuangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Berbagai jenis fintech telah muncul dan menciptakan peluang baru untuk inklusi keuangan serta mendorong digitalisasi dalam sistem keuangan. E-wallet merupakan salah satu jenis fintech yang paling populer di Indonesia. Selain itu, e-wallet menjadi metode pembayaran resmi yang diakui oleh Bank Indonesia.

Di Indonesia terdapat sekitar 51 penyedia uang elektronik (e-money/e-wallet) yang mendapatkan izin resmi dari Bank Indonesia. Beberapa e-wallet yang paling banyak dipakai masyarakat Indonesia diantaranya OVO, ShopeePay, GoPay, Dana, dan LinkAja. Para platform menyediakan potongan harga belanja, pengembalian uang, serta program gratis biaya pengiriman dengan berbagai pedagang yang berkolaborasi jika transaksi dilakukan dengan e-wallet (Aulia, 2020). Di era digital ini hampir setiap orang dapat mengakses internet menggunakan perangkat, seperti PC, Laptop atau ponsel. Media sosial juga berfungsi sebagai saluran pemasaran daring yang efisien, oleh sebab itu sangat penting bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk menerapkan metode pemasaran digital ini. Sesuai dengan *Technology Acceptance Model* (TAM), adopsi e-wallet oleh pelaku UMKM sangat dipengaruhi oleh persepsi terhadap kemanfaatan dan kemudahan penggunaan, dimana kedua faktor ini memainkan peran kritis dalam memperkuat niat penggunaan teknologi baru seperti metode pembayaran digital (Davis, 1989). Apabila mereka tidak mengikuti tren digital, mereka akan tertinggal oleh pesaing dan ditinggalkan oleh konsumen mereka. Teori *Diffusion of Innovations* menekankan bahwa adopsi sebuah inovasi seperti e-wallet dipengaruhi oleh atribut-atribut seperti keunggulan relatif, kesesuaian dengan praktik yang ada, dan kemudahan dicoba; ketiga atribut ini berkontribusi pada penerimaan e-wallet di kalangan UMKM (Rogers, 2003). Kesulitan yang sering dialami oleh pelaku UMKM di era modern saat ini adalah minimnya keterampilan dan kemampuan dalam memanfaatkan teknologi. Dari penelitian sebelumnya menunjukkan keadaan yang sama, dimana penerapan atau penggunaan teknologi dalam UMKM terhalang karena keterampilan masyarakat dalam memanfaatkan teknologi masih sangat minim (Islami *et al.*, 2023).

Tabel 1. Kelebihan dan Kelemahan Penggunaan E-Wallet

Kelebihan	Kelemahan
Proses transaksi cepat dan praktis, hanya dalam hitungan detik.	Tergantung pada ketersediaan jaringan internet; sulit digunakan di daerah dengan sinyal lemah.
Mudah digunakan dengan tampilan aplikasi yang sederhana.	Risiko kebocoran data atau peretasan akun jika keamanan perangkat tidak terjaga.
Dilengkapi fitur keamanan seperti PIN, OTP dan verifikasi biometrik.	Beberapa platform mengenakan biaya administrasi atau potongan transaksi.
Mencatat riwayat transaksi secara otomatis sehingga memudahkan pengelolaan keuangan.	Tidak semua konsumen memiliki atau bersedia menggunakan e-wallet.
Sering menawarkan promo, diskon, dan cashback yang menarik minat pelanggan.	Promo dan cashback bersifat sementara sehingga pengguna dapat berpindah platform.
Mendukung berbagai metode pembayaran seperti QRIS, transfer antar pengguna dan pembayaran tagihan.	Gangguan server atau sistem dapat menghambat proses pembayaran.
Mengurangi kebutuhan uang tunai sehingga meminimalisir risiko kehilangan atau pencurian.	Tidak semua aplikasi menyediakan laporan keuangan yang lengkap.

