

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 14, No. 2, September 2023

ISSN: 2087-2054

Kontribusi Kemampuan Manajerial Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Iklim Usaha Dan Dampaknya Pada Kinerja UMKM

Eka Travilta Oktaria, Hairudin

Analisis Trend sebagai Media untuk Menaksir Kinerja Keuangan Pada PT Media Nusantara Citra Tbk

Tanti Pratiwi, Hari Sulistiyo

Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Binjai

Hermawan Sutanto, Amelia Lautan

Analisis Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

Latersia Br Gurusinga, Natasya Lovett Michelle

Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan

Maristiana Ayu, Niar Azriya, Rici Oviana

Analisis Pengaruh Arus Kas, Profitabilitas, *Leverage* Terhadap *Financial Distress* Pada Perusahaan Initial Public Offering Tahun 2022

Yohanes Adven Arelio, Victoria Ari Palma Akadiati, Imelda Sinaga

Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Size Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Peserta Proper Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021)

Habiburrahman, Ervilia Dwi Nanda P

Determinasi Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Tambang Di Indonesia

Nurdiawansyah, Luke Suciwati Amna, Tri Lestira Putri Warganegara, Putri Bulan Bumi Aji, Eva Setiani Sugiono Pratomo

Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Bandar Lampung

Ni Putu Widhia Rahayu, Tia Tanjung

Menilai Pembangunan Good Government Governance di Indonesia

Khairudin, Sartono, Aminah, Tina Miniawati Barusman, Afrizal Nilwan

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 14, No. 2, September 2023

ISSN: 2087-2054

Dewan Pembina

Prof. Dr. Ir. M. Yusuf S. Barusman, M.B.A
Prof. Dr. Iskandar Ali Alam S.E., M.M.

Editor in Chief

Aminah, S.E., M.S.Ak.

Managing Editor

Luke Suciwati Amna, S.E., M.S.Ak.

Editor

Khairudin S.E., M.S.Ak.
Nurdiawansyah, S.E., M.S.Ak.

Penyuting Ahli (Mitra Bestari)

Dr. Tina Miniawati, S.E., M.B.A. (Universitas Trisakti)
Dr. Khomsiyah, S.E., M.M. (Universitas Trisakti)
Dr. Lindrianasari, S.E., M.Si.Akt., C.A. (Universitas Lampung)
Sujoko Efferin, Mcom (Hons), MA(Econ), Ph.D. (Universitas Surabaya)

Penerbit

Universitas Bandar Lampung
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi
SENARAI-Jurnal Akuntansi & Keuangan Terbit 2 kali setahun pada bulan Maret &
September

Artikel yang dimuat berupa hasil riset Empiris dan telah teoritis konseptual yang kritis
dalam kajian bidang akuntansi, auditing, perpajakan, dan keuangan.

Alamat Redaksi

Gedung F- Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bandar Lampung
Kampus A Jalan Z.A Pagar Alam No. 26 Labuan Ratu Bandar Lampung 35142
Telp: (0721) 701979, Fax: (0721) 701467, Email: *Prodi.akuntansi@ubl.ac.id*

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 14, No. 2, September 2023

ISSN: 2087-2054

Kontribusi Kemampuan Manajerial Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Iklim Usaha Dan Dampaknya Pada Kinerja UMKM

Eka Travilta Oktaria, Hairudin

Analisis Trend sebagai Media untuk Menaksir Kinerja Keuangan Pada PT Media Nusantara Citra Tbk

Tanti Pratiwi, Hari Sulistiyo

Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Binjai

Hermawan Sutanto, Amelia Lautan

Analisis Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

Latersia Br Gurusinga, Natasya Lovett Michelle

Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan

Maristiana Ayu, Niar Azriya, Rici Oviana

Analisis Pengaruh Arus Kas, Profitabilitas, Leverage Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Initial Public Offering Tahun 2022

Yohanes Adven Arelio, Victoria Ari Palma Akadiati, Imelda Sinaga

Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Size Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Peserta Proper Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021)

Habibburrahman, Ervilia Dwi Nanda P

Determinasi Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Tambang Di Indonesia

Nurdiawansyah, Luke Suciyati Amna, Tri Lestira Putri Warganegara, Putri Bulan Bumi Aji, Eva Setiani Sugiono Pratomo

Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Bandar Lampung

Ni Putu Widhia Rahayu, Tia Tanjung

Menilai Pembangunan Good Government Governance di Indonesia

Khairudin, Sartono, Aminah, Tina Miniawati Barusman, Afrizal Nilwan

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 14, No. 2, September 2023

ISSN: 2087-2054

Daftar Isi

	Halaman
Kontribusi Kemampuan Manajerial Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Iklim Usaha Dan Dampaknya Pada Kinerja UMKM Eka Travilta Oktaria, Hairudin	1-19
Analisis Trend sebagai Media untuk Menaksir Kinerja Keuangan Pada PT Media Nusantara Citra Tbk Tanti Pratiwi, Hari Sulistiyo	20-34
Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Binjai Hermawan Sutanto, Amelia Lautan	35-47
Analisis Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Latersia Br Gurusinga, Natasya Lovett Michelle	48-62
Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Maristiana Ayu, Niar Azriya, Rici Oviana	63-69
Analisis Pengaruh Arus Kas, Profitabilitas, Leverage Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Initial Public Offering Tahun 2022 Yohanes Adven Arelio, Victoria Ari Palma Akadiati, Imelda Sinaga	70-87
Pengaruh Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, Size Perusahaan Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Peserta Proper Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2021) Habibburrahman, Ervilia Dwi Nanda P	88-99
Determinasi Corporate Social Responsibility Disclosure Pada Perusahaan Tambang Di Indonesia Nurdiawansyah, Luke Suciyati Amna, Tri Lestira Putri Warganegara, Putri Bulan Bumi Aji, Eva Setiani Sugiono Pratomo	100-112

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 14, No. 2, September 2023

ISSN: 2087-2054

Daftar Isi

	Halaman
Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Bandar Lampung Ni Putu Widhia Rahayu, Tia Tanjung	113-131
Menilai Pembangunan Good Government Governance di Indonesia Khairudin, Sartono, Aminah, Tina Miniawati Barusman, Afrizal Nilwan	132-142

JURNAL

AKUNTANSI & KEUANGAN

Volume 14, No. 2, September 2023

ISSN: 2087-2054

Informasi Kebijakan dan Selingkung Berkala

I. Kebijakan editorial

JURNAL Akuntansi & Keuangan adalah sebuah berkala yang dipublikasikan oleh Universitas Bandar Lampung, yang bertujuan untuk menjadi wadah kreatifitas para akademisi, profesional, peneliti, dan mahasiswa di bidang Akuntansi dan Keuangan termasuk juga bidang Auditing, Sistem Informasi Akuntansi, Tata kelola Perusahaan, Perpajakan, Akuntansi Internasional, Akuntansi Managemen, Akuntansi Keperilakuaan, Pasar Modal dan lain sebagainya. Topik yang semakin meluas di bidang kajian riset Akuntansi diakomodir publikasinya di dalam berkala ini.

Paper yang akan dipublikasikan di dalam berkala **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus ditulis di dalam bahasa Indonesia yang baik dan sesuai dengan EYD. Semua instrumen yang digunakan untuk memperoleh data penelitian harus dimasukkan di dalam lampiran paper penelitian, paling tidak, penulis bersedia memberikan klarifikasi atas instrumen yang digunakan saat ada permintaan dari peneliti lainnya.

Sekretariat Editor Berkala

Gedung F - Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung

Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi

Kampus A Jalan Z.A. Pagar Alam No. 26 Labuhan Ratu Bandar Lampung 35142

Telp.: (0721) 701979, Fax.: (0721) 701467, Email:

II. Petunjuk penulisan

Artikel yang dikirim ke **JURNAL** Akuntansi & Keuangan harus mengikuti petunjuk seperti berikut:

1. Naskah merupakan naskah asli yang belum pernah diterbitkan atau sedang dilakukan penilaian pada berkala lain. Naskah ditulis dalam bahasa Indonesia dengan jarak 1 spasi, sepanjang 20-30 halaman kertas A4 dengan tipe huruf Times New Roman.. Naskah dikirim atau diserahkan ke sekretariat **JURNAL** Akuntansi & Keuangan rangkap satu disertai disket berikut dengan biodata penulis dan alamat lengkap (kantor dan rumah) pada lembaran yang terpisah dari halaman pertama artikel.
2. Judul naskah dapat ditulis dengan menggambarkan isi pokok tulisan, dan atau ditulis secara ringkas, jelas, dan menarik.
3. Nama Penulis disertai catatan kaki tentang profesi dan lembaga tempat penulis bekerja dalam naskah yang telah diterima untuk diterbitkan.
4. Abstrak ketik satu spasi, tidak lebih dari 250 kata dalam bahasa Inggris. Abstrak memuat tujuan penelitian, isu, permasalahan, sampel dan metode penelitian, serta hasil dan simpulan (jika memungkinkan).

