

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 16, No. 2, September 2025

ISSN: 2087-2054

Pengaruh Kualitas dan Peran Satuan Pengawas Internal (SPI) Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi NTT
Akwila Priska Baunsele, Yohanes Demu, Siprianus G. Tefa

Etika Profesi dan Tekanan Sosial dalam Pelaksanaan Tugas Auditor Internal di Inspektorat Kabupaten Bangkalan: Sebuah Studi Fenomenologi
Mohamad Djasuli, Icha Aura Indarti

Penggunaan Software Akuntansi dalam Meningkatkan Efisiensi Tata Kelola Pembukuan pada UMKM Al-Fariq Laundry di Kabupaten Bone
Ahmad Fadhil, Ida Farida, Masyhuri

Tata Kelola Perusahaan Dan Integritas Etika Dalam Laporan Keuangan: Sebuah Analisis
Arif Rachman, Amir Indrabudiman

Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Dalam Mendukung Program Pemerintah Berbasis Sustainable Development Goals Pada Desa Haumeni Kecamatan Bikomi Utara Kabupaten Timor Tengah Utara
Gaudensius Suni

Studi Literatur : Sistem Informasi Akuntansi Dalam Era Digital
Tasya Amelia Veronica, Amir Indrabudiman

Pengaruh Kompetensi, Akuntabilitas Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Keberhasilan Program Pemerintah Desa
Ulandari, Fathul Hilal Perdanakusuma, Winny Lian Seventeen

Implementasi Aplikasi Accurate Dalam Pembuatan Laporan Keuangan Pada PT. Kirana Semesta Pangan
Sifaul Anwar, Fanisa Tri Agna Fata

Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Sub Sektor Pertambangan Pada Tahun 2022-2023)
Ahmad Khan, Khairudin, Afrizal Nilwan, Tina Miniawati Barusman

Analisis Efektivitas Pengelolaan Belanja pada BPK Perwakilan Provinsi Lampung dengan Pendekatan Value For Money
Fina Yulia Markay, Luke Suciyati Amna, Imanuriea Annisa Putri

JURNAL AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 16, No. 2, September 2025

ISSN: 2087-2054

Dewan Pembina

Prof. Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, M.B.A
Prof. Dr. Iskandar Ali Alam S.E., M.M.

Editor in Chief

Dr. Aminah, S.E., M.S.Ak.CSRS.

Managing Editor

Luke Suciyati Amna, S.E., M.S.Ak.

Editor

Dr.Khairudin S.E., M.S.Ak.

Penyuting Ahli (Mitra Bestari)

Dr. Tina Miniawati, S.E., M.B.A. (Universitas Trisakti)
Dr. Khomsiyah, S.E., M.M. (Universitas Trisakti)
Dr. Lindrianasari, S.E., M.Si.Akt., C.A. (Universitas Lampung)
Sujoko Efferin, Mcom (Hons), MA(Econ), Ph.D. (Universitas Surabaya)

Penerbit

Universitas Bandar Lampung

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi

SENARAI-Jurnal Akuntansi & Keuangan Terbit 2 kali setahun pada bulan Maret &
September

Artikel yang dimuat berupa hasil riset Empiris dan telah teoritis konsepsual yang kritis
dalam kajian bidang akuntansi, auditing, perpajakan, dan keuangan.

Alamat Redaksi

Gedung F- Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bandar Lampung

Kampus A Jalan Z.A Pagar Alam No. 26 Labuan Ratu Bandar Lampung 35142
Telp: (0721) 701979, Fax: (0721) 701467, Email: Prodi.akuntansi@ubl.ac.id

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 16, No. 2, September 2025

ISSN: 2087-2054

Pengaruh Kualitas dan Peran Satuan Pengawas Internal (SPI) Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi NTT

Akwila Priska Baunsele, Yohanes Demu, Siprianus G. Tefa

Etika Profesi dan Tekanan Sosial dalam Pelaksanaan Tugas Auditor Internal di Inspektorat Kabupaten Bangkalan: Sebuah Studi Fenomenologi

Mohamad Djasuli, Icha Aura Indarti

Penggunaan Software Akuntansi dalam Meningkatkan Efisiensi Tata Kelola Pembukuan pada UMKM Al-Fariq Laundry di Kabupaten Bone

Ahmad Fadhil, Ida Farida, Masyhuri

Tata Kelola Perusahaan Dan Integritas Etika Dalam Laporan Keuangan: Sebuah Analisis

Arif Rachman, Amir Indrabudiman

Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Dalam Mendukung Program Pemerintah Berbasis Sustainable Development Goals Pada Desa Haumeni Kecamatan Bikomi Utara Kabupaten Timor Tengah Utara

Gaudensius Suni

Studi Literatur : Sistem Informasi Akuntansi Dalam Era Digital

Tasya Amelia Veronica, Amir Indrabudiman

Pengaruh Kompetensi, Akuntabilitas Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Keberhasilan Program Pemerintah Desa

Ulandari, Fathul Hilal Perdanakusuma, Winny Lian Seventeen

Implementasi Aplikasi Accurate Dalam Pembuatan Laporan Keuangan Pada PT. Kirana Semesta Pangan

Sifaul Anwar, Fanisa Tri Agna Fata

Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Sub Sektor Pertambangan Pada Tahun 2022-2023)

Ahmad Khan, Khairudin, Afrizal Nilwan, Tina Miniawati Barusman

Analisis Efektivitas Pengelolaan Belanja pada BPK Perwakilan Provinsi Lampung dengan Pendekatan Value For Money

Fina Yulia Markay, Luke Suciyati Amna, Imanuriea Annisa Putri

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 16, No. 2, September 2025

ISSN: 2087-2054

Daftar Isi

Halaman

Pengaruh Kualitas dan Peran Satuan Pengawas Internal (SPI) Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi NTT Akwila Priska Baunsele, Yohanes Demu, Siprianus G. Tefa	1-13
Etika Profesi dan Tekanan Sosial dalam Pelaksanaan Tugas Auditor Internal di Inspektorat Kabupaten Bangkalan: Sebuah Studi Fenomenologi Mohamad Djasuli, Icha Aura Indarti	14-23
Penggunaan Software Akuntansi dalam Meningkatkan Efisiensi Tata Kelola Pembukuan pada UMKM Al-Fariq Laundry di Kabupaten Bone Ahmad Fadhil, Ida Farida, Masyhuri	24-42
Tata Kelola Perusahaan Dan Integritas Etika Dalam Laporan Keuangan: Sebuah Analisis Arif Rachman, Amir Indrabudiman	43 - 53
Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa Dalam Mendukung Program Pemerintah Berbasis Sustainable Development Goals Pada Desa Haumeni Kecamatan Bikomi Utara Kabupaten Timor Tengah Utara Gaudensius Suni	54 - 61
Studi Literatur : Sistem Informasi Akuntansi Dalam Era Digital Tasya Amelia Veronica, Amir Indrabudiman	62 - 70
Pengaruh Kompetensi, Akuntabilitas Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Keberhasilan Program Pemerintah Desa Ulandari, Fathul Hilal Perdanakusuma, Winny Lian Seventeen	71-86