Pada tabel 1 menunjukkan bahwa e-wallet menawarkan sejumlah kelebihan yang menjadikan nya pilihan populer bagi pelaku usaha maupun konsumen. Namun, penggunaan e-wallet tidak terlepas dari kelemahan. Salah satunya adalah ketergantungan pada koneksi internet, yang membuat layanan ini sulit digunakan di wilayah dengan jaringan yang terbatas. Dompot digital dapat diakses oleh siapa saja, termasuk pelajar dan individu dengan dana terbatas. Ini memberikan kesempatan untuk memulai bisnis yang sukses melalui platform e-wallet (Kumala & Mutia, 2020). Fenomena penggunaan e-wallet menciptakan peluang besar bagi UMKM untuk meningkatkan pendapatan dan memperluas pasar. Menurut *Transaction Cost Theory*, penggunaan e-wallet dapat mengurangi biaya transaksi yang berkaitan dengan waktu, tenaga, dan administrasi, sehingga meningkatkan efisiensi operasional dan potensi peningkatan pendapatan UMKM (Williamson, 1981). Namun, keberhasilan sangat bergantung pada tingkat literasi digital, dukungan infrastruktur, dan kebijakan insentif dari pemerintah.

Sejumlah penelitian sebelumnya telah mengkaji dampak penggunaan e-wallet terhadap kinerja usaha. Menurut Pratiwi dan Wulandari (2022) adopsi e-wallet dapat mempercepat arus kas dan meminimalkan risiko kehilangan uang tunai, sehingga meningkatkan produktivitas pelaku usaha. Selain itu Yuliana (2021) menegaskan bahwa penggunaan e-wallet tidak hanya mempermudah proses pembayaran, tetapi juga berpengaruh dalam meningkatkan loyalitas pelanggan melalui program promosi berbasis aplikasi. Studi lain oleh Rahmawati (2020) menunjukkan adanya hubungan positif antara pengguna teknologi pembayaran digital dengan peningkatan omset UMKM, terutama bagi usaha yang memanfaatkan media sosial sebagai media pemasaran. Selain itu Sundaris, Rahmalia, Azis, Mulaikha & Selan (2025) menunjukkan bahwa adopsi e-wallet secara signifikan berkontribusi pada peningkatan penjualan dan pendapatan UMKM. Menurut penelitian yang dilakukan di kota makassar menunjukkan bahwa penggunaan e-wallet berpengaruh signifikan terhadap peningkatan frekuensi belanja konsumen dan pelaku UMKM (Mahmud, Dewi, Andi & Amal, 2025). Penggunaan e-wallet berdampak signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM (Aflagaly, Kusumowati & Listyowati, 2025). Oleh karena itu, perlu adanya penelitian yang lebih mendalam dan kontekstual secara spesifik menganalisis bagaimana penggunaan e-wallet berdampak pada peningkatan pendapatan UMKM di Kabupaten Karawang.

Di Kabupaten Karawang, transformasi digital UMKM semakin relevan mengingat wilayah ini menjadi salah satu pusat industri dan perdagangan di Jawa Barat, sekaligus memiliki populasi yang melek teknologi cukup tinggi. Penggunaan e-wallet di sektor UMKM dapat membantu pelaku usaha mengoptimalkan peluang pasar, baik dari segmen lokal maupun konsumen luar daerah. Meskipun demikian, belum banyak penelitian secara khusus mengkaji pengaruh e-wallet dalam meningkatkan pendapatan UMKM di Kabupaten Karawang. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk memahami sejauh mana e-wallet berkontribusi pada pertumbuhan pendapatan UMKM, sekaligus memberikan gambaran strategis bagi pelaku usaha dan pembuat kebijakan di daerah.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk menggali secara mendalam pengaruh penggunaan e-wallet dalam meningkatkan pendapatan UMKM di Kabupaten Karawang. Pendekatan kualitatif dipilih karena mampu memahami makna, persepsi, dan pengalaman pelaku UMKM secara kontekstual (Creswell, 2018), sedangkan studi kasus digunakan untuk memfokuskan penelitian pada fenomena nyata di lingkungan usaha tertentu (Yin, 2018). Lokasi penelitian berada di Kabupaten Karawang dengan subjek pelaku UMKM di sektor kuliner yang telah menggunakan e-wallet minimal 6 bulan, dipilih secara *purposive sampling* berdasarkan kriteria relevan (Sugiyono, 2020). Dalam *purposive sampling*, jumlah sampel tidak ditentukan secara statistik melainkan berdasarkan pertimbangan kebutuhan informasi yang relevan, kedalaman data, dan fokus penelitian. Peneliti memilih partisipan yang paling memahami fenomena yang dikaji, sehingga ukuran sampel dapat relatif kecil namun kaya informasi (Patton, 2015; Sugiyono, 2019). Beberapa ahli kualitatif seperti Patton (2015), menyatakan bahwa jumlah sampel dalam *purposive sampling* bergantung pada kompleksitas fenomena dan tujuan penelitian, bukan pada representasi populasi secara kuantitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam untuk mengeksplorasi pengalaman dan dampak penggunaan e-wallet, observasi langsung pada proses transaksi, serta dokumentasi seperti catatan penjualan dan materi promosi. Analisis data dilakukan secara tematik melalui tahap reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan (Miles, Huberman & Saldana, 2014). Keabsahan data dijamin melalui triangulasi sumber dan metode, serta member check dengan partisipan untuk memvalidasi interpretasi peneliti (Lincoln & Guba, 1985).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan para pelaku UMKM sebanyak 15 UMKM di Kabupaten Karawang, penelitian ini menemukan bahwa penggunaan e-wallet berpengaruh dalam meningkatkan pendapatan para pelaku UMKM, terutama melalui tiga indikator utama: kemudahan, keamanan, dan kecepatan pembayaran. Pada segi kemudahan, mayoritas narasumber menyatakan bahwa tampilan aplikasi e-wallet yang sederhana, fitur pencatatan otomatis, serta fleksibilitas pembayaran bagi pelanggan yang tidak membawa uang tunai telah memudahkan menerima pembayaran dari berbagai platform, yang pada gilirannya memperluas basis pelanggan dan meningkatkan pendapatan. Temuan ini sejalan dengan pendapat Davis (1989) dalam *Technology Acceptance Model* yang menekankan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan kemanfaatan (*perceived usefulness*) menjadi faktor kunci dalam penerimaan teknologi.