5. Pendahuluan berisikan uraian tentang latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, dan telaah pustaka yang terkait dengan permasalahan yang dikaji, serta rumusan hipotesis (jika ada). Uraian pendahuluan maksimum 10% total halaman.
6. Untuk penelitian kuantitatif,
 - a. Telaah Literatur dan Pengembangan Hipotesis memuat paling tidak satu buah teori yang menjadi dasar pemikiran penelitian. Hipotesis dikembangkan menggunakan asumsi dasar teori dan hasil penelitian sebelumnya. Telah literatur maksimum 40 % total halaman.
 - b. Metodologi Penelitian meliputi uraian yang rinci tentang bahan yang digunakan, metoda yang dipilih, teknik, dan cakupan penelitian. Uraian bahan dan metoda maksimum 20 % total halaman.
7. Untuk penelitian kualitatif menyesuaikan dengan metodologi kualitatif.
8. Hasil dan Pembahasan merupakan uraian obyektif dari-hasil penelitian dan pembahasan dilakukan untuk memperkaya makna hasil penelitian. Uraian hasil dan pembahasan minimum 25 % total halaman.
9. Simpulan yang merupakan rumusan dari hasil-hasil penelitian. Harus ada sajian dalam satu kalimat inti yang menjadi simpulan utama. Simpulan maksimum 10% dari keseluruhan lembar artikel.
10. Referensi (Daftar Pustaka) ditulis berurutan berdasarkan alphabetical, disusun menggunakan suku kata terakhir dari nama penulisnya, atau institusi jika dikeluarkan oleh organisasi.
 - a. Buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul lengkap buku, penyunting (jika ada), nama penerbit, dan kota penerbitan.
 - b. Artikel dalam buku: nama penulis, tahun penerbitan, judul artikel/tulisan, judul buku, nama penyunting, kota penerbitan, nama penerbit, dan halaman.
 - c. Terbitan berkala: nama penulis, tahun penerbitan, judul tulisan, judul terbitan (bila disingkat, sebaiknya menggunakan singkatan yang baku), volume, nomor, dan halaman.
 - d. Artikel dalam internet: nama penulis, judul, dan situsnya.
 - e. Tabel diberi nomor dan judul dilengkapi dengan sumber data yang ditulis dibawah badan tabel, diikuti tempat dan waktu pengambilan data.
 - f. Ilustrasi dapat berupa gambar, grafik, diagram, peta, dan foto diberi nomor dan judul.
11. Setiap referensi yang digunakan di dalam naskah artikel menggunakan petunjuk yang dirujuk pada The Indonesian Journal of Accounting Research, sebagai berikut:
 - A. Kutipan dalam tubuh naskah paper harus disesuaikan dengan contoh berikut:
 - I. Satu sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981).
 - II. Satu sumber kutipan dengan dua penulis (Frucot dan Shearon, 1991).
 - III. Satu sumber kutipan dengan lebih dari satu penulis (Hotstede et al., 1990).
 - IV. Dua sumber kutipan dengan penulis yang berbeda (Dunk, 1990; Mia, 1988).
 - V. Dua sumber kutipan dengan satu penulis (Brownell, 1981, 1983).
 - VI. Dua sumber kutipan dengan satu penulis diterbitkan pada tahun yang sama (Brownell, 1982a, 1982b).
 - VII. Sumber kutipan dari lembaga harus dinyatakan dengan menggunakan akronim institusi (FASB, 1994)
 - B. Setiap artikel harus menulis referensi menggunakan panduan berikut:
 - I. Referensi harus tercantum dalam urutan abjad dari nama belakang penulis atau nama lembaga.