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 16, No. 2, September 2025

ISSN: 2087-2054

Daftar Isi

Halaman

Implementasi Aplikasi Accurate Dalam Pembuatan Laporan Keuangan Pada PT. Kirana Semesta Pangan Sifaул Anwar, Fanisa Tri Agna Fata	87-99
Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Sub Sektor Pertambangan Pada Tahun 2022-2023) Ahmad Khan, Khairudin, Afrizal Nilwan, Tina Miniawati Barusman	100-113
Analisis Efektivitas Pengelolaan Belanja pada BPK Perwakilan Provinsi Lampung dengan Pendekatan Value For Money Fina Yulia Markay, Luke Suciyati Amna, Imanuriea Annisa Putri	114-126

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 16, No. 2, September 2025

ISSN: 2087-2054

Informasi Kebijakan dan Selingkung Berkala

I. Kebijakan editorial

JURNAL Akuntansi & Keuangan adalah sebuah berkala yang dipublikasikan oleh Universitas Bandar Lampung, yang bertujuan untuk menjadi wadah kreatifitas para akademisi, profesional, peneliti, dan mahasiswa di bidang Akuntansi dan Keuangan termasuk juga bidang Auditing, Sistem Informasi Akuntansi, Tata kelola Perusahaan, Perpajakan, Akuntansi Internasional, Akuntansi Managemen, Akuntansi Keperilakuan, Pasar Modal dan lain sebagainya. Topik yang semakin meluas di bidang kajian riset Akuntansi diakomodir publikasinya di dalam berkala ini.

Paper yang akan dipublikasikan di dalam berkala **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus ditulis di dalam bahasa Indonesia yang baik dan sesuai dengan EYD. Semua instrumen yang digunakan untuk memperoleh data penelitian harus dimasukkan di dalam lampiran paper penelitian, paling tidak, penulis bersedia memberikan klarifikasi atas instrumen yang digunakan saat ada permintaan dari peneliti lainnya.

Sekretariat Editor Berkala

Gedung F - Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung

Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi

Kampus A Jalan Z.A. Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung 35142

Telp.: (0721) 701979, Fax.: (0721) 701467, Email:

II. Petunjuk penulisan

Artikel yang dikirim ke **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus mengikuti petunjuk seperti berikut:

1. Naskah merupakan naskah asli yang belum pernah diterbitkan atau sedang dilakukan penilaian pada berkala lain. Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia dengan jarak 1 spasi, sepanjang 20-30 halaman kertas A4 dengan tipe huruf Times New Roman.. Naskah dikirim atau diserahkan ke sekretariat **JURNAL** Akuntansi & Keuangan rangkap satu disertai disket berikut dengan biodata penulis dan alamat lengkap (kantor dan rumah) pada lembaran yang terpisah dari halaman pertama artikel.
2. Judul naskah dapat ditulis dengan menggambarkan isi pokok tulisan, dan atau ditulis secara ringkas, jelas, dan menarik.
3. Nama Penulis disertai catatan kaki tentang profesi dan lembaga tempat penulis bekerja dalam naskah yang telah diterima untuk diterbitkan.
4. Abstrak ketik satu spasi, tidak lebih dari 250 kata dalam bahasa Inggris. Abstrak memuat tujuan penelitian, isu, permasalahan, sampel dan metode penelitian, serta hasil dan simpulan (jika memungkinkan).

5. Pendahuluan beriksikan uraian tentang latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, dan telaah pustaka yang terkait dengan permasalahan yang dikaji, serta rumusan hipotesis (jika ada). Uraian pendahuluan maksimum 10% total halaman.
6. Untuk penelitian kuantitatif,
 - a. Telaah Literatur dan Pengembangan Hipotesis memuat paling tidak satu buah teori yang menjadi dasar pemikiran penelitian. Hipotesis dikembangkan menggunakan asumsi dasar teori dan hasil penelitian sebelumnya. Telah literatur maksimum 40 % total halaman.
 - b. Metodologi Penelitian meliputi uraian yang rinci tentang bahan yang digunakan, metoda yang dipilih, teknik, dan cakupan penelitian. Uraian bahan dan metoda maksimum 20 % total halaman.
7. Untuk penelitian kualitatif menyesuaikan dengan metodologi kualitatif.
8. Hasil dan Pembahasan merupakan uraian obyektif dari-hasil penelitian dan pembahasan dilakukan untuk memperkaya makna hasil penelitian. Uraian hasil dan pembahasan minimum 25 % total halaman.
9. Simpulan yang merupakan rumusan dari hasil-hasil penelitian. Harus ada sajian dalam satu kalimat inti yang menjadi simpulan utama. Simpulan maksimum 10% dari keseluruhan lembar artikel.
10. Referensi (Daftar Pustaka) ditulis berurutan berdasarkan alphabetical, disusun menggunakan suku kata terakhir dari nama penulisnya, atau institusi jika dikeluarkan oleh organisasi.
 - a. Buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul lengkap buku, penyunting (jika ada), nama penerbit, dan kota penerbitan.
 - b. Artikel dalam buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul artikel/tulisan, judul buku, nama penyunting, kota penerbitan, nama penerbit, dan halaman.
 - c. Terbitan berkala: nama penulis, tahun penerbitan, judul tulisan, judul terbitan (bila disingkat, sebaiknya menggunakan singkatan yang baku), volume, nomor, dan halaman.
 - d. Artikel dalam internet: nama penulis, judul, dan situsnya.
 - e. Tabel diberi nomor dan judul dilengkapi dengan sumber data yang ditulis dibawah badan tabel, diikuti tempat dan waktu pengambilan data.
 - f. Ilustrasi dapat berupa gambar, grafik, diagram, peta, dan foto diberi nomor dan judul.
11. Setiap referensi yang digunakan di dalam naskah artikel menggunakan petunjuk yang dirujuk pada The Indonesian Journal of Accounting Research, sebagai berikut:
 - A. Kutipan dalam tubuh naskah paper harus disesuaikan dengan contoh berikut:
 - I. Satu sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981).
 - II. Satu sumber kutipan dengan dua penulis (Frucot dan Shearon, 1991).
 - III. Satu sumber kutipan dengan lebih dari satu penulis (Hotstede et al., 1990).
 - IV. Dua sumber kutipan dengan penulis yang berbeda (Dunk, 1990; Mia, 1988).
 - V. Dua sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981, 1983).
 - VI. Dua sumber kutipan dengan satu penulis diterbitkan pada tahun yang sama (Brownell, 1982a, 1982b).
 - VII. Sumber kutipan dari lembaga harus dinyatakan dengan menggunakan akronim institusi (FASB, 1994)
- B. Setiap artikel harus menulis referensi menggunakan panduan berikut:
 - I. Referensi harus tercantum dalam urutan abjad dari nama belakang penulis atau nama lembaga.

