

# JURNAL

## AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 15, No. 2, September 2024

ISSN: 2087-2054

Determinan Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Membuat Aplikasi Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang)  
**Dharmawan Iqbal Akbar, Aditya Arisudhana, Koerniawan Dwi Wibawa**

Audit Sitem Informasi: Studi Kasus Bank Syariah Indonesia  
**Zaenal Wafa, Diana Airawaty, Hasim As'ari**

Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress Dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Sektor Perbankan Swasta Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022)  
**Amanda Zahra, Syamsul Huda**

Pengaruh ROA dan EPS Terhadap Harga Saham (Studi Pada Sektor Perbankan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)  
**Cintanya Gusti Riskita, Suhono**

Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Intensitas Persediaan, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan & Minuman Yang Listing Di BEI Periode 2019-2022)  
**Septiani Hazanah, Syamsul Huda**

Pengaruh E-Money Terhadap Velocity of money Di Indonesia Dengan Inflasi Sebagai Variabel Intervening  
**Shasty Mutia Pratiwi, Gustika Nurmalia**

Determinasi Abnormal Return Industri Kosmetik  
**Indra Lukmana Putra, Nurefa Maulana**

Extending Utaut To Investigate Tax E-Filing Acceptance In Central Java  
**Diana Airawaty, Hasim As'ari, Zaenal Wafa**

Pengaruh Implementasi PP 55 Tahun 2022 Terhadap Kepatuhan WPOP yang Dimoderasi Oleh Sanksi Pajak  
**Rahilla Fatima Azzahra, Aminah**

Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Bank Lampung Kantor Cabang Teuku Umar Bandar Lampung  
**Andi Kurniawan, Khairudin**

# JURNAL

# AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 15, No. 2, September 2024

ISSN: 2087-2054

## **Dewan Pembina**

Prof. Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, M.B.A  
Prof. Dr. Iskandar Ali Alam S.E., M.M.

## **Editor in Chief**

Dr. Aminah, S.E., M.S.Ak. CSRS.

## **Managing Editor**

Luke Suciwati Amna, S.E., M.S.Ak.

## **Editor**

Dr. Khairudin S.E., M.S.Ak.

## **Penyuting Ahli (Mitra Bestari)**

Dr. Tina Miniawati, S.E., M.B.A. (Universitas Trisakti)  
Dr. Khomsiyah, S.E., M.M. (Universitas Trisakti)  
Dr. Lindrianasari, S.E., M.Si.Akt., C.A. (Universitas Lampung)  
Sujoko Efferin, Mcom (Hons), MA(Econ), Ph.D. (Universitas Surabaya)

## **Penerbit**

Universitas Bandar Lampung  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
SENARAI-Jurnal Akuntansi & Keuangan Terbit 2 kali setahun pada bulan Maret &  
September

Artikel yang dimuat berupa hasil riset Empiris dan telah teoritis konseptual yang kritis  
dalam kajian bidang akuntansi, auditing, perpajakan, dan keuangan.

## **Alamat Redaksi**

Gedung F- Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bandar Lampung  
Kampus A Jalan Z.A Pagar Alam No. 26 Labuan Ratu Bandar Lampung 35142  
Telp: (0721) 701979, Fax: (0721) 701467, Email: [Prodi.akuntansi@ubl.ac.id](mailto:Prodi.akuntansi@ubl.ac.id)

# JURNAL

## AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 15, No. 2, September 2024

ISSN: 2087-2054

Determinan Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Membuat Aplikasi Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang)

**Dharmawan Iqbal Akbar, Aditya Arisudhana, Koerniawan Dwi Wibawa**

Audit Sitem Informasi: Studi Kasus Bank Syariah Indonesia

**Zaenal Wafa, Diana Airawaty, Hasim As'ari**

Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress Dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Sektor Perbankan Swasta Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022)

**Amanda Zahra, Syamsul Huda**

Pengaruh ROA dan EPS Terhadap Harga Saham (Studi Pada Sektor Perbankan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

**Cintanya Gusti Riskita, Suhono**

Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Intensitas Persediaan, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan & Minuman Yang Listing Di BEI Periode 2019-2022)

**Septiani Hazanah, Syamsul Huda**

Pengaruh E-Money Terhadap Velocity of money Di Indonesia Dengan Inflasi Sebagai Variabel Intervening

**Shasty Mutia Pratiwi, Gustika Nurmalia**

Determinasi Abnormal Return Industri Kosmetik

**Indra Lukmana Putra, Nurefa Maulana**

Extending Utaut To Investigate Tax E-Filing Acceptance In Central Java

**Diana Airawaty, Hasim As'ari, Zaenal Wafa**

Pengaruh Implementasi PP 55 Tahun 2022 Terhadap Kepatuhan WPOP yang Dimoderasi Oleh Sanksi Pajak

**Rahilla Fatima Azzahra, Aminah**

Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Bank Lampung Kantor Cabang Teuku Umar Bandar Lampung

**Andi Kurniawan, Khairudin**

# JURNAL

## AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 15, No. 2, September 2024

ISSN: 2087-2054

### Daftar Isi

	Halaman
Determinan Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Membuat Aplikasi Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang) <b>Dharmawan Iqbal Akbar, Aditya Arisudhana, Koerniawan Dwi Wibawa</b>	1-17
Audit Sitem Informasi: Studi Kasus Bank Syariah Indonesia <b>Zaenal Wafa, Diana Airawaty, Hasim As'ari</b>	18-25
Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress Dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Sektor Perbankan Swasta Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2022) <b>Amanda Zahra, Syamsul Huda</b>	26-47
Pengaruh ROA dan EPS Terhadap Harga Saham (Studi Pada Sektor Perbankan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023) <b>Cintanya Gusti Riskita, Suhono</b>	48-57
Pengaruh Intensitas Aset Tetap, Intensitas Persediaan, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Agresivitas Pajak Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan & Minuman Yang Listing Di BEI Periode 2019-2022) <b>Septiani Hazanah, Syamsul Huda</b>	58-85
Pengaruh E-Money Terhadap Velocity of money Di Indonesia Dengan Inflasi Sebagai Variabel Intervening <b>Shasty Mutia Pratiwi, Gustika Nurmalia</b>	86-101
Determinasi Abnormal Return Industri Kosmetik <b>Indra Lukmana Putra, Nurefa Maulana</b>	102-116
Extending Utaut To Investigate Tax E-Filing Acceptance In Central Java <b>Diana Airawaty, Hasim As'ari, Zaenal Wafa</b>	117-125

# JURNAL

## AKUNTANSI & KEUANGAN

---

Volume 15, No. 2, September 2024

ISSN: 2087-2054

### Daftar Isi

	Halaman
Pengaruh Implementasi PP 55 Tahun 2022 Terhadap Kepatuhan WPOP yang Dimoderasi Oleh Sanksi Pajak <b>Rahilla Fatima Azzahra, Aminah</b>	126-141
Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Bank Lampung Kantor Cabang Teuku Umar Bandar Lampung <b>Andi Kurniawan, Khairudin</b>	142-150

# JURNAL

## AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 15, No. 2, September 2024

ISSN: 2087-2054

### Informasi Kebijakan dan Selingkung Berkala

#### I. Kebijakan editorial

**JURNAL** Akuntansi & Keuangan adalah sebuah berkala yang dipublikasikan oleh Universitas Bandar Lampung, yang bertujuan untuk menjadi wadah kreatifitas para akademisi, profesional, peneliti, dan mahasiswa di bidang Akuntansi dan Keuangan termasuk juga bidang Auditing, Sistem Informasi Akuntansi, Tata kelola Perusahaan, Perpajakan, Akuntansi Internasional, Akuntansi Manajemen, Akuntansi Keperilakuaan, Pasar Modal dan lain sebagainya. Topik yang semakin meluas di bidang kajian riset Akuntansi diakomodir publikasinya di dalam berkala ini.