- II. Referensi harus dinyatakan dengan urutan sebagai berikut: penulis (s) nama, tahun publikasi, judul kertas atau buku teks, nama jurnal atau penerbit dan nomor halaman. Contoh:
- a) Amerika Akuntansi Association, Komite Konsep dan Standar Laporan Keuangan Eksternal. 1977. Pernyataan tentang Teori Akuntansi dan Teori Penerimaan. Sarasota, FL: AAA.
 - b) Demski, J. S., dan D. E. M. Sappington. 1989. Struktur hirarkis dan akuntansi pertanggungjawaban, *Jurnal Akuntansi Penelitian* 27 (Spring): 40-58.
 - c) Dye, R. B., dan R. Magee. 1989. Biaya Kontijensi untuk perusahaan audit. Kertas kerja, Northwestern University, Evanston, IL.
 - d) Indriantoro, N. 1993. Pengaruh Penganggaran Partisipatif Terhadap Prestasi Kerja dan Kepuasan Kerja dengan Locus of Control dan Dimensi Budaya sebagai Moderating Variabel. Ph.D. Disertasi. University of Kentucky, Lexington.
 - e) Naim, A. 1997. Analisis Penggunaan Akuntansi Biaya Produk Dalam Keputusan Harga oligopolistik. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia* 12 (3): 43-50.
 - f) Porcano, T. M. 1984a. Keadilan distributif dan Kebijakan Pajak. *Akuntansi Ulasan* 59 (4): 619-636.
 - g) ----- . 1984b. Pengaruh Persepsi Kebijakan Pajak Niat Investasi Perusahaan. *The Journal of American Association Perpajakan* 6 (Fall): 7-19.
 - h) Pyndyk, R. S. dan D. L. Rubinfeld. 1987. Model ekonometrik & Forecasts Ekonomi, 3rd ed. NY: McGraw-Hill Publishing, Inc.
12. Author(s) harus melampirkan CV, alamat email, alamat korespondensi dan pernyataan yang menyatakan pasal tersebut tidak sedang disampaikan kepada atau diterbitkan oleh jurnal lain dalam email tersebut dan /atau pos.

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan

Maristiana Ayu¹,
Niar Azriya²,
Rici Oviana³.

^{1,2,3} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai

E-Mail:

maristiana2017@gmail.com

niarazriya@gmail.com

ricioviana6@gmail.com

ABSTRAK

CSR (*Corporate Social Responsibility*) merupakan salah satu kewajiban yang harus yang harus dilaksanakan oleh perusahaan sesuai dengan isi pasal 74 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT). Melalui undang-undang ini, industri atau perusahaan wajib untuk melaksanakannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan uraian latar belakang, permasalahan dan kerangka pemikiran maka hipotesis yang dirumuskan oleh penulis adalah CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data yang bersumber dari situs resmi Bursa Efek Indonesia. Jenis penelitian dilaksanakan dengan jenis deskriptif kuantitatif dan metode analisis data dengan menggunakan pendekatan regresi linier sederhana. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah diukur menggunakan teori *Global Reporting Initiative* secara statis berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif, dengan populasi sebanyak 36 perusahaan, dan sampel sebanyak 12 perusahaan yang diambil dengan metode *purposive sampling*.

Kata Kunci : CSR (*Corporate Social Responsibility*), Nilai Perusahaan, GRI

PENDAHULUAN

Tujuan perusahaan adalah meningkatkan kemakmuran pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan terutama bagi perusahaan yang sudah *Go Public*, nilai perusahaan sangat penting kerana dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham (Bringham and Ade Irma Suryani, 2021). Perusahaan yang telah *go public* pun memiliki tujuan utama untuk meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham melalui peningkatan nilai perusahaan.

Sejalan dengan arah bisnis yang menuju berbasis ilmu pengetahuan, perusahaan pada saat sekarang juga dituntut untuk tidak hanya melakukan usaha dengan tujuan peningkatan profit saja. Tanggung jawab perusahaan saat ini sampai pada tingkat tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan. Bramantya (2010) menyatakan jika saat ini Indonesia memberikan perhatian khusus pada tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan perusahaan. Perusahaan dituntut untuk memiliki rasa menghargai terhadap orang lain ataupun lingkungan. *Corporate social responsibility* menjadi salah satu cara perusahaan untuk memperhatikan aspek lingkungan dan sosial perusahaan.