- II. Referensi harus dinyatakan dengan urutan sebagai berikut: penulis (s) nama, tahun publikasi, judul kertas atau buku teks, nama jurnal atau penerbit dan nomor halaman. Contoh:
- a) Amerika Akuntansi Association, Komite Konsep dan Standar Laporan Keuangan Eksternal. 1977. Pernyataan tentang Teori Akuntansi dan Teori Penerimaan. Sarasota, FL: AAA.
 - b) Demski, J. S., dan D. E. M. Sappington. 1989. Struktur hirarkis dan akuntansi pertanggungjawaban, Jurnal Akuntansi Penelitian 27 (Spring): 40-58.
 - c) Dye, R. B., dan R. Magee. 1989. Biaya Kontijensi untuk perusahaan audit. Kertas kerja, Northwestern University, Evansto, IL.
 - d) Indriantoro, N. 1993. Pengaruh Penganggaran Partisipatif Terhadap Prestasi Kerja dan Kepuasan Kerja dengan Locus of Control dan Dimensi Budaya sebagai Moderating Variabel. Ph.D. Disertasi. University of Kentucky, Lexington.
 - e) Naim, A. 1997. Analisis Penggunaan Akuntansi Biaya Produk Dalam Keputusan Harga oligopolistik. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia 12 (3): 43-50.
 - f) Porcano, T. M. 1984a. Keadilan distributif dan Kebijakan Pajak. Akuntansi Ulasan 59 (4): 619-636.
 - g) -----. 1984b. Pengaruh Persepsi Kebijakan Pajak Niat Investasi Perusahaan. The Journal of American Association Perpajakan 6 (Fall): 7-19.
 - h) Pyndyk, R. S. dan D. L. Rubinfield. 1987. Model ekonometrik & Forecasts Ekonomi, 3rd ed. NY: McGraw-Hill Publishing, Inc.
12. Author(s) harus melampirkan CV, alamat email, alamat korespondensi dan pernyataan yang menyatakan pasal tersebut tidak sedang disampaikan kepada atau diterbitkan oleh jurnal lain dalam email tersebut dan /atau pos.

Pengaruh *Profitabilitas*, Struktur Modal, Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan (Sub Sektor Pertambangan Pada Tahun 2022-2023)

Ahmad Khan¹,
Khairudin²,
Afrizal Nilwan³,
Tina Miniawati Barusman⁴,

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Bandar Lampung

E-Mail:

student@UBL.ac.id
khairudin@UBL.ac.id
afrizal@UBL.ac.id
tina@UBL.ac.id

ABSTRAK

Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan kinerja yang solid dan prospek masa depan yang cerah. Penelitian ini penting dilakukan untuk menguji pengaruh *profitabilitas*, struktur modal, dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan (sub sektor pertambangan pada tahun 2022- 2023). Sampel akhir penelitian ini yang memenuhi kriteria berjumlah 44 sampel. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini yaitu *profitabilitas* dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *profitabilitas*, struktur modal dan kualitas audit

PENDAHULUAN

Persaingan bisnis di era globalisasi semakin sengit dimana perusahaan-perusahaan berfokus pada peningkatan nilai perusahaan agar dapat memberikan keuntungan yang lebih besar bagi para investor. Nilai perusahaan merupakan refleksi dari apa yang investor anggap sebagai nilai sebenarnya dari perusahaan. Nilai ini sangat erat kaitannya dengan harga saham di pasar. Semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai yang diberikan pasar terhadap perusahaan.

Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan kinerja yang solid dan prospek masa depan yang cerah. Perusahaan dengan nilai saham tinggi umumnya dianggap lebih menarik bagi investor, karena hal ini menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai bagi pemegang saham (lisda & kusmayanti, 2021). Nilai perusahaan akan mencerminkan kinerja suatu perusahaan, dengan kinerja keuangan yang baik, kekayaan pemegang saham dapat dimaksimalkan. Kenaikan dan penurunan harga saham di pasar modal merupakan fenomena yang menarik untuk dikaji, terutama dalam kaitannya dengan perubahan nilai intrinsik suatu perusahaan.

Pertumbuhan pesat pasar modal tidak terlepas dari peran aktif para investor yang melakukan transaksi jual beli saham (rahmaneeyuda et al., 2024). Jika nilai suatu organisasi tinggi, akan membuat daya tariknya yang baik bagi investor, dan jika nilainya rendah, maka akan menjadi pertanda buruk. Tingginya tingkat pengembalian investasi kepada pemegang saham merupakan indikasi kenaikan harga saham (alvionita et al., 2021).

Berdasarkan laporan direktur jenderal migas esdm <https://migas.esdm.go.id/> dari tahun 2017 sampai tahun 2022 2022 realisasi investasi sub sektor minyak dan gas menunjukkan nilai realisasi investasi sub sektor minyak dan gas cukup fluktuatif, seperti di tahun 2017 nilai investasi minyak dan gas mencapai us\$12,68 miliar. Pada tahun 2019 nilai investasi minyak dan gas mencapai sebesar us\$13,09 miliar mengalami kenaikan dari tahun 2018 dengan nilai sebesar us\$12,93 miliar. Pada tahun 2020 nilai realisasi investasi minyak dan gas hanya mencapai sebesar us\$12,09 miliar, nilai investasi ini menjadi yang terendah sejak enam tahun terakhir. Fluktuatifnya nilai investasi sektor pertambangan dan sub sektor minyak dan gas sangat berdampak pada nilai perusahaan itu sendiri