Paper yang akan dipublikasikan di dalam berkala **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus ditulis di dalam bahasa Indonesia yang baik dan sesuai dengan EYD. Semua instrumen yang digunakan untuk memperoleh data penelitian harus dimasukkan di dalam lampiran paper penelitian, paling tidak, penulis bersedia memberikan klarifikasi atas instrumen yang digunakan saat ada permintaan dari peneliti lainnya.

#### Sekretariat Editor Berkala

Gedung F - Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung

Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi

Kampus A Jalan Z.A. Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung 35142

Telp.: (0721) 701979, Fax.: (0721) 701467, Email:

#### II. Petunjuk penulisan

Artikel yang dikirim ke **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus mengikuti petunjuk seperti berikut:

1. Naskah merupakan naskah asli yang belum pernah diterbitkan atau sedang dilakukan penilaian pada berkala lain. Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia dengan jarak 1 spasi, sepanjang 20-30 halaman kertas A4 dengan tipe huruf Times New Roman.. Naskah dikirim atau diserahkan ke sekretariat **JURNAL** Akuntansi & Keuangan rangkap satu disertai disket berikut dengan biodata penulis dan alamat lengkap (kantor dan rumah) pada lembaran yang terpisah dari halaman pertama artikel.
2. Judul naskah dapat ditulis dengan menggambarkan isi pokok tulisan, dan atau ditulis secara ringkas, jelas, dan menarik.
3. Nama Penulis disertai catatan kaki tentang profesi dan lembaga tempat penulis bekerja dalam naskah yang telah diterima untuk diterbitkan.
4. Abstrak ketik satu spasi, tidak lebih dari 250 kata dalam bahasa Inggris. Abstrak memuat tujuan penelitian, isu, permasalahan, sampel dan metode penelitian, serta hasil dan simpulan (jika memungkinkan).



5. Pendahuluan berisikan uraian tentang latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, dan telaah pustaka yang terkait dengan permasalahan yang dikaji, serta rumusan hipotesis (jika ada). Uraian pendahuluan maksimum 10% total halaman.
6. Untuk penelitian kuantitatif,
  - a. Telaah Literatur dan Pengembangan Hipotesis memuat paling tidak satu buah teori yang menjadi dasar pemikiran penelitian. Hipotesis dikembangkan menggunakan asumsi dasar teori dan hasil penelitian sebelumnya. Telah literatur maksimum 40 % total halaman.
  - b. Metodologi Penelitian meliputi uraian yang rinci tentang bahan yang digunakan, metoda yang dipilih, teknik, dan cakupan penelitian. Uraian bahan dan metoda maksimum 20 % total halaman.
7. Untuk penelitian kualitatif menyesuaikan dengan metodologi kualitatif.
8. Hasil dan Pembahasan merupakan uraian obyektif dari-hasil penelitian dan pembahasan dilakukan untuk memperkaya makna hasil penelitian. Uraian hasil dan pembahasan minimum 25 % total halaman.
9. Simpulan yang merupakan rumusan dari hasil-hasil penelitian. Harus ada sajian dalam satu kalimat inti yang menjadi simpulan utama. Simpulan maksimum 10% dari keseluruhan lembar artikel.
10. Referensi (Daftar Pustaka) ditulis berurutan berdasarkan alphabetical, disusun menggunakan suku kata terakhir dari nama penulisnya, atau institusi jika dikeluarkan oleh organisasi.
  - a. Buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul lengkap buku, penyunting (jika ada), nama penerbit, dan kota penerbitan.
  - b. Artikel dalam buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul artikel/tulisan, judul buku, nama penyunting, kota penerbitan, nama penerbit, dan halaman.
  - c. Terbitan berkala: nama penulis, tahun penerbitan, judul tulisan, judul terbitan (bila disingkat, sebaiknya menggunakan singkatan yang baku), volume, nomor, dan halaman.
  - d. Artikel dalam internet: nama penulis, judul, dan situsnya.
  - e. Tabel diberi nomor dan judul dilengkapi dengan sumber data yang ditulis dibawah badan tabel, diikuti tempat dan waktu pengambilan data.
  - f. Ilustrasi dapat berupa gambar, grafik, diagram, peta, dan foto diberi nomor dan judul.
11. Setiap referensi yang digunakan di dalam naskah artikel menggunakan petunjuk yang dirujuk pada The Indonesian Journal of Accounting Research, sebagai berikut:
  - A. Kutipan dalam tubuh naskah paper harus disesuaikan dengan contoh berikut:
    - I. Satu sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981).
    - II. Satu sumber kutipan dengan dua penulis (Frucot dan Shearon, 1991).
    - III. Satu sumber kutipan dengan lebih dari satu penulis (Hotstede et al., 1990).
    - IV. Dua sumber kutipan dengan penulis yang berbeda (Dunk, 1990; Mia, 1988).
    - V. Dua sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981, 1983).
    - VI. Dua sumber kutipan dengan satu penulis diterbitkan pada tahun yang sama (Brownell, 1982a, 1982b).
    - VII. Sumber kutipan dari lembaga harus dinyatakan dengan menggunakan akronim institusi (FASB, 1994)
  - B. Setiap artikel harus menulis referensi menggunakan panduan berikut:
    - I. Referensi harus tercantum dalam urutan abjad dari nama belakang penulis atau nama lembaga.

- II. Referensi harus dinyatakan dengan urutan sebagai berikut: penulis (s) nama, tahun publikasi, judul kertas atau buku teks, nama jurnal atau penerbit dan nomor halaman. Contoh:
- a) Amerika Akuntansi Association, Komite Konsep dan Standar Laporan Keuangan Eksternal. 1977. Pernyataan tentang Teori Akuntansi dan Teori Penerimaan. Sarasota, FL: AAA.
  - b) Demski, J. S., dan D. E. M. Sappington. 1989. Struktur hirarkis dan akuntansi pertanggungjawaban, *Jurnal Akuntansi Penelitian* 27 (Spring): 40-58.
  - c) Dye, R. B., dan R. Magee. 1989. Biaya Kontijensi untuk perusahaan audit. Kertas kerja, Northwestern University, Evanston, IL.
  - d) Indriantoro, N. 1993. Pengaruh Penganggaran Partisipatif Terhadap Prestasi Kerja dan Kepuasan Kerja dengan Locus of Control dan Dimensi Budaya sebagai Moderating Variabel. Ph.D. Disertasi. University of Kentucky, Lexington.
  - e) Naim, A. 1997. Analisis Penggunaan Akuntansi Biaya Produk Dalam Keputusan Harga oligopolistik. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 12 (3): 43-50.
  - f) Porcano, T. M. 1984a. Keadilan distributif dan Kebijakan Pajak. *Akuntansi Ulasan* 59 (4): 619-636.
  - g) ----- . 1984b. Pengaruh Persepsi Kebijakan Pajak Niat Investasi Perusahaan. *The Journal of American Association Perpajakan* 6 (Fall): 7-19.
  - h) Pyndyk, R. S. dan D. L. Rubinfeld. 1987. Model ekonometrik & Forecasts Ekonomi, 3rd ed. NY: McGraw-Hill Publishing, Inc.
12. Author(s) harus melampirkan CV, alamat email, alamat korespondensi dan pernyataan yang menyatakan pasal tersebut tidak sedang disampaikan kepada atau diterbitkan oleh jurnal lain dalam email tersebut dan /atau pos.