Pada indikator keamanan, sebagian besar pelaku UMKM merasa lebih nyaman karena tidak perlu menyimpan uang tunai dalam jumlah besar di tempat usaha. Sistem notifikasi instan, riwayat transaksi yang transparan, serta fitur keamanan berlapis memberikan rasa aman dalam bertransaksi. Namun, terdapat beberapa keluhan terkait transaksi gagal, keterlambatan proses pengambilan dana, dan kurangnya respons cepat dari penyedia layanan saat terjadi masalah teknis. Kondisi ini menguatkan temuan Yuliana (2021) yang menekankan bahwa meskipun e-wallet dapat meminimalisir risiko kehilangan uang tunai, kecepatan penanganan keluhan juga menjadi bagian penting dari persepsi keamanan pengguna.

Pada indikator kecepatan pembayaran menjadi manfaat yang paling nyata dirasakan oleh pelaku UMKM. Proses pembayaran yang hanya memakan waktu beberapa detik memungkinkan pelaku usaha melayani lebih banyak pelanggan dalam waktu yang sama. Kecepatan ini tidak hanya mempersingkat waktu operasional, tetapi juga berpotensi meningkatkan pendapatan harian. Temuan ini selaras dengan teori efisiensi transaksi (Williamson, 1981) yang menyatakan bahwa pengurangan waktu dan biaya transaksi akan berpengaruh langsung pada kinerja usaha. Penelitian Sari dan Widodo (2021) juga menunjukkan bahwa kecepatan pembayaran digital dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.

Selain manfaat langsung, penelitian ini juga mengidentifikasi faktor pendukung penggunaan e-wallet di kalangan UMKM, antara lain ketersediaan jaringan internet yang semakin luas, meningkatnya literasi digital masyarakat, serta promosi seperti cashback dan diskon dari penyedia layanan. Kendala yang dihadapi meliputi gangguan jaringan, server down, dan keterbatasan pengetahuan teknis pelaku UMKM terhadap fitur-fitur lanjutan e-wallet.

Temuan ini menegaskan bahwa pengaruh e-wallet dalam meningkatkan pendapatan UMKM tidak hanya terletak pada fungsinya sebagai alat pembayaran digital, tetapi juga pada kemampuannya menciptakan efisiensi, rasa aman, dan pengalaman bertransaksi yang positif bagi pelanggan. Oleh karena itu, diperlukan sinergi antara penyedia layanan e-wallet, pemerintah daerah, dan pelaku UMKM untuk memperkuat infrastruktur internet, menyelenggarakan pelatihan teknis, serta meningkatkan itur keamanan agar e-wallet menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi lokal di Kabupaten Karawang.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif yang dilakukan terhadap para pelaku UMKM di Kabupaten Karawang, dapat disimpulkan bahwa penggunaan e-wallet berpengaruh dalam meningkatkan pendapatan usaha. Tiga indikator utama yang menjadi fokus penelitian ini merupakan kemudahan, keamanan dan kecepatan pembayaran yang menunjukan bahwa e-wallet berkontribusi positif terhadap efektivitas operasional UMKM. Dari sisi kemudahan pelaku UMKM merasakan manfaat dalam pengelolaan transaksi yang lebih praktis, fleksibilitas menerima pembayaran dari berbagai platform, serta kemudahan pencatatan keuangan secara otomatis. Aspek keamanan juga menjadi nilai tambah karena e-wallet mengurangi risiko kehilangan uang tunai dan menyediakan catatan transaksi yang transparan meskipun masih terdapat kendala teknis seperti keterlambatan proses pengembalian dana. Sementara itu kecepatan pembayaran terbukti meningkatkan efisiensi pelayanan mempersingkat waktu transaksi, dan memungkinkan pelaku usaha melayani lebih banyak pelanggan, yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan pendapatan harian, dengan demikian e-wallet bukan hanya sekedar sarana pembayaran, melainkan juga instrument strategis yang mampu memperkuat daya saing UMKM ditengah perkembangan ekonomi digital.