Trend masa kini menunjukkan konsumen menaruh perhatian pada lingkungan dan menjadikan perusahaan yang menjalankan CSR dilirik oleh konsumen dan investor. Namun begitu, secara hukum CSR telah diatur dengan tegas oleh pemerintah dalam UU PT NO.40 tahun 2007. Oleh karena itu, pelaksanaan CSR sebagai kewajiban akan meningkatkan nilai perusahaan sekaligus menjadi beban bagi perusahaan pada saat bersamaan. Untuk itu, variabel CSR dianggap penting dalam menentukan nilai perusahaan.

Perusahaan-perusahaan di Indonesia memiliki beberapa peran penting untuk turut mensukseskan program Pemerintah dalam mewujudkan kesejahteraan sosial dan meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia. Salah satu peran tersebut adalah dengan menjalankan program-program corporate social responsibility (CSR). Pelaksanaan program-program CSR tersebut juga akan mendorong dunia usaha lebih etis dalam menjalankan bisnisnya sehingga terwujud sebuah pembangunan berkelanjutan yang merupakan konsep inti dari CSR. Lebih lanjut, program-program CSR yang dijalankan juga akan menciptakan reputasi positif dan keunggulan kompetitif yang dibutuhkan perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis (Hidayati, 2008)

Fenomena yang terjadi di Indonesia mengenai kasus pelanggaran CSR adalah PT. Unilever Indonesia, Tbk. Perusahaan manufaktur ini bergerak dalam bidang produksi sabun, deterjen, margarin, minyak sayur dan makanan yang terbuat dari susu, es krim, makanan dan minuman dari teh dan produk-produk kosmetik. Pada tahun 2014, salah satu pemasok bahan baku untuk produk Unilever yaitu minyak kelapa sawit (CPO) dari PT. SMART, Tbk yang mendapat pelanggaran perluasan lahan perkebunan sawit mengakibatkan perusakan hutan. PT. Unilever, Tbk ini akhirnya terlibat dalam kasus pencemaran lingkungan yang dampaknya dari penyalahgunaan sumber daya dan energi serta pembuangan limbah cair dan sampah sembarangan di lingkungan sekitar yang juga disebabkan oleh kerusakan hutan tersebut. Berdasarkan kasus ini, pihak Unilever dikenakan sanksi pencemaran lingkungan oleh Kementerian Lingkungan Hidup (KLH) dan dituntut untuk lebih memperhatikan keadaan lingkungan sekitar dalam proses produksinya. Banyaknya pencemaran lingkungan yang merugikan masyarakat disekitar perusahaan menimbulkan klaim masyarakat terhadap keberadaan perusahaan. Klaim masyarakat tersebut mendorong perusahaan untuk aktif berpartisipasi dalam aktivitas yang dapat meningkatkan kesejahteraan sosial dan memberikan informasi dilakukan yang transparan atas tanggung jawabnya terhadap aktivitas lingkungan yang dilakukan (Anggraini, 2006).

Penelitian yang dilakukan oleh Hill *et al.* (2007) menyatakan bahwa beberapa perusahaan di Amerika Serikat, Eropa dan Asia yang melakukan praktik CSR lalu menghubungkannya dengan nilai perusahaan yang diukur dari nilai saham perusahaan-perusahaan membuktikan bahwa dalam jangka pendek (3 sampai 5 tahun) nilai saham

perusahaan tidak mengalami kenaikan yang signifikan namun dalam jangka panjang (10 tahun) perusahaan-perusahaan yang berkomitmen terhadap CSR mengalami kenaikan nilai saham yang signifikan dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan yang tidak melakukan praktik CSR.

Global Reporting Initiative (GRI), yaitu merupakan panduan pelaporan perusahaan untuk mendukung pembangunan berkelanjutan yang digagas oleh PBB lewat *Coalition for Environmental Economies* (CERES) dan (UNEP) pada tahun 1997. GRI merupakan organisasi non profit yang mempromosikan keberlanjutan sosial, ekonomi, dan lingkungan. GRI menyediakan kerangka pelaporan keberlanjutan yang komprehensif bagi semua perusahaan dan organisasi yang banyak digunakan diseluruh dunia. Pedoman pengungkapan GRI terdiri dari G3, 1, dan G4, G4, G3 atau yang sering dikenal dengan G3.0 merupakan versi awal dari pedoman yang terdiri dari 78 indikator dan merupakan pedoman yang sering digunakan sampai saat ini G3. 1 merupakan versi pengembangan dari G3 yang didalamnya terkandung 84 indikator termasuk 78 indikator yang digunakan sebelumnya pada G3 dengan beberapa perubahan dan tambah-tambahan lainnya yang dinilai lebih menyempurnakan pedoman GRI. G4 merupakan pedoman terbaru yang memiliki 91 indikator.