## **Determinan Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Membuat Aplikasi Akuntansi (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang)**

Dharmawan Iqbal Akbar<sup>1</sup>,  
Aditya Arisudhana<sup>2</sup>,  
Koerniawan Dwi Wibawa<sup>3</sup>,

<sup>1,2</sup>, Politeknik Negeri Malang

<sup>3</sup>, Politeknik Negeri Madiun

E-Mail:

[dharmawaniqbal@polinema.ac.id](mailto:dharmawaniqbal@polinema.ac.id)

[arisudhana@polinema.ac.id](mailto:arisudhana@polinema.ac.id)

[koerniawandwi6@gmail.com](mailto:koerniawandwi6@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa jurusan akuntansi dalam membuat aplikasi akuntansi. Populasi pada penelitian ini yaitu mahasiswa tingkat akhir Program Studi Akuntansi Manajemen dan Akuntansi, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner dan sampel yang digunakan sejumlah 148 responden. Analisis data menggunakan (*SEM*) *Structural Equation Model* menggunakan program aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mata kuliah aplikasi komputer bisnis, literasi digital, norma subjektif dan motivasi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam membuat aplikasi akuntansi.

### **PENDAHULUAN**

Saat ini teknologi berkembang sangat pesat dan memiliki dampak yang signifikan dalam segala aspek pada kehidupan manusia. Perkembangan tersebut ditunjang dengan akses internet 5G yang cepat, adanya kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) dan perangkat keras yang canggih. Pada sektor bisnis, keberadaan teknologi mampu mengolah berbagai data-data dari hasil aktivitas tertentu menjadi sebuah informasi penting untuk kemajuan usaha. Salah satu dampak perkembangan teknologi hingga saat ini adalah penggunaan aplikasi akuntansi yang mampu memberikan kemudahan dan kecepatan dalam pemrosesan transaksi-transaksi usaha menjadi informasi keuangan sehingga pemilik usaha, karyawan dan organisasi dapat melakukan pengambilan keputusan bisnis secara tepat. Tingginya pemanfaatan teknologi informasi pada akuntansi akan mampu meningkatkan efektivitas sistem informasi akuntansi (Paranoan et al., 2019). Aplikasi akuntansi juga dapat dikembangkan menjadi aplikasi yang mampu melakukan pengolahan pada administrasi perpajakan, pengauditan, pengambilan keputusan bisnis dan masih banyak lagi.

Mahasiswa merupakan salah satu agen untuk melakukan perubahan dan inovasi pada sektor akuntansi yang berbasis teknologi. Salah satu bentuknya adalah dengan terus menerus menciptakan alat (*tools*) yang mampu memberikan manfaat bagi banyak pihak. Hadi & Rizkina (2022) menjelaskan bahwa pendidikan berbasis teknologi dan *entrepreneur* kepada mahasiswa dapat meningkatkan daya saing global, kemampuan manajemen dan kemampuan dalam bidang IPTEK. Pada institusi pendidikan vokasi seperti politeknik, mahasiswa jurusan akuntansi dituntut untuk mampu memiliki keterampilan kerja dan mampu menciptakan berbagai alat yang mampu mendukung proses akuntansi pada sebuah entitas. Hal tersebut sangat didukung oleh pemerintah melalui Perpres Nomor 68 Tahun 2022 tentang Revitalisasi Pendidikan Vokasi dan Pelatihan Vokasi memiliki tujuan untuk mempersiapkan sumber daya manusia yang kompeten, produktif dan memiliki daya saing menuju Indonesia Emas 2045. Terdapat 2.139 fasilitas pendidikan tinggi vokasi di Indonesia yang berperan penting dalam peningkatan *soft skill* dan *hard skill* mahasiswa.

Politeknik Negeri Malang sebagai salah satu institusi pendidikan vokasi turut serta dalam melakukan pembaharuan dan inovasi pada bidang akuntansi berbasis teknologi. Hal ini dibuktikan dengan mahasiswa tingkat akhir yang mampu membuat aplikasi-aplikasi akuntansi sebagai proyek penyelesaian tugas akhir dan skripsi. Namun berdasarkan data dari Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang, mahasiswa yang membuat aplikasi akuntansi sebagai tugas akhir/skripsi selama 3 tahun terakhir tidak lebih dari 5%. Hal ini menunjukkan bahwa minat mahasiswa jurusan akuntansi Politeknik Negeri Malang untuk membuat aplikasi akuntansi masih sangat sedikit. Padahal pemerintah sangat mendukung terhadap pengembangan ekonomi kreatif salah satunya membangun pada sektor digital yaitu membangun berbagai macam aplikasi yang bermanfaat bagi banyak orang. Selain itu, untuk melakukan proses digitalisasi pada proses akuntansi, diharapkan mahasiswa jurusan akuntansi juga mampu membuat berbagai macam aplikasi akuntansi yang arahnya dapat membangun dan mendukung kemajuan UMKM.

Mata kuliah aplikasi komputer bisnis telah diberikan pada pendidikan vokasi di jurusan akuntansi Polinema untuk mendukung mahasiswa dalam penggunaan dan pengembangan akuntansi yang berbasis teknologi. Pembelajaran pada mata kuliah ini sangat diperlukan terutama dalam meningkatkan kemampuan pemahaman konsep oleh mahasiswa. Materi yang diberikan juga berkaitan tentang penggunaan hingga logika pembuatan aplikasi akuntansi sederhana. Mahasiswa disiapkan tidak hanya sebagai *user* namun juga sebagai pembuat atau pengembang aplikasi akuntansi. Suwarman (2018) menjelaskan bahwa proses pembelajaran pada aplikasi komputer bisnis bisa juga dilakukan melalui proses literasi digital.

Menurut Law et al., (2018) digital literasi adalah kemampuan mengolah mulai dari proses akses data hingga evaluasi untuk melakukan kegiatan secara aman melalui teknologi digital. Naufal (2021) Literasi digital adalah sebuah kemampuan untuk memperoleh, memahami, dan memakai segala bentuk informasi, khususnya yang berasal dari sumber digital. Pada konteks pendidikan, mahasiswa dapat mencari dan mengembangkan pengetahuannya sendiri melalui sumber digital untuk bisa membangun sebuah aplikasi akuntansi.

Terdapat faktor pendorong juga yang dapat mempengaruhi seseorang untuk menggunakan atau membuat sebuah aplikasi akuntansi seperti norma subjektif. Norma subjektif yang merupakan pandangan seseorang kepada kepercayaan orang lain. Norma subjektif dapat juga dikategorikan sebagai faktor eksternal yang berkaitan dengan minat seseorang. Penelitian dari (Ratnasari, 2017) menunjukkan bahwa konstruk norma subjektif memiliki pengaruh terhadap minat pengguna dalam memakai software akuntansi. Pengguna sistem yakin menggunakan software akuntansi karena adanya orang sekitar atau lingkungan yang juga menggunakan software akuntansi. Penelitian Cheung dan Vogel menjelaskan bahwa norma subjektif tidak memiliki pengaruh terhadap penggunaan aplikasi (Cheung & Vogel, 2012).

Selain faktor eksternal berupa pengaruh dari luar atau orang lain, ada juga faktor internal berupa motivasi sebagai proses koversi tenaga pada diri seseorang yang terwujud dengan dorongan dari dalam diri seseorang dalam pencapaian tujuannya (Muhammad, 2016). Penelitian dari Riyadi dan Rismawadi menunjukkan bahwa motivasi & praktik akuntansi memiliki pengaruh pada penggunaan informasi akuntansi. Hal tersebut menunjukkan bahwa akuntansi berkontribusi yang cukup penting dalam pengelolaan UKM (Riyadi & Rismawandi, 2016).

Berdasarkan fenomena di atas, terdapat banyak faktor yang dapat memberikan pengaruh terhadap penggunaan aplikasi akuntansi. Peneliti bermaksud mengembangkan pengaruh variabel tersebut terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi dalam membuat aplikasi akuntansi. Penelitian ini diharapkan dapat mengetahui faktor – faktor yang berpengaruh terhadap minat mahasiswa jurusan akuntansi dalam membuat aplikasi akuntansi sehingga ke depannya dapat lebih bermanfaat secara langsung bagi usaha yang ingin melakukan transformasi digital.