SARAN

Berdasarkan temuan penelitian ini, disarankan kepada penyedia pelayanan e-wallet untuk terus meningkatkan kualitas fitur keamanan kecepatan transaksi, dan keandalan sistem mengingat kendala teknis seperti gangguan jaringan dan server down masih menjadi hambatan di lapangan. Pemerintah daerah bersama penyedia layanan perlu menyelenggarakan pelatihan literasi digital bagi pelaku UMKM agar mereka mampu memanfaatkan seluruh potensi fitur e-wallet secara optimal, termasuk fitur pemasaran, pencatatan keuangan dan integritas dengan platform penjualan daring. Selain itu, penyedia layanan dapat memperkuat kolaborasi dengan UMKM melalui program promosi, cashback atau potongan biaya transaksi guna mendorong adopsi yang lebih luas penelitian ini juga merekomendasikan adanya dukungan infrastruktur jaringan internet yang lebih merata diseluruh wilayah Kabupaten Karawang agar manfaat e-wallet dapat dirasakan secara optimal, bahkan oleh pelaku usaha yang berada di daerah pinggiran dengan strategi yang tepat, e-wallet berpotensi menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi lokal, meningkatkan inklusi keuangan dan memperkuat keberlanjutan UMKM di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Aflagaly, D., Kusumowati, D., & Listyowati, L. (2025). Pengaruh e-wallet dan digital marketing terhadap kinerja keuangan UMKM. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Perpajakan (Bijak)*, 7(1), 36–43. <https://doi.org/10.26905/j.bijak.v7i1.15086>.
- Apriani, S., Triana, N. N., Nadeak, T., & Buana, U. (2023). The Influence Of Technological Advancements, Financial Literacy, And Perceived Convenience On The Decision To Use Digital Transactions (E-Wallet) On Pd Sahabat Pameungpeuk Garut Store Consumers. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7668-7677.
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311–324. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829..>
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>.
- Islami, V. D., Mulyanti, K., & Qintharah, Y. N. (2023). Pelatihan Penggunaan Dompot Digital Bagi Masyarakat Desa Bantarjaya. *Jurnal An-Nizam: Jurnal Bakti Bagi Bangsa*, 2(1), 135–141.
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 64–69.
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic Inquiry*. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Mahmud, M., Natalia, D., Natalia, D., & Sutomo, A. (2025). Pengaruh E-Wallet terhadap Perilaku Konsumen dan Keberlanjutan Keuangan UMKM di Pasar Tradisional Daya Kota Makassar. *YUME: Journal of Management*, 8(1.1), 803-808.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Noer, L. R., Handiwibowo, G. A., & Syairudin, B. (2020). *Analisis Loyalitas Pengguna Electronic*.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Sari, R. P., & Widodo, A. (2021). Pengaruh pembayaran digital terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(1), 45–55.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sundaris, A., Rahmalia, D., Azis, A., Mulaikha, S., & Selan, S. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan E-Wallet Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM “Corndog Bunda” Di Jakarta Timur. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI UNSURYA*, 10(2), 125–139. <https://doi.org/10.35968/jbau.v10i2.1488>.
- Wallet Terhadap Keamanan Transaksi. *SEWAGATI, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat – DRPM ITS*, 4(2), 88–94.
- Williamson, O. E. (1981). The economics of organization: The transaction cost approach. *American Journal of Sociology*, 87(3), 548–577. <https://doi.org/10.1086/227496>.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Yuliana, I. (2021). Analisis keamanan transaksi pembayaran digital menggunakan e-wallet. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 12(2), 123–134.