Semakin banyaknya indikator yang diungkapkan dalam *sustainabilityreport* maka semakin bagus kualitas dari *sustainability report* tersebut. Dalam penelitian ini indikator yang digunakan adalah GRI-G4 *Guidelines* menyebutkan bahwa, perusahaan harus menjelaskan dampak aktivitas perusahaan terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial pada bagian standar dari GRI berisi 3 komponen yaitu :

1. Indikator Kinerja Ekonomi (*economic performance indikator*)
2. Indikator Kinerja Sosial Budaya (*Social, culture indicator*)
3. Indikator Kinerja Sosial (*social, performance indicator*)

Menurut Brigham & Houston (2013:113) price to book value atau disebut juga sebagai market to book ratio (M/B ratio) merupakan penilaian pasar mengenai harga suatu perusahaan berdasarkan nilai bukunya. Perusahaan yang memiliki risiko rendah dan/atau memiliki tingkat pertumbuhan tinggi akan dianggap baik oleh investor dan perusahaan dengan ciri-ciri tersebut akan memiliki market to book ratio yang tinggi.

PVB sangat erat kaitanya dengan harga saham. Perubahan harga saham akan merubah resiko PVB yang semakin tinggi mengindikasikan harga saham yang semakin tinggi pula. Harga saham yang tinggi mencerminkan nilai perusahaan yang tinggi. Begitu pula sebaliknya semakin kecil nilai PBV perusahaan berarti harga saham semakin murah. Hal ini mencerminkan nilai perusahaan rendah. Perusahaan yang harga sahamnya senantiasa tinggi mengindikasikan prospek pertumbuhan perusahaan yang baik. Dengan kata lain, resiko ini mengukur nilai yang diberi pasar keuangan kepada manajemen dan organisasi perusahaan sebagai sebuah perusahaan terus tumbuh (Brigham, 1999, dalam Wahyudi dan Pawestri, 2006). Sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini terdapat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan.

METODE PENELITIAN

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu data kuantitatif yang di ambil laporan tahunan (*Annual Report*) dan laporan keuangan perusahaan. Pertambangan untuk periode 2019 Sampai 2021 di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Sumber data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari:

1. Indonesia Capital Market Directory (ICDM)
2. Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan mengakses website www.idx.co.id
3. *Yahoo finance*, dengan mengakses website www.yahoofinance.com

Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut:

- a). Perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 sampai 2021
- b). Menerbitkan laporan Tahunan (*Annual Report*) dari periode 2019 sampai 2021.
- c). Mencantumkan Laporan mengenai pertanggungjawaban Sosial perusahaan (CSR) dalam priode 2019 sampai 2021

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan pada perusahaan *Go Public* tercermin pada kekuatan tawar-menawar saham, apabila perusahaan diperkirakan sebagai perusahaan yang mempunyai prospek yang bagus dimasa yang akan datang, nilai saham akan menjadi tinggi, sebaliknya apabila perusahaan dinilai kurang mempunyai prospek maka harga saham menjadi lemah (Suhari, 2006).

Menurut Darmadji dan Fakhruddin (2012) indikator yang digunakan untuk mengukur nilai perusahaan adalah *Price to Book Value* dengan rumus:

$$PBV = \frac{\text{Harga Pasar Saham (Current Price)}}{\text{Harga Buku Saham (Book Value)}}$$

Corporate Social Responsibility (CSR)

Perusahaan yang diteliti mengacu pada standar GRI (*Global Reporting Initiative*). Penggunaan GRI sebagai dasar item pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) karena GRI telah diterima secara global sebagai suatu standar untuk mengungkapan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Perhatian indeks pengungkapan ini konsisten dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan di Indonesia (Sembiring, 2003) yang dapat dinotasikan dalam rumus :

$$CSDI = \frac{v}{91}$$

Dimana :

CSDI = Indeks Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

v = Jumlah item yang diungkapkan oleh perusahaan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan data yang diperoleh, diketahui bahwa perusahaan Sub Sektor Perusahaan Pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021 adalah sebanyak 36 perusahaan, tetapi hanya terdapat 12 perusahaan yang termasuk dalam kriteria *purposive sampling*.