## **TINJUAN PUSTAKA**

### **2.1. Mata Kuliah Aplikasi Komputer Bisnis**

Sesuai dengan Buku Kurikulum Politeknik Negeri Malang, bahwa jurusan akuntansi mahasiswa mempelajari mata kuliah aplikasi komputer bisnis 1 sampai 4. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan keterampilan kepada mahasiswa dalam menggunakan dan mengembangkan aplikasi pada komputer untuk kebutuhan bisnis. Di dalam mata kuliah aplikasi komputer bisnis terdapat beberapa aplikasi yang dipelajari oleh mahasiswa diantaranya adalah *Microsoft Word*, *Microsoft Power Point*, *Microsoft Excel*, *Microsoft Acess* dan *Visual Basic*. Bagian akhir dari mata kuliah ini adalah mahasiswa belajar untuk membangun sebuah program aplikasi untuk perusahaan jasa, dagang dan manufaktur.

### **2.2. Literasi Digital**

Faktor penentu kesuksesan dalam proses pembelajaran adalah kemampuan seseorang dalam menggali dan mencari informasi yang dibutuhkan melalui saluran digital atau internet (Fadila et al., 2021).

Kemampuan manusia atas literasi digital yang baik dapat membuat seseorang untuk mencari dan memilah informasi penting untuk dipahami, dikomunikasikan dan diterapkan pada dunia nyata. Pada akhirnya kemampuan seseorang atas literasi digital yang baik bisa merangsang seseorang untuk berpikir lebih dalam, berkomunikasi, membuat sebuah karya yang berujung pada kesuksesan belajar (Sujana & Rachmatin, 2019). Literasi digital dapat berupa penggunaan media sosial, penggunaan internet untuk mengakses jurnal, penggunaan perpustakaan digital, konten-konten dari kanal *youtube*, penggunaan *google workspace* dan masih banyak lagi.

### **2.3. Norma Subjektif**

Norma subjektif yang merupakan pandangan seseorang kepada kepercayaan orang lain yang bisa memberikan pengaruh terhadap minat seseorang untuk melakukan / tidak melakukan sesuatu (Jogiyanto, 2007). Niat dalam berperilaku (*behavioral intention*) adalah fungsi dari sikap (*attitude*) serta norma subjektif (*subjective norm*) yang dinyatakan dalam *Theory Reasoned of Action* (Fishbein dan Ajzen dalam Adi et al, 2017). Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa norma subjektif merupakan kepercayaan yang diberikan orang lain terhadap seseorang sehingga orang tersebut memiliki niat dalam berperilaku untuk tujuan tertentu.

### **2.4. Motivasi**

Motivasi adalah perwujudan dari perubahan tenaga yang terjadi di dalam diri seseorang dimana biasanya ditandai dengan dorongan & reaksi-reaksi usaha dalam mencapai tujuan yang sesuai dengan kebutuhannya (Muhammad, 2016) Motivasi bisa juga disebut sebagai sebuah keinginan untuk mempelajari sesuatu dan akhirnya mampu merangsang minat seorang siswa yang dikenal sebagai motivasi intrinsik (Dewi & Hadi, 2019). Sardiman dalam Ena dan Djami (2020) menjelaskan bahwa motivasi intrinsik berfungsi saat di dalam diri seseorang terdapat dorongan untuk melakukan sesuatu, sehingga tidak perlu ada rangsangan dari luar. Semangat yang besar untuk melakukan sesuatu biasanya timbul dari motivasi diri.

### **2.5. Minat Membuat Aplikasi Akuntansi**

(Santoso & Oetomo, 2017) menjelaskan bahwa minat adalah kecenderungan yang ada pada diri seseorang dimana seseorang merasa tertarik dengan bidang tertentu dan merasa senang saat berkecimpung pada berbagai macam kegiatan yang berkaitan dengan bidang tersebut. Minat mengandung aspek psikis sebagai pendorong seseorang untuk memperoleh sesuatu agar bisa mencapai tujuan yang diinginkan dan diperlukan (Hidayah et al., 2022). Aplikasi-aplikasi pada bidang akuntansi membuat pencatatan akuntansi sampai dengan laporan keuangan menjadi efektif dan efisien (Rusmawan & Saputra, 2016). Minat membuat aplikasi akuntansi dapat diartikan sebagai ketertarikan dan keinginan seseorang untuk menerapkan proses akuntansi menjadi lebih efektif dan efisien melalui pembuatan aplikasi.

## **METODE PENELITIAN**

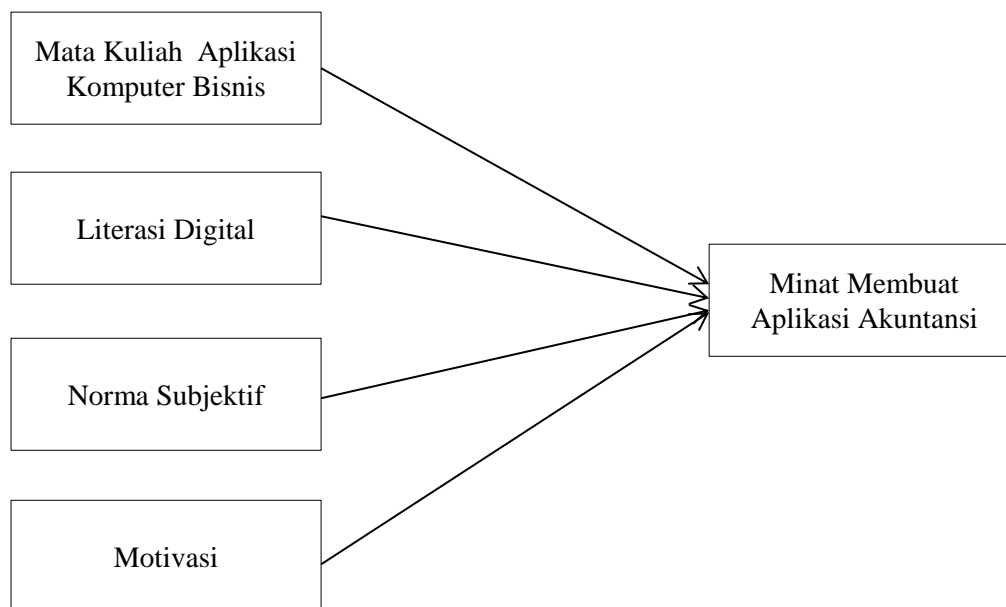
### **3.1. Jenis Penelitian**

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Penelitian ini mengidentifikasi, fakta dan menggambarkan fenomena fenomena serta keterkaitannya yang didasarkan atas interaksi variable yang diteliti. Hubungan antara variabel penelitian dapat dijabarkan melalui hasil pengujian hipotesis yang dibantu menggunakan alat pengujian statistik. Penelitian ini dilakukan menggunakan kuisioner dengan populasi mahasiswa semester akhir Prodi Akuntansi Manajemen dan Akuntansi, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang

### **3.2. Kerangka Penelitian**

Fenomena yang terjadi pada penelitian ini adalah bahwa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang sebagai salah satu institusi pendidikan vokasi memiliki andil dalam melakukan pembaharuan dan inovasi pada bidang akuntansi berbasis teknologi melalui mahasiswa tingkat akhir yang mampu membuat aplikasi-aplikasi akuntansi sebagai proyek penyelesaian tugas akhir dan skripsi. Namun berdasarkan data dari Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang, mahasiswa yang membuat aplikasi akuntansi sebagai tugas akhir/skripsi selama 3 tahun terakhir tidak lebih dari 5% yang menunjukkan minat mahasiswa membuat aplikasi akuntansi masih sangat sedikit. Di sisi lain pemerintah mendukung penuh pengembangan ekonomi kreatif pada sektor digital yaitu membangun berbagai macam aplikasi yang bermanfaat untuk khalayak umum.