Beberapa peneliti terdahulu yang telah meneliti terkait *profitabilitasterhadap* nilai perusahaan yaitu penelitian (saputri et al., 2021); (nopianti & suparno et al., 2020) ; (tinggi et al., 2020) yang menyatakan *profitabilitasberpengaruh* positif terhadap nilai perusahaan dan (lia & rosada, 2017) menyatakan bahwa *profitabilitastidak* mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.penelitian terkait pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan yaitu yang diteliti oleh (nopianti & suparno, 2020) ; menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan;(nangoi & walandoew, 2017) menyatakan struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan (irawan & kusuma et al., 2019) menemukan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.penelitian tentang pengaruh kualitas audit terhadap nilai perusahaan yaitu diteliti oleh (purmalita & fauzan, 2024); (marita & hermanto, 2021); (raynaldo stefanus herikusnanto1, 2022) menemukan bahwa kualitas audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan penelitian (puspawijaya et al., 2021) menemukan bahwa kualitas audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kebaharuan penelitian ini yaitu terletak pada variable penelitian . Penelitian acuan yaitu (lisda & kusmayanti, 2021) meneliti dengan judul pengaruh struktur modal dan *profitabilitasterhadap* nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan periode 2014-2018, sedangkan penelitian ini menambah variable kualitas audit dikarenakan audit yang berkualitas dapat membantu mengidentifikasi masalah potensial sebelum menjadi krisis yang lebih besar. Hal ini dapat melindungi nilai perusahaan dan reputasi perusahaan dan kualitas audit yang baik dapat memberikan keyakinan bahwa informasi keuangan yang disajikan akurat dan dapat diandalkan, sehingga investor dapat membuat keputusan yang lebih informative. Sektor pertambangan merupakan salah satu sektor yang strategis dalam perekonomian Indonesia, terutama karena kontribusinya yang signifikan terhadap pendapatan negara. Namun, fluktuasi harga komoditas global, ketidakstabilan regulasi, serta tekanan lingkungan dan sosial menimbulkan tantangan yang besar terhadap kinerja dan nilai perusahaan di sektor ini. Penelitian ini penting dilakukan untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan (sub sektor pertambangan pada tahun 2022-2023. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan teori keuangan dan akuntansi, khususnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan di sektor pertambangan serta agar manajemen perusahaan pertambangan dapat memanfaatkan hasil penelitian ini untuk merumuskan strategi bisnis yang lebih efektif. Misalnya, jika penelitian menunjukkan bahwa kualitas audit memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, maka manajemen dapat berupaya meningkatkan kualitas audit laporan keuangan perusahaan.

TINJAUAN PUSTAKA

Signalling Theory

Teori sinyal atau signaling theory adalah suatu tindakan yang diambil manajemen perusahaan yang memberi petunjuk investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek perusahaan (brigham, 2008). Signalling theory menekankan betapa pentingnya informasi yang diberikan oleh perusahaan kepada pihak di luar perusahaan untuk membantu mereka membuat keputusan investasi. Informasi adalah penting bagi investor dan pelaku bisnis karena informasi menyajikan catatan, keterangan, atau gambaran tentang bagaimana suatu perusahaan bertahan dan berdampak. teori ini memberikan penjelasan mengenai alasan perusahaan memiliki dorongan untuk menyampaikan atau memberikan informasi terkait laporan keuangan perusahaan untuk pihak eksternal. Dorongan untuk menyampaikan atau memberikan informasi terkait laporan keuangan untuk pihak eksternal dilandasi pada terdapatnya asimetri informasi antar manajemen perusahaan dan pihak eksternal (bergh et al., 2014).

Dalam situasi di mana perusahaan mengalami kenaikan atau penurunan laba, manajer diharapkan dapat memberikan informasi yang sama tentang keadaan perusahaan kepada semua pihak. Dalam teori sinyal, tindakan manajer dalam memberikan informasi yang sama kepada semua pihak bertujuan untuk memastikan bahwa investor yang telah menanamkan sahamnya ke dalam perusahaan dapat memperoleh manfaat dari tindakan mereka (pinem et al., 2015). Teori sinyal dapat mempengaruhi nilai perusahaan, dan informasi tentang kondisi perusahaan dapat ditemukan dengan melihat laporan keuangan. Saat struktur modal bisnis terdiri dari karena utang yang tinggi, investor dapat mengetahui kondisi perusahaan sehingga mereka dapat memutuskan untuk melakukan investasi padanya atau tidak sesuai dengan preferensi mereka terhadap return dan risiko investasi yang akan ditanggung.

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan didirikan untuk mencapai tujuan tertentu, dan salah satu tujuan perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilainya (pinem et al., 2015). Nilai, baik yang dapat diukur maupun tidak dapat diukur secara moneter, dapat didefinisikan sebagai nilai dari kepemilikan suatu barang, jasa, atau objek lainnya.

Nilai ekonomi atau keuntungan dari kepemilikan aset berhubungan erat dengan kepastasan harga aset, harga yang dibayarkan untuk aset tersebut, kegunaan atau kepentingan tertentu, dan kemampuan untuk menukaranya dengan barang atau jasa lainnya (saddam et al., 2021). Semakin tinggi harga saham, maka makin tinggi kemakmuran pemegang saham untuk mencapai nilai perusahaan umumnya para pemodal menyerahkan pengelolaannya kepada para profesional. Salah satu rasio yang paling banyak digunakan dalam pengambilan keputusan investasi adalah rasio harga saham terhadap nilai buku perusahaan (price book value) (setiabudhi et al., 2022).

Profitabilitas

Profitabilitas adalah hasil dari kebijakan dan keputusan manajemen tentang bagaimana dana digunakan untuk menjalankan operasi perusahaan. Ini digambarkan dalam laporan neraca dan komponennya(wulandari & efendi et al., 2022).

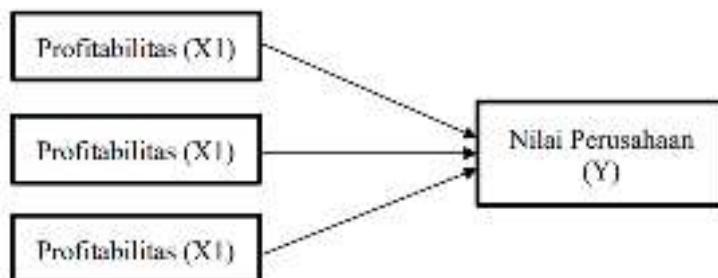
Dalam hal mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang, *profitabilitas* menunjukkan apakah perusahaan memiliki prospek yang baik untuk masa depan atau tidak. Oleh karena itu, untuk menilainya, kita perlu menggunakan alat analisis yang disebut rasio-rasio keuangan (wulandari & efendi, 2022). Pengukuran yang digunakan dalam *profitabilitas* salah satunya yaitu return on asset (roa) (setiabudhi et al., 2022).

Struktur Modal

Struktur modal adalah bentuk proporsi financial perusahaan dimana sangat penting untuk perubahan, karena menunjukkan bagaimana proporsi keuangan perusahaan, yaitu antara modal sendiri dan hutang jangka panjang, berkorelasi dengan kinerja keuangan yang ada (santosa et al., 2022). Struktur modal yang optimal dapat meningkatkan nilai intrinsik perusahaan dan memperkuat posisi keuangannya. Penggunaan utang dalam struktur modal dapat memberikan manfaat berupa pengurangan beban pajak melalui mekanisme tax shield, sehingga berkontribusi pada peningkatan nilai perusahaan (astuti et al., 2024).