Statistik Deskriptif menjelaskan diskripsi data dari seluruh variabel yang dimasukkan dalam konsep penelitian. Tabel 1 menunjukkan statistik deskriptif dari variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 1. Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std.Deviation
CSR	30	0,52747	0,692308	0,61538	0,0374977
Nilai Perusahaan	30	0,84245	1,106732	0,99715	0,032778514
Valid N (<i>listwise</i>)			36		

Sumber : Data Sekunder Diolah, 2023

Tabel 2. Hasil Uji Regresi Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.762	.091		8.415	.000
	CSR	.396	.147	.418	2.685	.011

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Data Sekunder Diolah, 2023

Tabel 3. Hasil Uji t Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.418 ^a	.175	.151	.03319

a. Predictors: (Constant), CSR

Sumber : Data Sekunder Diolah, 2023

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia akan meningkatkan nilai perusahaan investor. Sehingga pelaksanaan CSR yang dilakukan oleh perusahaan mempengaruhi reputasi perusahaan yang mulanya untuk meraih keuntungan materi dan sosial dalam jangka panjang. Hal tersebut membuktikan bahwa konsep CSR yang diterapkan perusahaan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi reputasi perusahaan. Konsep CSR merupakan investasi bagi perusahaan dalam rangka mendukung keunggulan perusahaan di mata masyarakat. Hal ini pula berkaitan dengan peraturan pemerintah yang mewajibkan setiap perusahaan melakukan pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) sesuai dengan aturan Pemerintah yang tercatat dalam Undang- Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Berdasarkan hasil uji regresi linear sederhana dalam rangka mendukung keunggulan perusahaan di mata masyarakat. Penelitian ini tidak sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Rahayu (2022) yang menunjukkan bahwa csr tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas yang terdaftar di BEI periode 2017-2019. Namun hasil penelitian yang dilakukan Akbar (2021), Riyanta dan Iwan (2020) yang menyatakan *Corporate Social*

Responsibility berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan nilai CSR meningkat maka nilai Perusahaan akan meningkat juga.

KESIMPULAN

Corporate Social Responsibility (CSR) yang diukur menggunakan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) berdasarkan hasil penelitian menunjukkan Hasil uji t variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2,685 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,032 dengan nilai signifikansi $0,011 < 0,05$ maka H_1 diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2007. Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Akbar, Rifani Sulbahri. 2021. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol 16, No.2. Politeknik Negeri Padang
- Anggraini, F. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI). *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Bramantya Adhi Cahya, 2010. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Brigham, E F., dan Houston, J F., 2013, Dasar-dasar manajemen keuangan, edisi kesebelas, salemba empat, Jakarta
- Darmadji, T dan H. M. Fakhruddin. 2012. Pasar Modal di Indonesia, Edisi 3, Salemba Empat. Jakarta.
- Hidayati, Raden Rara Nur Diana, Purwanto. 2008. Pola Program-program Corporate Social Responsibility (CSR) :: Studi kasus pada PT. Unilever ndonesia, Tbk; PT. Sari Husada; PT. Astra Internasional, Tbk; dan PT. Aneka Tambang, Tbk. Tesis. Universitas Gadjah Mada
- Hill, Ronald P., Ainscough, Thomas, Shank, Todd and Manullang, D. 2007. *Corporate Social Responsibility and Socially Responsible Investing: Global Perspective. Journal of Business Ethics*, 70, 165-174.
- Rahayu, Alviya, Rachma Agustina. 2022. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dan Volume Perdagangan Saham (Studi pada Perusahaan Pertambangan Minyak dan Gas Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *JFAS: Journal of Finance and Accounting Studies*.
- Riyanta, Desita Mitra Karina, Iwan Setiadi. 2020. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, Vol 6 No.1
- Suhartil, Michell. 2006. Study Empiris Terhadap Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan pada Perusahaan Go Publik di Indonesia. Dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol.9. No. 1. Maret: 41-48
- Wahyudi, Untung, dan Hartini P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *SNA IX*, Padang