**Gambar 1.** Kerangka Penelitian



**Sumber :** Data Diolah

Berdasarkan Gambar 1, konstruk mata kuliah aplikasi komputer bisnis, literasi digital, norma subjektif, motivasi diharapkan mampu menjadi faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam membuat aplikasi akuntansi.

### 3.3. Definisi Operasional Variabel

#### a. Mata Kuliah Aplikasi Komputer Bisnis

Mata kuliah yang mempelajari dan mempraktekkan penggunaan aplikasi-aplikasi komputer untuk kepentingan bisnis.

#### b. Literasi Digital

Pengetahuan dan ketrampilan mahasiswa dalam memanfaatkan teknologi digital yang berupa alat komunikasi, media sosial, dan platform lain melalui jaringan internet.

#### c. Norma Subjektif

Pandangan mahasiswa terhadap kepercayaan yang diberikan orang lain atau lingkungan sekitar atas perilaku-perilaku individu.

#### d. Motivasi

Dorongan dan keinginan yang kuat dan timbul di dalam diri seorang mahasiswa untuk bisa melakukan sesuatu.

#### e. Minat

Ketertarikan mahasiswa untuk membuat aplikasi di bidang akuntansi

**Tabel 1.** Konstruk Dan Indikator Dalam Penelitian

Nomor	Konstruk	Indikator	Kode	Sumber
1	Mata Kuliah Aplikombis (MK)	1. Pemahaman Materi	MK1	(Ramadhani & Nurnida, 2017)
		2. Keterampilan (Skill)	MK2	
		3. Proses Pembelajaran	MK3	
		4. Hasil Penelitian	MK4	
2	Literasi Digital (LD)	1. Kemampuan penggunaan Perangkat	LD1	(Tahrir et al, 2021)
		2. Kemampuan penggunaan aplikasi	LD2	(Dinata, 2021)
		3. Kemampuan navigasi web	LD3	
		4. Kemampuan komunikasi digital	LD4	
		5. Pemecahan masalah secara digital	LD5	
3	Norma Subjektif (NS)	1. Kepercayaan dari keluarga	NS1	(Hermina et al., 2011)
		2. Kepercayaan dari teman	NS2	(Binalay et al., 2016)
		3. Kepercayaan dari dosen	NS3	
		4. Kepercayaan dari media sosial	NS4	
4	Motivasi (MV)	1. Keinginan berprestasi	MV1	(Ptihatini, 2020)
		2. Pengembangan diri	MV2	(Ena & Djami, 2020)
		3. Penghargaan & pengakuan	MV3	
5	Minat (MT)	1. Perencanaan & desain aplikasi	MT1	(Susanto et al, 2020)
		2. Menyusun skripsi & tugas akhir	MT2	
		3. Rasa puas & senang	MT3	

Sumber : Data Diolah

### 3.4. Hipotesis Penelitian

H1 : Mata kuliah aplikasi komputer bisnis berpengaruh terhadap minat membuat aplikasi akuntansi

H2 : Literasi digital berpengaruh terhadap minat membuat aplikasi akuntansi

H3 : Norma Subjektif berpengaruh terhadap minat membuat aplikasi akuntansi

H4 : Motivasi berpengaruh terhadap minat membuat aplikasi akuntansi

### **3.5. Populasi dan Sampel**

Penelitian ini menggunakan keterlibatan mahasiswa semester akhir Prodi Akuntansi Manajemen dan Akuntansi, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang sebagai populasi. Jumlah populasi pada penelitian ini adalah sebesar 420 orang. Metode sampling pada penelitian ini menggunakan *probability sampling*. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *simple random sampling* untuk mendapatkan sampel secara acak. Jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Slovin. Dari seluruh mahasiswa pada Program Studi D-III Akuntansi dan D-IV Akuntansi Manajemen, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang sebesar 420 mahasiswa, didapatkan jumlah sampel penelitian yaitu sebesar 148 mahasiswa.

### **3.6. Jenis dan Metode Pengumpulan Data**

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh secara langsung pada sumbernya atau melalui responden. Data diperoleh melalui kuisisioner online (*Google Form*) kepada responden yaitu mahasiswa Program Studi Akuntansi Manajemen dan Akuntansi, Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang. Kuisisioner yang dibagikan kepada responden terdiri dari pertanyaan terstruktur berkaitan dengan variabel yang diteliti.

### **3.7. Metode Analisis**

*Partial Least Square* (PLS) merupakan metode analisis yang digunakan pada penelitian ini. SmartPLS 3 menjadi aplikasi untuk melakukan pengolahan data. Alasan peneliti menggunakan metode analisis dengan PLS adalah karena metode statistik menggunakan model ini dapat digunakan untuk menguji efek prediksi hubungan diantara variabel laten yang berada dalam satu model.

Model pengukuran pada PLS dapat menunjukkan bagaimana variabel manifest merepresentasi terhadap variabel laten untuk diukur sedangkan model struktural dapat menunjukkan kekuatan antar variabel laten (Ghozali, 2021;7). Sehingga metode analisis *Partial Least Square* dianggap sesuai untuk digunakan sebagai alat analisis statistik dalam penelitian ini.

Sebelum melakukan pengujian terhadap seluruh responden, dilakukan *pilot test* terlebih dahulu terhadap 30 responden. Penggunaan 30 responden sebagai pilot test dimaksudkan untuk menguji validitas dan reliabilitas instrument penelitian. Apabila instrument penelitian sudah lolos *pilot test* maka item pertanyaan penelitian sudah tepat dan dapat dipahami oleh responden. Tahapan selanjutnya adalah kuisisioner dibagikan kepada seluruh responden.

Tahapan selanjutnya adalah evaluasi model PLS dengan melakukan evaluasi pada *outer* model dan *inner* model, yaitu :

#### **a. Evaluasi *Outer Model***

Evaluasi ini dilakukan untuk pengukuran validitas dan reliabilitas. Pengujian validitas konstruk dilakukan untuk menilai hasil atas penggunaan alat ukur dalam menjelaskan konstruk. Pengujian validitas konvergen berhubungan pengukuran sebuah konstruk. Skor dianggap memenuhi jika nilai loading factor lebih dari 0.7 dan AVE (*average variance extracted*) setidaknya adalah 0.5.



Pengukuran validitas diskriminan berhubungan pengukuran konstruk yang tidak berkorelasi. Validitas diskriminan memenuhi apabila akar dari nilai AVE lebih tinggi dari nilai korelasi variabel laten serta nilai dari *cross loading* lebih besar dari 0.7. (Ghozali, 2021;68). Pengujian reliabilitas dilakukan untuk menilai apakah instrument penelitian sudah akurat, konsisten dan tepat. Instrumen penelitian dikatakan reliabel jika nilai dari *cronbach alpha* dan *composite reliability* lebih dari 0.7 (Ghozali, 2021;69-70).

b. Evaluasi *Inner Model*

Evaluasi ini digunakan untuk melakukan prediksi hubungan sebab akibat diantara variabel laten. Jika  $t$  hitung lebih tinggi dari  $t$  table artinya hipotesis dapat diterima (Hartono dan Abdillah, 2009:87). Pada tingkat signifikansi sebesar 95% dan alpha 5%, maka nilai  $> T$ - table yaitu 1.64 untuk hipotesis *one tailed*. Selain itu diperlukan juga perhitungan  $R^2$ . Nilai tersebut digunakan untuk mengukur tingkat perubahan variabel eksogen terhadap variabel endogen. Apabila  $R^2$  lebih besar, maka dapat dikatakan bahwa model ini baik digunakan sebagai model prediksi. Evaluasi *inner model* juga dilihat berdasarkan  $Q^2$ , apabila nilainya lebih besar dari 0, maka model ini memiliki keterkaitan prediktif.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1. Hasil Pilot Test

Pengujian validitas dan realibilitas menjadi aspek penting dalam pilot test ini untuk menguji kuesioner penelitian. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa nilai loading factor  $> 0,7$  dan nilai AVE  $> 0,5$ . Selain itu, pada pengujian validitas diskriminan, nilai akar AVE lebih besar daripada nilai cross loading dan nilai korelasi variabel laten  $> 0,7$ . Pada pengujian reliabilitas, nilai nya juga lebih dari 0,7. Dari pilot test tersebut dapat disimpulkan bahwa intrumen penelitian sudah lulus uji validitas dan reliabilitas.