Kualitas Audit

Deangelo (1981) mendefinisikan kualitas audit sebagai kemampuan auditor untuk menemukan kesalahan atau kecurangan dalam system akuntansi dan tekanan dari klien untuk menutup buku secara selektif walaupun kecurangan telah ditemukan. Kualitas audit dapat dilihat dari ukuran auditor big four. Perusahaan dapat menggunakan kualitas audit sebagai alat acuan untuk menilai auditor dalam mengevaluasi dan mengungkapkan kesalahan, kecurangan, dan pelanggaran yang terjadi pada perusahaan (nurhasanah & napisah et al., 2024). Kualitas audit dapat menyatakan bahwa dengan kita menggunakan jasa auditor yang berkualitas akan dapat meningkatkan nilai perusahaan. Kap yang besar dan memiliki jumlah klien yang banyak akan berusaha mempertahankan reputasinya dengan menghasilkan kualitas audit yang baik (nugrahani et al.,).



Gambar 1.
Kerangka Pemikiran

Pengembangan Hipotesis

Pengaruh *Profitabilitas* Terhadap Nilai Perusahaan

Semakin baik pertumbuhan *profitabilitas* perusahaan berarti prospek perusahaan di masa depan dinilai semakin baik, artinya nilai perusahaan juga akan dinilai semakin baik dimata investor. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dalam jangka panjang meningkat maka nilai perusahaan juga akan meningkat dan akan tercermin pada harga sahamnya(dwi at . Rasio *profitabilitas* adalah alat yang dapat digunakan untuk mengukur kemampuan sebuah organisasi untuk menghasilkan keuntungan yang signifikan dalam hal penjualan, aset, dan keuntungan modal sendiri (sartono et al., 2014).

Penelitian tentang pengaruh *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan telah dilakukan oleh beberapa peneliti yaitu penelitian (saputri et al., 2021) menyatakan bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan; (nopianti & suparno et al., 2020) menyatakan bahwa *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ; (tinggi et al., 2020) yang menyatakan *profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan (lia & rosada, 2017) menyatakan bahwa *profitabilitas* tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penjelasan teori dan hasil penelitian terdahulu , maka hipotesis penelitian ini dapat disimpulkan :

H1: *Profitabilitas* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, menurut (syarinah et al., 2017) semakin tinggi nilai rasio der maka semakin tinggi pendanaan yang diberikan kreditur terhadap perusahaan melalui hutang, maka semakin sulit perusahaan mendapatkan pendanaan karena dikhawatirkan tidak mampu untuk menutupi hutang-hutang tersebut. Maka nilai perusahaan akan turun jika nilai rasio der tinggi. Bahwa adanya hutang untuk perusahaan dapat membantu manajemen mengontrol penggunaan dana yang berlebihan. Akibatnya, struktur modal juga berdampak positif pada nilai perusahaan (pamela santosa et al., 2022). Perusahaan dapat menggunakan struktur modal untuk menunjukkan bagaimana dana digunakan dalam jangka panjang. Tujuan dari menggunakan struktur modal adalah untuk mendapatkan dana permanen yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

Penelitian tentang pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan yaitu yang diteliti oleh (nopianti & suparno, 2020) ; menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ;(nangoi & walandoew, 2017) menyatakan struktur modal berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan (irawan & kusuma et al., 2019) menemukan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penjelasan teori dan hasil penelitian terdahulu , maka hipotesis penelitian ini dapat disimpulkan :

H2: Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan

Di dalam agency theory pemenuhan tujuan dari manajemen yaitu dengan memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham. Dalam signaling theory (teori sinyal), perusahaan akan termotivasi untuk membagikan informasi yang berhubungan dengan keberhasilan ataupun kegagalan suatu perusahaan. Perusahaan yang mempunyai kualitas audit yang baik akan membuat auditor lebih mudah untuk memverifikasi laporan keuangannya dan juga memberikan opini terhadap laporan keuangan perusahaan tersebut. Keberadaan audit yang berkualitas mampu mengurangi discretionary accruals dalam laporan keuangan perusahaan (holly et al., 2023).Penelitian tentang pengaruh kualitas audit terhadap nilai perusahaan yaitu diteliti oleh (purmalita & fauzan, 2024) menemukan bahwa kualitas audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan penelitian; (marita & hermanto et al., 2021) menemukan bahwa kualitas audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan penelitian; (herikusnanto et al., 2022) menemukan bahwa kualitas audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan penelitian (puspawijaya et al., 2021) menemukan bahwa kualitas audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penjelasan teori dan hasil penelitian terdahulu , maka hipotesis penelitian ini dapat disimpulkan :

H3: Kualitas audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan populasi perusahaan yang ada dibursa efek indonesia .Sample penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2022-2023.data penelitian ini adalah data sekunder yang www.idx.co.id atau website masing-masing perusahaan. Teknik pengambilan data yaitu purposive sampling dengan kriteria (1) perusahaan BUMN yang ada pada bursa efek indonesia (BEI) periode 2021-2023, (2)perusahaan pertambangan yang mempublikasikan laporan keuangan menggunakan mata uang rupiah, (3) perusahaan pertambangan yang memiliki data yang lengkap terkait variabel yang dibutuhkan, (4) perusahaan pertambangan yang mengalami laba tahun 2022-2023. Berdasarkan data yang telah diperoleh dari bursa efek indoenesia (BEI) pada perusahaan BUMN selama periode 2021-2023 terdapat 63 perusahaan. Kemudian setelah proses pemilihan berdasarkan kriteria, terdapat 44 sample yang memenuhi kriteria.

Table 1.
Pengukuran Variabel

Variable Penelitian	Cara Pengukuran Variabel	Rumus Pengukuran Sumber	Sumber
Nilai perusahaan	Nilai perusahaan diprosiksa oleh price to book value (pbv).	Pbv = harga pasar per lembar saham/ nilai buku per lembar saham	(purmalita & fauzan et al., 2024)
Profitabilitas	Variabel profitabilitas dalam penelitian ini diprosiksa oleh return on asset (roa)	ROA = <i>earning after interest and tax /Total</i>	(wulandari & efendi et al., 2022)
Struktur modal	Struktur modal diukur dengan	Der=total utang/total modal	(astuti et al., 2024)
Kualitas audit	Kualitas audit diukur dengan variable dummy	Varibel dummy: skor 1 jika perusahaan diaudit oleh kap the big four dan diberikan skor 0 jika perusahaan diaudit ole kap non the big four.	(purmalita & fauzan et al., 2024)

Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan regresi linear berganda. Uji asumsi klasik meliputi (1) uji normalitas, (2) uji multikolinearitas, (3)uji autokorelasi, (4) uji heterokedasitas.uji hipotesis yaitu (1) uji f, (2) uji t, (3) uji koefisien determinasi.