### 4.2. Karakteristik Responden

Sebanyak 148 responden akan dianalisis datanya dalam penelitian ini. Rincian gender responden yaitu 68% perempuan dan 32% laki-laki dengan rentang usia 19-22 tahun. Dari seluruh responden 81% berasal program studi Akuntansi Manajemen dan 19% berasal dari program studi Akuntansi Politeknik Negeri Malang.

### 4.3. Evaluasi Model

#### 4.3.1. Evaluasi Outer Model

Evaluasi *outer model* dilakukan dengan melakukan pengujian validitas dan reliabilitas. Pengujian validitas dibagi menjadi pengujian validitas konvergen & validitas diskriminan.

a. Validitas Konvergen

Nilai outer loading dan skor AVE memberikan gambaran pada uji validitas konvergen. Pada tabel 2 dapat dilihat bahwa seluruh indicator nilainya lebih dari 0,7. Selain itu nilai AVE pada tabel 3 nilainya lebih dari 0,5.

**Tabel 2. Outer Loading**

Konstruk Penelitian	Indikator Penelitian	Skor Outer Loading
Mata Kuliah Aplikombis	MK1	0.8193
	MK2	0.7851
	MK3	0.7694
	MK4	0.7809
Literasi Digital	LD1	0.7423
	LD2	0.7851
	LD3	0.8142
	LD4	0.8117
	LD5	0.7336
Norma Subjektif	NS1	0.8441
	NS2	0.8656
	NS3	0.7969
	NS4	0.8614
Motivasi	MV1	0.8320
	MV2	0.8692
	MV3	0.8437
Minat Membuat Aplikasi Komputer	MT1	0.8231
	MT2	0.8001
	MT3	0.7599

Sumber : Data Diolah

**Tabel 3. Average Variance Extracted**

Konstruk Penelitian	Nilai Average Variance Extracted (AVE)
Literasi Digital	0.6055
Mata Kuliah Aplikombis	0.6223
Minat Membuat Aplikasi Akuntansi	0.6317
Motivasi	0.7198
Norma Subjektif	0.7097

Sumber : Data Diolah

Berdasarkan dari tabel 2 dan 3, dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian lolos uji validitas konvergen

b. Validitas Diskriminan

Nilai akar AVE memberikan gambaran pada uji validitas diskriminan. Jika hasil dari nilai akar *Average Variance Extracted* lebih besar dari korelasi variabel laten dan *cross loading* > 0,7, maka indikator dapat dikatakan memenuhi

**Tabel 4. Perbandingan Akar AVE dengan Korelasi Variabel Laten**

Konstruk Penelitian	Skor AVE	Akar AVE	LD	MK	MV	MT	NS
LD	0,6055	0,7781	0.7781				
MK	0,6223	0,7889	0.5976	0.7889			
MV	0,6317	0,7948	0.5631	0.5470	0.7948		
MT	0,7198	0,8484	0.4407	0.4293	0.5165	0.8484	
NS	0,7097	0,8424	0.4463	0.4580	0.6611	0.4096	0.8424

Sumber : Data Diolah

**Tabel 5.** *Cross Loading*

<b>Konstruk Penelitian</b>	<b>LD</b>	<b>MK</b>	<b>MA</b>	<b>MT</b>	<b>NS</b>
LD1	0.7423	0.4395	0.4811	0.3471	0.3205
LD2	0.7851	0.4205	0.4074	0.3067	0.3498
LD3	0.8142	0.5203	0.4733	0.3532	0.3967
LD4	0.8117	0.5598	0.4236	0.3897	0.3179
LD5	0.7336	0.3721	0.3898	0.3115	0.3491
MK1	0.5113	0.8193	0.4853	0.3276	0.4311
MK2	0.5060	0.7851	0.4222	0.3834	0.4217
MK3	0.4306	0.7694	0.4097	0.3206	0.2873
MK4	0.4315	0.7809	0.4014	0.3257	0.2911
MT1	0.4286	0.4275	0.8231	0.4991	0.5777
MT2	0.3552	0.2559	0.8001	0.2669	0.5393
MT3	0.5420	0.5882	0.7599	0.4360	0.4593
MV1	0.3276	0.3143	0.3494	0.8320	0.3365
MV2	0.4218	0.4136	0.4255	0.8692	0.3204
MV3	0.3662	0.3579	0.5102	0.8437	0.3781
NS1	0.3354	0.3529	0.5475	0.3045	0.8441
NS2	0.3393	0.3546	0.5513	0.3412	0.8656
NS3	0.4454	0.4479	0.5422	0.4018	0.7969
NS4	0.3843	0.3885	0.5849	0.3341	0.8614

**Sumber :** Data Diolah

Hasil pada tabel 5 dan 6 menunjukkan bahwa nilai akar AVE pada setiap konstruk > korelasi konstruk antar variabel laten dan nilai *cross loading* masing-masing indikator 0,7. Hal tersebut menunjukkan bahwa instrumen penelitian lolos uji validitas diskriminan Berdasarkan Tabel 5 dan Tabel 6, skor akar *Average Variance Extacted* (AVE) di setiap konstruk memiliki nilai lebih besar dari korelasi konstruk antar variabel laten dan skor *cross loading* pada tiap indikator memiliki nilai lebih dari 0,7. Hasil pengolahan data ini menunjukkan bahwa instrumen penelitian telah lulus pengujian validitas diskriminan.

c. Reliabilitas

Instrumen penelitian dapat dikatakan lolos ujia reliabilitas apabila skor akar *cronbach's alpha & composite reliability* > 0.7. Pada penelitian ini, instumen telah lolos uji validitas sesuai dengan tabel berikut ini.

**Tabel 6.** Nilai *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*

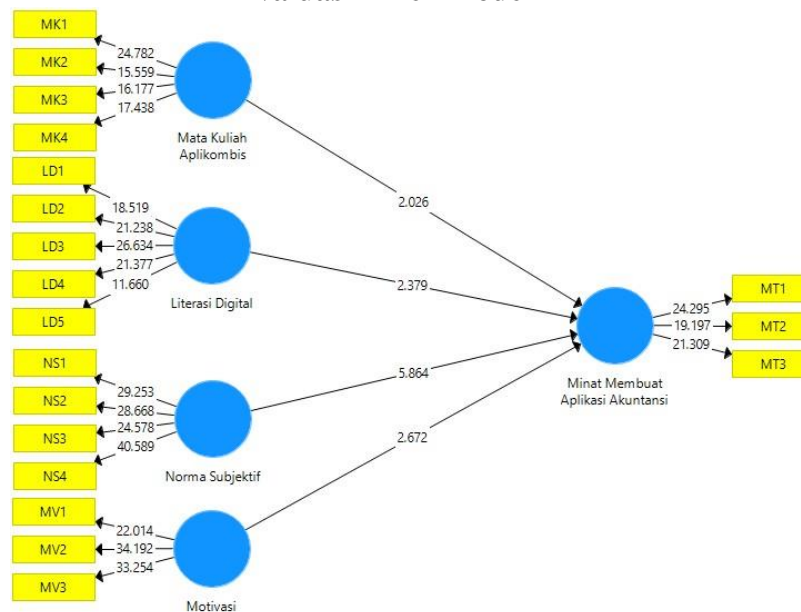
<b>Konstruk Penelitian</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>Composite Reliability</b>
Literasi Digital	0.8368	0.8845
Mata Kuliah Aplikombis	0.7981	0.8682
Minat Membuat Aplikasi Akuntansi	0.7095	0.8371
Motivasi	0.8089	0.8851
Norma Subjektif	0.8632	0.9071

**Sumber :** Data Diolah

**4.3.2. Evaluasi Inner Model**

Hipotesis penelitian akan disimpulkan didukung apabila t hitung lebih besar daripada t tabel (>1.64). Dengan tingkat signifikansi 95%, berikut ini adalah hasil pengujian hipotesis

**Gambar 2  
 Evaluasi Inner Model**



Sumber : Data Diolah

**Tabel 7. Hasil Pengujian Hipotesis**

Hipotesis	Konstruk	Koefisien Path	T-Statistic	P Value	Keputusan
H1	MK→MT	0,1562	2,0261	0,04330	Diterima
H2	LD→MT	0,199	2,3789	0,01770	Diterima
H3	NS→MT	0,2364	5,8644	0,00000	Diterima
H4	MV→MT	0,4251	2,6718	0,00780	Diterima

Sumber : Data Diolah

Hasil pengujian hipotesis menggunakan evaluasi *inner model* berdasarkan Gambar 2 & Tabel 7, yaitu :

- Hipotesis 1 (H1) menyatakan bahwa mata kuliah aplikombis berpengaruh positif terhadap minat membuat aplikasi akuntansi. Hipotesis 1 diterima dengan *P Value* <0,05 dan *T-Statistic* (2,0621) > *T-Table* (1,64).
- Hipotesis 2 (H2) menyatakan bahwa literasi digital berpengaruh positif terhadap minat membuat aplikasi akuntansi. Hipotesis 2 diterima dengan *P Value* <0,05 dan *T-Statistic* (2,3789) > *T-Table* (1,64).
- Hipotesis 3 (H3) menyatakan bahwa norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat membuat aplikasi akuntansi. Hipotesis 3 diterima dengan *P Value* <0,05 dan *T-Statistic* (5,8644) > *T-Table* (1,64).

- d. Hipotesis 4 (H4) menyatakan bahwa motivasi berpengaruh positif terhadap minat membuat aplikasi akuntansi. Hipotesis 4 diterima dengan  $P\text{ Value} < 0,05$  dan  $T\text{-Statistic} (2,6718) > T\text{-Table} (1,64)$ .

**Tabel 8.** Nilai  $R\text{-Square} (R^2)$

Konstruk	$R\text{-Square}$
KP	0,5741

**Sumber :** Data Diolah

Tabel 8 menunjukkan bahwa nilai  $R\text{-Square} (R^2)$  dari minat membuat aplikasi akuntansi sebesar 0,5741. Hal ini dapat diinterpretasikan bahwa mata kuliah aplikombis, literasi digital, norma subjektif, motivasi dapat menjelaskan perubahan minat membuat aplikasi akuntansi sebesar 57,4%, sedangkan sisanya sebesar 42,6% dapat dijelaskan melalui variabel lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. perhitungan  $Q\text{-Squared} (Q^2)$  dapat dihitung menggunakan model matematis yaitu :

$$\begin{aligned} Q^2 &= 1 - (1 - R^2) \\ &= 1 - (1 - 0,5471) \\ &= 0,5471 \end{aligned}$$

Model penelitian yang baik jika nilai *predictive relevance* mendekati nilai 1. Hasil perhitungan  $Q\text{-Squared} (Q^2)$  sebesar 0,5471 yaitu memiliki nilai yang dekat menuju nilai 1 yang berarti model yang digunakan dalam penelitian ini baik.

#### 4.4. Pembahasan Hasil Penelitian

##### 4.4.1. Pengaruh Mata Kuliah Aplikombis terhadap Minat Membuat Aplikasi Akuntansi

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hipotesis 1 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa mata kuliah aplikasi komputer bisnis yang diajarkan pada tingkat perguruan tinggi dengan baik dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk bisa membuat aplikasi akuntansi. Minat mahasiswa membuat aplikasi akuntansi dapat ditingkatkan dari pemahaman materi aplikasi komputer bisnis yang disampaikan dosen, keterampilan dalam mengoperasikan aplikasi-aplikasi, proses pembelajaran yang berkualitas, dan hasil penilaian yang baik. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Hidayah et al. (2022) bahwa mata kuliah startup memiliki pengaruh positif dan signifikan pada minat mahasiswa dalam membangun *startup*. Selain itu penelitian ini juga selaras dengan penelitian yang dilakukan oleh Zhang et al. (2014) bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Dalam penelitian ini, mata kuliah aplikasi komputer bisnis yang telah didapatkan mahasiswa mampu menjadi faktor yang dapat meningkatkan minat mahasiswa membuat aplikasi akuntansi.

##### 4.4.2. Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Membuat Aplikasi Akuntansi

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hipotesis 2 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa literasi digital yang baik yang dimiliki oleh mahasiswa dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk bisa membuat aplikasi akuntansi. Minat mahasiswa dalam membuat aplikasi akuntansi dapat ditingkatkan dari kemampuan dan keterampilan mahasiswa dalam menggunakan berbagai macam perangkat (*device*), kemampuan mahasiswa dalam menggunakan berbagai macam aplikasi, kemampuan mahasiswa dalam melakukan navigasi web dan kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi secara digital pada berbagai macam platform.

Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Tahir et al. (2021) literasi digital berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa dalam berwirausaha, Dalam penelitian ini kemampuan mahasiswa dalam literasi digital menjadi faktor yang dapat meningkatkan minat mahasiswa membuat aplikasi akuntansi.

#### **4.4.3. Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Membuat Aplikasi Akuntansi**

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hipotesis 3 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa norma subjektif berupa dorongan dari berbagai pihak yang semakin kuat kepada mahasiswa dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk bisa membuat aplikasi akuntansi. Minat mahasiswa dalam membuat aplikasi akuntansi dapat ditingkatkan dari norma subjektif yaitu dorongan atau kepercayaan yang diberikan oleh berbagai pihak seperti kepercayaan dari keluarga, kepercayaan dari teman, kepercayaan dari dosen dan kepercayaan yang berasal dari sosial media. Hasil penelitian ini konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Sathapornvajana & Watanapa (2012) bahwa norma subjektif berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa terhadap program IT. Dalam penelitian ini, kepercayaan dan dorongan dari orang lain sebagai norma subjektif menjadi faktor yang dapat meningkatkan minat mahasiswa membuat aplikasi akuntansi.

#### **4.4.4. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Membuat Aplikasi Akuntansi**

Hasil pengujian statistik menunjukkan bahwa hipotesis 4 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa motivasi yang baik dalam diri mahasiswa dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk bisa membuat aplikasi akuntansi. Minat mahasiswa dalam membuat aplikasi akuntansi dapat ditingkatkan dari motivasi diri yang dimiliki oleh mahasiswa diantaranya peningkatan keinginan berprestasi mahasiswa, peningkatan pengembangan diri mahasiswa dan peningkatan motivasi diri mahasiswa atas penghargaan serta pengakuan dalam berprestasi. Hasil penelitian ini sesuai dengan penelitian oleh Hidayah et al. (2018) bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa dalam membangun *startup*.

## **KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

### **5.1. Simpulan**

Penggunaan aplikasi akuntansi mampu memberikan kemudahan dan kecepatan dalam pemrosesan transaksi-transaksi usaha menjadi informasi keuangan sehingga pemilik usaha, karyawan dan organisasi dapat melakukan pengambilan keputusan bisnis secara tepat. Melalui database, sistem akuntansi dapat terintegrasi serta banyak *user* dapat menggunakannya dan kesalahan pencatatan dapat diminimalisir (Rusmawan & Saputra, 2016).