HASIL PENELITIAN

Uji Statistik Deskriptif

Tabel 2.
Deskriptif Statistik

Variabel	N	Min	Max	Mean	Std. Deviation
Nilai perusahaan	44	-0,42	2,91	1,0656	0,73402
Profitabilitas	44	-0,26	0,34	0,0561	0,12177
Struktur modal	44	-4,78	5,64	0,8793	1,71777
Kualitas audit	44	0,00	1,00	0,1364	0,34714

Sumber : Data Diolah, 2025

Tabel 2 menunjukkan Uji statistis deskriptif untuk melihat data yang meliputi jumlah data, nilai minimum, nilai maksimum, nilai rata-rata, dan standar deviasi. Sampel akhir penelitian ini berjumlah 44 sampel. Dari pengujian statistik deskriptif ditemukan, nilai maksimum untuk nilai perusahaan adalah Perusahaan Akbar Indo Makmur Stimec TBK tahun 2022 sebesar 2,91 yang menunjukkan valuasi tertinggi yang tercatat dalam data nilai serta mencerminkan kondisi pasar yang optimis dikarenakan kinerja keuangan yang kuat dari perusahaan Akbar Indo Makmur Stimec TBK dan perusahaan ini memiliki faktor-faktor spesifik lainnya yang meningkatkan nilai perusahaan pada periode observasi tersebut. Nilai minimum terdapat pada Perusahaan Borneo Olah Sarana S ukses TBK tahun 2023 yaitu sebesar -0,42 nilai negatif mungkin mengindikasikan kondisi keuangan yang kurang baik dan prospek pertumbuhan yang rendah. Nilai rata-rata (mean) nilai perusahaan dalam sampel adalah 1,0656 yang artinya jika rata-rata di atas 1 menunjukkan bahwa secara umum, nilai pasar aset perusahaan lebih tinggi daripada biaya penggantinya. Standar deviasi (std. Deviation) sebesar 0,73402 mengukur seberapa tersebar data nilai perusahaan di sekitar nilai rata- ratanya. Nilai standar deviasi yang relatif sedang ini menunjukkan bahwa ada variasi dalam nilai perusahaan antar observasi, tetapi tidak terlalu ekstrem. Sebagian besar nilai perusahaan kemungkinan berada dalam kisaran nilai rata-rata ditambah atau dikurangi satu atau dua kali standar deviasi.

Profitabilitas tertinggi tercatat pada *Golden Eagle Energy Tbk* tahun 2022 sebesar 0,34, yang menunjukkan perusahaan mampu menghasilkan laba sebesar 34% dari total aset. Hal ini mencerminkan kinerja keuangan yang sangat baik, kemungkinan didukung oleh efisiensi manajemen atau keunggulan kompetitif. Sebaliknya, nilai terendah ditemukan pada *Alfa Energi Investama Tbk* tahun 2022 sebesar - 0,26, menandakan perusahaan mengalami kerugian 26%, yang mencerminkan kondisi keuangan yang kurang sehat dan perlu ditinjau lebih lanjut. Rata-rata profitabilitas perusahaan dalam sampel adalah 0,0561, menunjukkan bahwa secara umum perusahaan memperoleh laba sebesar 5,61% dari total aset. Standar deviasi sebesar 0,12177, yang lebih besar dari nilai rata-rata, mengindikasikan adanya variasi yang cukup besar antar perusahaan dalam hal kemampuan menghasilkan laba.

Struktur modal tertinggi dimiliki oleh *Saranacentral Bajatama Tbk* tahun 2022 dengan nilai 5,64, yang berarti utang perusahaan mencapai lebih dari 5 kali total aset, mencerminkan strategi pembiayaan yang sangat agresif. Nilai terendah tercatat pada *Borneo Olah Sarana Sukses Tbk* tahun 2023 sebesar - 4,78, menunjukkan ekuitas negatif, kondisi yang menandakan permasalahan serius dalam kesehatan keuangan perusahaan. Rata-rata struktur modal sebesar 0,8793 menunjukkan bahwa secara umum perusahaan menggunakan utang sebesar 87,93% dari total aset. Standar deviasi sebesar 1,71777 menunjukkan bahwa terdapat variasi yang tinggi antar perusahaan dalam penggunaan utang, dari yang sangat konservatif hingga sangat agresif.

Nilai maksimum kualitas audit adalah 1,00, menunjukkan bahwa perusahaan diaudit oleh KAP Big Four (auditor berkualitas tinggi). Nilai minimum sebesar 0,00 menunjukkan perusahaan diaudit oleh non-Big Four. Rata-rata sebesar 0,1363 mengindikasikan bahwa hanya sekitar 13,64% perusahaan menggunakan auditor Big Four, sedangkan mayoritas (86,36%) masih diaudit oleh non-Big Four. Standar deviasi sebesar 0,34714 menunjukkan variasi rendah hingga sedang, karena sebagian besar perusahaan berada pada kategori non-Big Four. Hal ini dapat dipengaruhi oleh faktor seperti biaya, skala usaha, atau regulasi, dan bisa berdampak pada analisis hubungan antara kualitas audit dan nilai perusahaan.

Uji asumsi klasik

Penelitian ini telah melakukan uji asumsi klasik yang menyatakan data normal, tidak terdapat masalah multikolinearitas, terbebas dari autokorelasi dan terbebas dari gejala heterokedasitas (dapat dilihat di lampiran).

Uji hipotesis

**Tabel 3.
Hasil Uji Hipotesis**

Model	Unstandardized coefficient	Standardized coefficient	Beta	T	Sig.
	B	Std. Error			
Constant	0,797	0,122		6,524	0,000
Profitabilitas	2,796	0,809	0,464	3,458	0,001
Struktur modal	0,159	0,056	0,373	2,831	0,007
Kualitas audit	-0,207	0,284	-0,098	-0,726	0,472
Adjusted r square					0,319
F					0,001

Sumber : Data Diolah, 2025

Pada tabel 3 diatas terlihat uji hipotesis f terlihat nilai sig sebesar 0,001 dimana lebih kecil dari 0,05 mengindikasikan bahwa model regresi terpenuhi dan variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variable dependen. Pada tabel 3 uji hipotesis t nilai sig variable *profitabilitas* dan struktur modal lebih kecil dari 0,05 berarti variable *profitabilitas* mempengaruhi variable nilai perusahaan. Yaitu (0,001 dan 0,007), sedangkan variable kualitas audit memiliki nilai sig sebesar 0,472 lebih besar dari 0,005 yang arti kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan .

Tabel 3 dapat dilihat memiliki nilai koefisien determinasi adjusted r square sebesar 0,319. Menunjukkan variabel independen mempengaruhi variabel dependen sebesar 31,9%, sedangkan 69,1% sisanya dipengaruhi faktor lain diluar penelitian ini. Rumus regresi linear berganda di table 3 dapat ditulis sebagai berikut ini:

PEMBAHASAN

Profitabilitas berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan

Profitabilitas memiliki nilai sig sebesar 0,001 dan nilai koefisien sebesar 2,796 yang menunjukkan *profitabilitasberpengaruh* positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Semakin tinggi tingkat *profitabilitasperusahaan*, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan yang tercermin dalam harga saham atau rasio pasar lainnya, maka hipotesis pertama diterima. *Profitabilitasyang* tinggi dapat dianggap sebagai sinyal positif yang dikirimkan oleh manajemen kepada pasar mengenai kinerja perusahaan yang efisien dan efektif. Sinyal positif ini akan meningkatkan kepercayaan investor, yang pada gilirannya akan mendorong permintaan terhadap saham perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan di pasar modal. Investor cenderung memberikan premium valuasi terhadap perusahaan yang secara konsisten menunjukkan kinerja *profitabilitasyang* baik karena dianggap memiliki risiko yang lebih rendah dan potensi pertumbuhan yang lebih tinggi. *Profitabilitasmencerminkan* efisiensi dan efektivitas manajemen dalam mengelola operasional perusahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba yang tinggi menunjukkan kinerja keuangan yang baik, yang sangat diperhatikan oleh investor, laba yang tinggi dapat menjadi sinyal bahwa perusahaan memiliki prospek cerah ke depan, sehingga meningkatkan permintaan saham dan menaikkan nilai perusahaan.

Temuan ini mengindikasikan bahwa perusahaan dengan tingkat *profitabilitasyang* tinggi cenderung memiliki nilai yang lebih tinggi di mata investor. *Profitabilitas*, yang biasanya diukur dengan indikator seperti roa (return on assets), mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari sumber daya yang dimilikinya. Hal ini meningkatkan kepercayaan investor terhadap kinerja masa depan perusahaan dan mendorong peningkatan nilai pasar perusahaan. Implikasi praktis dari temuan ini adalah bahwa perusahaan harus berfokus pada strategi peningkatan profitabilitas, seperti efisiensi biaya, inovasi produk, atau ekspansi pasar, untuk dapat meningkatkan nilai perusahaan. Bagi investor, *profitabilitasdapat* dijadikan sebagai salah satu indikator utama dalam analisis fundamental untuk pengambilan keputusan investasi. Hasil penelitian ini mendukung penelitian (saputri et al., 2021) menyatakan bahwa *profitabilitasberpengaruh* positif terhadap nilai perusahaan; (nopianti & suparno et al., 2020) menyatakan bahwa *profitabilitasberpengaruh* positif terhadap nilai perusahaan ; (tinggi et al., 2020) yang menyatakan *profitabilitasberpengaruh* positif terhadap nilai perusahaan.

Struktur Modal Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan

Struktur modal memiliki nilai sig sebesar 0,007 dan nilai koefisien sebesar 0,159 yang menunjukkan struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, berarti semakin tinggi struktur modal (jumlah utang dalam pembiayaan perusahaan), semakin tinggi pula nilai perusahaan yang tercermin dalam harga saham atau rasio pasar lainnya, maka hipotesis kedua diterima.

Perusahaan yang memiliki proporsi utang yang lebih tinggi dapat memperoleh biaya modal yang lebih rendah dibandingkan dengan perusahaan yang hanya mengandalkan ekuitas. Utang biasanya memiliki biaya yang lebih rendah dibandingkan dengan ekuitas, karena pemegang saham mengharapkan return yang lebih tinggi daripada pemberi pinjaman penggunaan utang yang tepat dapat menurunkan biaya modal karena bunga utang dapat dikurangkan dari pajak (tax shield), sehingga meningkatkan nilai perusahaan. Oleh karena itu, dengan struktur modal yang optimal, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi biaya modal dan mengalokasikan lebih banyak sumber daya untuk ekspansi atau investasi, yang akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa struktur modal yang tepat dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Struktur modal mencerminkan bagaimana perusahaan membiayai operasinya melalui kombinasi utang dan ekuitas. Ketika struktur modal dikelola secara optimal, perusahaan dapat memanfaatkan keuntungan dari penggunaan utang (leverage) untuk meningkatkan laba dan nilai perusahaan, selama tidak menimbulkan risiko keuangan yang berlebihan. Struktur modal yang sehat memberikan sinyal positif kepada investor mengenai pengelolaan risiko dan kestabilan keuangan perusahaan. Implikasi dari hasil ini menunjukkan bahwa manajemen perusahaan harus memperhatikan pengelolaan struktur modal secara strategis. Menentukan proporsi utang dan ekuitas yang tepat tidak hanya penting untuk stabilitas keuangan, tetapi juga untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata investor. Bagi investor dan analis keuangan, struktur modal dapat dijadikan indikator dalam menilai potensi pertumbuhan dan risiko perusahaan. Hasil penelitian ini didukung oleh (nopianti & suparno, 2020) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ;(nangoi & walandouw, 2017) menyatakan struktur modal berpengaruh positif.

Kualitas Audit Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian kualitas audit memiliki nilai sig sebesar 0,472 dan nilai koefisien sebesar 0,207 dimana nilai sig lebih besar dari 0,05 yang menunjukkan kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dalam sampel yang digunakan dalam penelitian, maka hipotesis ketiga ditolak. Ini bertentangan dengan beberapa teori dan penelitian sebelumnya yang menyatakan bahwa audit berkualitas tinggi, seperti yang dilakukan oleh kantor akuntan publik (kap) big four, dapat meningkatkan kredibilitas laporan keuangan perusahaan dan meningkatkan nilai perusahaan. Salah satu alasan mengapa kualitas audit tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan adalah bahwa banyak perusahaan yang sudah memiliki tingkat transparansi laporan keuangan yang tinggi tanpa bergantung pada auditor besar. Perusahaan yang terdaftar di bursa saham, misalnya, sering kali mematuhi standar pelaporan yang ketat, sehingga kredibilitas laporan keuangan mungkin sudah cukup terjamin meskipun tidak menggunakan auditor big four. Selain itu, perusahaan yang lebih kecil atau yang tidak terdaftar di bursa saham mungkin merasa bahwa menggunakan auditor besar tidak selalu relevan untuk meningkatkan kredibilitas mereka di mata investor. Dalam kasus ini, kualitas audit mungkin tidak memberikan dampak yang cukup besar terhadap keputusan investasi atau persepsi pasar terhadap perusahaan. Artinya, perubahan atau variasi dalam kualitas auditor, baik dari segi reputasi auditor (seperti kantor akuntan publik big four) maupun indikator lain seperti frekuensi audit atau opini audit, tidak cukup kuat untuk memengaruhi persepsi pasar atau investor terhadap nilai perusahaan.