Mahasiswa jurusan akuntansi sebagai agen perubahan dalam bidang akuntansi harus ikut andil dalam melakukan proses digitalisasi pada proses akuntansi dimana diharapkan mahasiswa jurusan akuntansi juga mampu membuat berbagai macam aplikasi akuntansi yang arahnya dapat membangun dan mendukung kemajuan UMKM. Melalui pengujian hipotesis dengan metode *Partial Least Square* dari jawaban responden maka didapatkan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa dalam membuat aplikasi akuntansi.

Mata kuliah aplikasi komputer bisnis, literasi digital, norma subjektif dan motivasi merupakan faktor-faktor yang dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam membuat aplikasi akuntansi. Pengajaran yang berkualitas pada mata kuliah aplikasi komputer bisnis dapat mempengaruhi minat mahasiswa membuat aplikasi melalui pemahaman materi aplikasi komputer bisnis yang disampaikan dosen, keterampilan dalam mengoperasikan aplikasi-aplikasi, proses pembelajaran yang berkualitas, dan hasil penilaian yang baik. Literasi digital mahasiswa yang baik dapat mempengaruhi minat mahasiswa membuat aplikasi melalui kemampuan mahasiswa dalam menggunakan berbagai macam aplikasi, kemampuan mahasiswa dalam melakukan navigasi web dan kemampuan mahasiswa dalam berkomunikasi secara digital pada berbagai macam platform. Norma subjektif berupa kepercayaan dan dorongan dapat mempengaruhi minat mahasiswa membuat aplikasi melalui kepercayaan dari keluarga, kepercayaan dari teman, kepercayaan dari dosen dan kepercayaan yang berasal dari sosial media. Motivasi diri yang baik dapat mempengaruhi minat mahasiswa membuat aplikasi melalui peningkatan keinginan berprestasi mahasiswa, peningkatan pengembangan diri mahasiswa dan peningkatan motivasi diri mahasiswa atas penghargaan serta pengakuan dalam berprestasi.

## **5.2. Keterbatasan dan Saran**

Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu responden hanya berasal dari mahasiswa tingkat akhir Jurusan Akuntansi pada politeknik, sehingga hasil penelitian tidak bisa digeneralisir ke model perguruan tinggi lainnya. Saran yang bisa diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah memperluas responden pada model perguruan tinggi lainnya.

Keberadaan ilmu pengetahuan pada penerapan akuntansi berbasis komputer akan selalu mengalami perkembangan dari waktu ke waktu. Saran untuk peneliti yang akan mengambil topik sejenis dapat menemukan faktor-faktor lain yang mampu memberikan pengaruh terhadap minat mahasiswa dalam membuat aplikasi akuntansi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2017). The Influence of Attitude, Subjective Norm, Demography, Socioeconomic and Shariah and Conventional Financial Literacy Toward Entrepreneurship Intention Among College Students. *Jurnal Al-Muzara'ah*, 5(1), 1–20.
- Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. O. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal EMBA*, 395(1), 395–406.
- Cheung, R., & Vogel, D. (2012). Predicting User Acceptance Of Collaborative Technologies: An Extension Of The Technology Acceptance Model For E-Learning. *University Of South Australia*, 63, 160–175.
- Dewi, R. R., & Hadi, S. (2019). Transformasi Model Pembelajaran Mata Kuliah Kewirausahaan dengan Brainstorming dan Pengalaman Belajar Langsung Bagi Mahasiswa. *Reserch Fair Unisiri*, 3(1), 476– 487.
- Dinata, K. B. (2021). ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL MAHASISWA. *Jurnal Pendidikan*, 19(1), 105–119. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v19i1>
- Ena, Z., & Djami, S. H. (2020). Peranan Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Personel Bhabinkamtibmas Polres Kupang Kota. *Jurnal Among Makarti*, 13(2), 68–77.
- Fadila, R. N., Nadiroh, T. A., Juliana, R., Zulfa, P. Z. H. Z., & Ibrahim. (2021). Kemandirian Belajar Secara Daring Sebagai Prediktor Hasil Belajar Mahasiswa Pendidikan Matematika UIN Sunan Kalijaga. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 05(02), 880–891.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris* (3rd ed.). Universitas Diponegoro.
- Hadi, D. K., & Rizkina, F. D. (2022). Pendidikan Teknopreneur Mahasiswa: Literatur Review. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 7(2), 110–118.
- Hermina, U. N., Novieyana, S., & Zain, D. (2011). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak. *Jurnal Eksos*, 7(2).
- Hidayah, T. D. N., Susayanti, J., & Mustapita. Arini Fitria. (2022). Pengaruh Motivasi, Kreativitas dan Mata Kuliah Startup Terhadap Minat Mahasiswa Membangun Startup (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 11(6), 99–111. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id)

- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Andi Offset.
- Law, N., Woo, D., Torre, J. de la, & Wong, G. (2018). A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2. *UNESCO Institute for Statistics*, 51.
- Muhammad, M. (2016). Pengaruh Motivasi Dalam Pembelajaran. *Lantanida Journal*, 4(2), 87–97
- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Jurnal Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Paranoan, N., Tandirerung, C. J., & Paranoan, A. (2019). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi. *Jurnal Akun Nabelo: Jurnal Akuntansi Netral, Akuntabel, Objektif*, 2(1), 181–196.
- Peraturan Presiden Nomor 68 Tahun 2022 Tentang Revitalisasi Pendidikan Vokasi Dan Pelatihan Vokasi (2022).
- Prihatini, P. A. (2020). Pengaruh motivasi, efektivitas pembelajaran mata kuliah perpajakan dan kesempatan kerja di bidang perpajakan terhadap minat mahasiswa akuntansi dalam berkarir di bidang perpajakan. *Proceeding National Conference on Accounting & Fraud Auditing*, 2(1).
- Ramadhani, N. T., & Nurnida, I. (2017). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ecodemica*, 1(1), 89–97.
- Ratnasari, N. W. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Software Akuntansi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 6(1).
- Riyadi, S., & Rismawandi, R. (2016). Motivasi, Pengetahuan Akuntansi Dan Penerapan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Wilayah Kota Tangerang Selatan, Provinsi Banten. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 80–95.
- Rusmawan, U., & Saputra, R. S. (2016). Sistem Komputerisasi Akuntansi Untuk Perusahaan Kecil Dan Menengah Menggunakan VB.Net. *BINA INSANI ICT JOURNAL*, 3(2), 291–306.
- Santoso, S., & Oetomo, B. S. D. (2017). Pengaruh Motivasi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Membuka Start-Up Business Pada Mahasiswa. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Bagi Civitas Akademika UKDW*, 1, 214–227. <http://louisdavidaror.blogspot.com>,

- Sathapornvajana, S., & Watanapa, B. (2012). Factors affecting student's intention to choose IT program. *Procedia Computer Science*, 13, 60–67. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2012.09.114>
- Sujana, A., & Rachmatin, D. (2019). Literasi digital abad 21 bagi mahasiswa PGSD: apa, mengapa, dan bagaimana. *Conference Series Journal*, 1(1).
- Susanto, L., Yanti, Viriany, & Henny Wirianata. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Mengikuti Uskad. *Jurnal Bina Akuntansi*, 7(2), 124–141. [www.iaiglobal.or.id](http://www.iaiglobal.or.id)
- Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Indonesian Journal of Economics, Entrepreneurship and Innovation*, 2(1), 2721–8287. <https://doi.org/10.31960/ijoei.v2i1.1038>
- Zhang, Y., Duysters, G., & Cloudt, M. (2014). The Role of Entrepreneurship Education as a Predictor of University Students' Entrepreneurial Intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(3), 623–641. <https://doi.org/10.1007/s11365-012-0246>