Kualitas audit memang memainkan peran dalam meningkatkan kredibilitas laporan keuangan perusahaan, tetapi dalam penelitian ini ditemukan bahwa pengaruhnya terhadap nilai perusahaan tidak terbukti signifikan. Hal ini dapat disebabkan oleh banyak faktor yang lebih berpengaruh terhadap keputusan investor dan persepsi pasar terhadap perusahaan. Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan kualitas audit mungkin tidak cukup untuk meningkatkan nilai perusahaan secara langsung. Oleh karena itu, manajemen perusahaan dan regulator perlu mempertimbangkan faktor-faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap persepsi investor. Hasil penelitian ini mendukung penelitian (kusmiyati et al., 2023) yang menyatakan bahwa kualitas audit tida berpengaruh terhadap nilai perusahaan; (puspawijaya et al., 2021) menyatakan hasil kulitas audit tidak berpengaruh terhadap kualitas audit dan (rusli et al., 2016) juga menemukan bahwa julitas audit tidak memiliki pengaruh terhadap kualitas audit.

Kesimpulan Dan Saran

Berdasarkan hasil analisis data pada perusahaan sub sektor pertambangan selama periode 2022–2023, diperoleh beberapa temuan penting:

1. Profitabilitas

Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dengan tingkat laba yang tinggi cenderung memiliki nilai pasar yang lebih tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari asetnya, maka semakin tinggi pula penilaian investor terhadap perusahaan tersebut. Golden Eagle Energy Tbk menjadi contoh perusahaan dengan profitabilitas tertinggi, mencerminkan efisiensi operasional dan keunggulan kompetitif.

2. Struktur Modal

Struktur modal menunjukkan pengaruh yang bervariasi terhadap nilai perusahaan. Beberapa perusahaan dengan utang tinggi justru mengalami kondisi keuangan yang tidak stabil, seperti Borneo Olah Sarana Sukses Tbk yang memiliki ekuitas negatif. Rata-rata perusahaan menggunakan utang sebesar 87,93% dari asetnya, namun variasi struktur modal yang tinggi menunjukkan bahwa tidak semua perusahaan mampu mengelola utang secara efisien untuk meningkatkan nilai perusahaan.

3. Kualitas Audit

Kualitas audit memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, namun tidak dominan karena mayoritas perusahaan (86,36%) menggunakan auditor non-Big Four. Kualitas audit yang rendah dapat mengurangi kepercayaan investor terhadap laporan keuangan, yang berujung pada rendahnya penilaian terhadap perusahaan. Penggunaan auditor Big Four dapat menjadi sinyal positif bagi investor terkait transparansi dan kredibilitas informasi keuangan.

Secara keseluruhan, profitabilitas terbukti sebagai faktor paling konsisten dalam meningkatkan nilai perusahaan. Struktur modal perlu dikelola secara hati-hati agar tidak membebani keuangan, dan kualitas audit dapat diperkuat untuk meningkatkan persepsi positif pasar terhadap perusahaan.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, berikut saran yang dapat diberikan:

1. Bagi Manajemen Perusahaan

- a. Fokus pada peningkatan efisiensi dan profitabilitas perusahaan dengan mengelola aset secara optimal.
- b. Hindari ketergantungan yang berlebihan terhadap utang agar struktur modal tetap sehat.
- c. Perlu keseimbangan antara utang dan modal sendiri.
- d. Pertimbangkan untuk menggunakan auditor dari KAP Big Four guna meningkatkan kredibilitas laporan keuangan dan kepercayaan investor.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Disarankan untuk menambah variabel lain seperti ukuran perusahaan, likuiditas, atau tata kelola perusahaan agar hasil analisis lebih komprehensif.
- b. Perluasan sampel ke sektor lain atau periode waktu yang lebih panjang dapat memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmikasari, D., Indarti, I., Muncar, E., & Aditya, A. (2020). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25– 34. <https://doi.org/10.37470/1.022.1.04>
- Herikusnanto, R. S., & Sari, L. S. (2022). 2977-Article Text-10551-1-10-20221206. [PDF].
- Holly, A., Jao, R., Thody, N., Studi Akuntansi, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Atma Jaya Makassar, U., & Tanjung Alang, J. (2023). Pengaruh kualitas audit dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan. *Financial and Tax*, 3(2). www.cnbcindonesia.com
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh struktur modal dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Kurnia Saputri, C. (2021). 10563-28519-1-sm. [PDF].
- Lisda, R., & Kusmayanti, E. (2021). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JurnalLand*, 2(1) <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/jurnalland>
- Lia, F., & Rosada, A. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan otomotif di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal STIESIA Surabaya*.
- Marita, T., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh struktur kepemilikan, kualitas audit dan dividen terhadap nilai perusahaan. <http://www.idx.co.id>
- Melianis, Y. P., & Fauzan. (2024a). Analisis pengaruh kualitas audit, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 610–618. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1185>
- Melianis, Y. P., & Fauzan. (2024b). Analisis pengaruh kualitas audit, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 610–618. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i3.1185>
- Nangoi, G. B., & Walandouw, S. K. (2017). Analisis pengaruh... *Jurnal EMBA*, 5(2), 1031–1040.
- Nopianti, R., & Suparno. (2020). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi): Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 51–61. <https://doi.org/10.30656/jak.v8i1.2381>
- Nurhasanah, I., & Napisah, D. (2024). Pengaruh sales growth, kualitas audit dan opini audit terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai pemoderasi. *Jurnal Kompartemen*, 22(1). <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/kompartemen/>

- Pamela Santosa, N., Atahau, D. R., & Martono, S. (2022). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(2), 315–328. <https://doi.org/10.17509/jrak.v10i2.37971>
- Puspawijaya, D. A., & Sari, N. (2021). 231-Article Text-147-1-10-20230819. [PDF].
- Rachmawati, D., & Pinem, D. B. (2015). Reviewer, +456-1133-1-sm. [PDF].
- Rahmaneeyuda, L., Andriana, I., & Taufik. (2024). Pengaruh kebijakan dividen, profitabilitas dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4964– 4978. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.853>
- Saddam, M., Ali, O., & Ali, J. (2021). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia tahun 2017–2019). www.sahamok.com
- Setiabudhi, H., & Fakultas Ekonomi UNUGHA. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Amanu: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 5(1). www.idx.co.id
- Tinggi, S., Ekonomi, I., & Manggala, W. (2020). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Aset*, 22(1), 25–34. <https://doi.org/10.37470/1.022.1.04>
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi