

EXPERT

Jurnal Sistem Informasi



RANCANGAN SISTEM PENILAIAN *OFFLINE* BERBASIS KOMPUTER PADA SMP NEGERI 17 PESAWARAN

Merry Wahyuni

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PADA BUTIK NENG ACHIE

Sri Ipnuwati

PEMANFAATAN MEDIA INTERNET UNTUK MEMBANTU MENYUSUN DATA SISWA BERBASIS WEB PADA SMP PGRI 2 WAWAY KARYA LAMPUNG TIMUR

Reni Astika

MODEL KEBIJAKAN PDAM KAB.PRINGSEWU MENGGUNAKAN *FUZZY ATRIBUT DECISION MAKING (FMADM)* DENGAN METODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW)*

Dewi Lidia Purwani, Riki Renaldo, Nungsiyati, Muhamad Muslihudin

***E-QUESTIONER* BERBASIS RANGKING METHOD UNTUK MEMPERMUDAH EVALUASI INDEKS KINERJA DOSEN**

Fenty Ariani, Yuthsi Aprilinda

SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PROFIL KOTA BANDAR LAMPUNG BERBASIS ANDROID (STUDI KASUS DINAS PARIWISATA PROVIL LAMPUNG)

Wiwin Susanty, Taqwan Thamrin, Yusinta Ria Disanda

ISSN : 2088-5555

Write To Be Experts

Judul	Hal
RANCANGAN SISTEM PENILAIAN <i>OFFLINE</i> BERBASIS KOMPUTER PADA SMP NEGERI 17 PESAWARAN	1 - 6
PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PADA BUTIK NENG ACHIE	7 – 12
PEMANFAATAN MEDIA INTERNET UNTUK MEMBANTU MENYUSUN DATA SISWA BERBASIS WEB PADA SMP PGRI 2 WAWAY KARYA LAMPUNG TIMUR	13 – 16
MODEL KEBIJAKAN PRIORITAS DALAM UPAYA MENINGKATKAN KINERJA PDAM KAB. PRINGSEWU MENGGUNAKAN <i>FUZZY ATRIBUT DECISION MAKING</i> (FMADM) DENGAN METODE <i>SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING</i> (SAW)	17 – 22
<i>E-QUESTIONER</i> BERBASIS RANGKING METHOD UNTUK MEMPERMUDAH EVALUASI INDEKS KINERJA DOSEN	23 – 31
SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PROFIL KOTA BANDAR LAMPUNG BERBASIS ANDROID	32 - 41

Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Bandar Lampung

JMSIT	Volume 06	Nomor 01	Lampung Juni 2016	ISSN 2088- 5555
-------	--------------	-------------	----------------------	-----------------------

TIM PENYUNTING

Ketua Tim Redaksi:

Taqwan Thamrin,ST,M.Sc

Penyunting Ahli

Mustofa Usman, Ph.D

Dr.Iing Lukman,M.Sc.

Usman Rizal, ST.,MMSI

Penyunting:

Fenty Ariani,S.Kom,M.Kom

Wiwin Susanty,S.Kom,M.Kom

Ayu Kartika Puspa,S.Kom,M.TI

Erlangga,S.Kom,M.Kom

Iwan Purwanto,S.Kom.,MTI

Pelaksana Teknis:

Zulkaisar, S.Kom

Alamat Penerbit/Redaksi:

Pusat Studi Teknologi Informasi

Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Bandar Lampung

Gedung Business Center Lt.2

Jl,Zainal Abidin Pagar Alam No.26

Bandar Lampung

Telp.0721 – 774626

Email: Journal.expert@ubl.ac.id

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PADA BUTIK NENG ACHIE

Sri Ipnuwati

Program Studi Sistem Informasi
STMIK Pringsewu Lampung
Jl. Wisma Rini No.09 Pringsewu Telp/Fax. (0729) 22240.

www.stmikpringsewu.ac.id
nengachie@gmail.com

Abstrak

Teknologi informasi saat ini sudah menjadi sebuah kebutuhan hidup manusia dan menjadi tren masa kini, kenapa tidak, karena perkembangan tren teknologi saat ini sudah membawa pengaruh besar dalam lingkungan hidup dimana pengolahan informasi semakin cepat dan akurat. Salah satu teknologi yang mengolah informasi adalah media internet dan salah satunya adalah pasar elektronik atau bisa disebut E-commerce. Setiap kita mengakses internet kita akan menemukan berbagai macam penawaran produk, media promosi, media bisnis, media sharing perusahaan yang satu dengan yang lainnya bahkan internet juga menawarkan berupa perusahaan jasa. Dengan kasus seperti ini, penulis tertarik mengembangkan E-commerce untuk penjualan butik untuk meningkatkan persaingan dengan butik yang lain serta sistem penjualan secara online dengan kelebihan dan keunggulan produk yang dijual.

Kata Kunci : perancangan, Sistem Informasi, e-commerce.

1. Pendahuluan

A. Latar Belakang

Berkembangan informasi dan komputer saat ini dalam memasuki era perdagangan bebas di Indonesia, maka kita sebagai tuan rumah jangan sampai tertinggal dalam menyajikan informasi yang benar, tepat, terbaru dan mudah dimengerti oleh konsumen.

Butik Neng Achie ini merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan baju-baju anak muda serta sepatu berbagai umur dan ukuran. Selama ini butik belum dapat memberikan kepuasan terhadap pelanggan mereka karena belum adanya sistem yang mendukung hal tersebut. Untuk saat ini sistem yang berjalan di tempat tersebut masih menggunakan pemesanan secara langsung atau membeli barang ditempatnya secara langsung

Dengan adanya persaingan yang semakin ketat ini, mendorong butik ini memperluas pemasaran secara online selama 24 jam nonstop dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan untuk mempertahankan pelanggan yang ada serta menarik pelanggan baru dengan adanya teknologi komputer dengan merancang dan membuat aplikasi E-commerce.

Untuk memudahkan bagian penjualan dalam membuat kelengkapan surat dan dokumen serta laporan yang dibutuhkan, diperlukan suatu sistem informasi yang dapat mengolah data menjadi informasi yang dibutuhkan, sehingga laporan-laporan yang dihasilkan cepat dan akurat.

B. Rumusan Masalah

Penulisan ini membahas tentang meningkatkan mutu pelayanan pelanggan terhadap Butik Neng Achie, dimana butik ini belum mampu memaksimalkan penjualan produk yang dipasarkan. Oleh karena itu penulis melakukan suatu perumusan masalah yang mendukung pengembangan dan proyek ini, yaitu :

- Bagaimana mengembangkan e-commerce yang dapat meningkatkan hubungan dengan pelanggan.
- Bagaimana mengembangkan e-commerce yang dapat membantu memasarkan produk-produk yang ada di Butik Neng Achie tersebut.

C. Batasan Masalah

Agar tidak menimbulkan permasalahan yang ada maka penulis membatasi pada pengembangan dan implementasi e-commerce pada Butik Neng Achie tersebut, yang meliputi :

- Penulis mengembangkan e-commerce tersebut menggunakan bahasa pemrograman HTML, Php dan MYSQL dan beberapa bahasa pemrograman lain seperti CSS, *Dreamweaver* dan *Javascript*.
- Penulis tidak membahas tentang keamanan sistem (*security*) secara mendalam.

D. Tujuan penelitian

Tujuan Penelitiannya antara lain :

- Mengembangkan dan membuat aplikasi e-commerce yang memberikan informasi-informasi terbaru dari Butik Neng Achie tersebut sehingga hubungan antara perusahaan dengan pelanggan menjadi lebih erat
- Mengembangkan aplikasi e-commerce yang disesuaikan dengan harapan dan keinginan

- pelanggan Butik ini sehingga pengembangan aplikasi ini dapat di implementasikan.
- c. Melengkapi dokumen-dokumen pendukung, sehingga penjualan secara online dapat saling terintegrasi dengan konsep yang dibuat.

E. Manfaat penelitian

- a. Menyediakan media promosi untuk butik tersebut
- b. Mempermudah dalam mengakses informasi produk
- c. Menjadikan proses pembelian dan pemesanan lebih mudah dari segi waktu dan tempat
- d. Memperluas jangkauan pemasaran
- e. Mempermudah konsumen atau pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang perusahaan
- f. Penjualan dan pemesanan dapat dilakukan secara online

2. Landasan Teori

A. Sistem

Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan terkumpul bersama-sama melakukan suatu kegiatan atau untuk tujuan tertentu. [Yakub, 2012].

B. Informasi

Informasi merupakan data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat bagi pengambilan keputusan saat ini atau saat mendatang [Abdul Kadir,2003].

C. Sistem Informasi

Sistem Informasi adalah suatu system yang dibuat oleh manusia yang terdiri dari komponen-komponen dalam organisasi untuk menyajikan informasi [Yakub, 2012].

D. Internet

Internet Merupakan jaringan yang terdiri berbagai jaringan dan menyatukan sejumlah komputer pemerintah, universitas, dan pribadi dan menyediakan infrastruktur bagi pengguna e-mail, *bulletin board*, *file archives*, dokumen *hypertexh*, database, dan sumber-sumber komputasional lainnya. [Anastasia & Fandy, 2007]

E. E-commerce

E-commerce adalah pembelian, penjualan, dan pemasaran barang serta melalui system elektronik, seperti televise, radio dan jaringan computer atau internet. [Jony Wong, 2010]

F. PHP

PHP adalah bahasa server-side scripting yang menyatu dengan HTML untuk membuat halaman web yang dinamis. Karena php merupakan server side scripting maka sintaks dan perintah-perintah PHP akan dieksekusi di server kemudian hasilnya akan dikirim ke browser [Kasiman Peranginangin, 2006]

G. Domain Dan Hosting

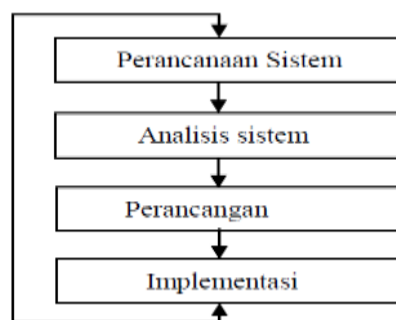
Domain adalah nama unik yang digunakan untuk mengidentifikasi nama server hosting pada jaringan internet, Domain ini untuk mempermudah penyebutan atau pemanggilan data / informasi pada sebuah server. Hosting adalah tempat menyimpan file-file website. Bisa diibaratkan jika domain adalah sebuah alamat maka hosting adalah rumah dari alamat tersebut

3. METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Pengumpulan Data

SDLC(*Systems Development Life Cycle*) merupakan siklus hidup pengembangan sistem. Dalam rekayasa system dan rekayasa perangkat lunak, SDLC berupa suatu proses pembuatan dan perubahan sistem serta model dan metodologi yang digunakan untuk mengembangkan sistem-sistem tersebut. Dalam rekayasa perangkat lunak, konsep SDLC mendasari berbagai jenis metodologi pengembangan perangkat lunak. Metodologi-metodologi ini membentuk suatu kerangka kerja untuk perencanaan dan pengendalian pembuatan sistem informasi, yaitu proses pengembangan perangkat lunak.

Pengembangan SDLC adalah proses yang digunakan oleh analis sistem untuk mengembangkan sistem informasi, termasuk persyaratan, validasi, pelatihan, dan pengguna (stakeholder) kepemilikan. Tahapan-tahapan dalam metode SDLC adalah:



Gambar 1 Bagan Metode SDLC

B. Perencanaan

Perencanaan adalah pemilihan alternatif atau pengalokasian berbagai sumber daya yang tersedia. Perencanaan adalah suatu proses pemilihan dan pemikiran yang menghubungkan fakta-fakta berdasarkan asumsi-asumsi yang berkaitan dengan masa datang dengan menggambarkan dan merumuskan kegiatan-kegiatan tertentu yang

diyakini diperlukan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu dan menguraikan bagaimana pencapaiannya.

C. Analisis Sistem

“Analisis sistem mempelajari masalah dan kebutuhan dari organisasi untuk menentukan bagaimana orang, data, proses komunikasi dan teknologi informasi dapat meningkatkan pencapaian bisnis” [Hannif al Fattah, 2007].

D. Perancangan

Tahap perancangan sistem mempunyai dua tujuan utama yaitu:

- a. Memberikan gambaran secara umum tentang kebutuhan informasi kepada pemakai sistem secara logika.
- b. Memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap kepada pemrogram komputer dan ahli-ahli teknik lainnya.

Tujuan perancangan sistem yaitu:

- a) Perancangan sistem secara logika (*logical system design*) atau perancangan sistem secara umum (*general system design*). Tujuan dari perancangan sistem secara umum (*general system design*) atau perancangan sistem secara logika (*logical system design*) atau perancangan sistem secara konsep (*conceptual system design*) adalah untuk memberikan gambaran secara umum kepada pemakai sistem tentang sistem teknologi informasi yang baru. Perancangan sistem secara umum lebih diarahkan kepada pemakai sistem untuk menyetujuinya ke perancangan sistem selanjutnya yaitu perancangan sistem secara terinci. Yang dirancang di tahap perancangan sistem secara umum adalah menggambarkan bentuk dari sistem teknologi informasinya secara logika atau secara konsep dan mengidentifikasi komponen-komponen dari sistem teknologi informasinya.
- b) Perancangan sistem secara terinci (*detail system design*) Perancangan sistem secara terinci dirancang untuk menjawab pertanyaan bagaimana dan seperti apa bentuk dari komponen-komponennya. Perancangan sistem secara terinci (*detailed system design*) atau perancangan sistem fisik (*physical system design*) dimaksudkan untuk menggambarkan bentuk secara fisik dari komponen-komponen STI yang akan dibangun oleh pemrogram dan ahli teknik lainnya.

E. Implementasi

Implementasi sistem (*system implementation*) adalah tahap meletakkan sistem supaya siap dioperasikan.

Tahap implementasi sistem terdiri dari beberapa kegiatan sebagai berikut :

- a. Mempersiapkan rencana implementasi.

- b. Melakukan kegiatan implementasi.
 - a) Memilih dan melatih personil
 - b) Memilih dan mempersiapkan tempat dan lokasi sistem
 - c) Menguji sistem
 - d) Melakukan konversi sistem.
- c. Menindak-lanjuti implementasi Implementasi sistem juga merupakan proses mengganti atau meninggalkan sistem yang lama dengan sistem yang baru.

4. Perancangan Dan Implementasi Sistem

A. Analisa Sistem

Informasi tentang sistem yang sedang berjalan sangat penting sekali dalam proses pengembangan sistem informasi karena dari informasi tersebut dapat diketahui sejauh mana sistem yang berjalan sekarang dapat memenuhi kebutuhan dan kebutuhan-kebutuhan lain yang ingin dicapai tetapi belum bisa ditangani oleh sistem yang sedang berjalan.

Analisa sistem informasi akan membantu dalam mengetahui informasi tentang sistem yang sedang berjalan sehingga dengan analisa sistem diharapkan bisa diketahui sejauh mana kebutuhan yang telah ditangani oleh sistem yang berjalan dan bagaimana akan kebutuhan yang belum bisa dipenuhi dapat diberikan solusinya dan diterapkan dalam tahap pengembangan sistem.

Analisis sistem sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan dan kesempatan. [Jogiyanto 2005]

B. Struktur Organisasi

Dalam melaksanakan pekerjaan agar dapat berjalan dengan baik, maka suatu organisasi harus mempunyai struktur organisasi yang tersusun dengan rapih dan baik agar tidak terjadi tumpang tindih tugas yang dapat berakibat mengganggu jalannya kegiatan yang semestinya. Berikut ini adalah salah satu struktur organisasi pada Butik Neng Achie



Gambar 2 struktur Organisasi

a. Tugas dan Tanggung Jawab

Tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian dari struktur organisasi adalah sebagai berikut :

a) Pimpinan

Pimpinan mempunyai tugas dan tanggung jawab antara lain:

1. Merumuskan tujuan dan menentukan kebijaksanaan butik secara menyeluruh
2. Memimpin dan mengawasi perkembangan butik melalui laporan-laporan yang diterima dan mengambil keputusan yang di perlukan
3. Mengkoordinasikan semua kegiatan yang ada dalam butik sehingga tercipta kerjasama yang harmonis dan tercapainya tujuan butik tersebut.
4. Mengambil keputusan untuk kepentingan strategis butik.

b) Wakil

Wakil mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut ;

1. Membantu pihak pimpinan dalam mengawasi perkembangan butik melalui laporan yang diterima dari seluruh staf-staf yang ada.
2. Membantu mengontrol semua kegiatan yang terjadi dalam butik sehingga tujuan butik dapat dicapai
3. Dan membantu mengkoordinasi staf-staf yang memiliki masalah yang ada dalam butik
4. Menerima laporan-laporan dari seluruh staf dan menyampaikan kepada pimpinan

c) Bagian Produksi

Mempunyai tanggung jawab sebagai berikut ;

1. Membuat design produk yang akan di produksi oleh butik
2. Melakukan sample dari design tersebut sehingga menjadi keputusan produk
3. Membantu mengenalisa stok yang ada di butik
4. Melakukan pembuatan atau penjahitan produk
5. Melakukan pembelian bahan supplier

d) Markeeting dan Sales

Mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :

1. Memasarkan barang baru terhadap pelanggan dan agen-agen toko butik tersebut
2. Memberika sebuah sarana atau wadah informasi tentang produk baru
3. Mengiklankan seluruh produk-produk di butik tersebut

e) Bagian Operasional

Operasional mempunyai 2 staff, yaitu :

1. Staf penjualan
Mempunyai tugas antara lain :

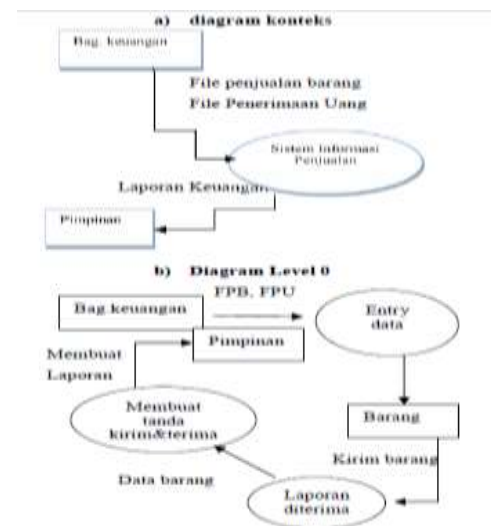
- 1) Melakukan pencatan produk yang dijual oleh toko butik tersebut
 - 2) Melakukan input produk yang masuk dan produk yang keluar
2. Staf gudang dan pengiriman
Mempunyai tanggung jawab sebagai berikut :
- 1) Melakukan pengiriman barang yang dipesan oleh pelanggan atau agen
 - 2) Melakukan pengecekan stok barang yang terdapat digudang

f) Accounting & Keuangan

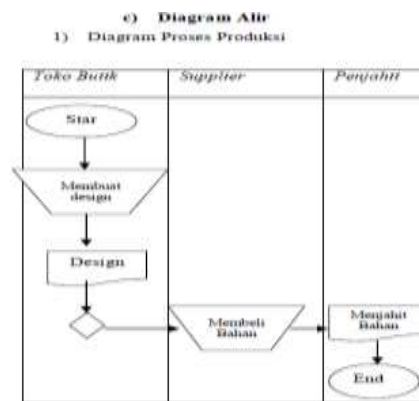
Mempunya tugas dan tanggung jawab antara lain :

1. bertanggung jawab terhadap laporan-laporan butik
2. membuat seluruh laporan keuangan butik yang di sampaikan kepada pimpinan
3. mengontrol keuangan butik sehingga tidak terjadi kerugian yang besar.

C. Analisa Proses Sistem

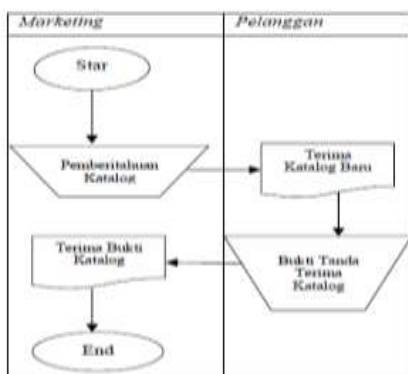


Gambar 3 Diagram Konteks dan Diagram Level 0



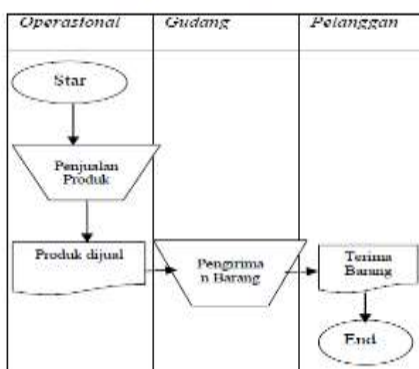
Gambar 4 Diagram alir Proses Produksi

2) Diagram Proses Pemasaran



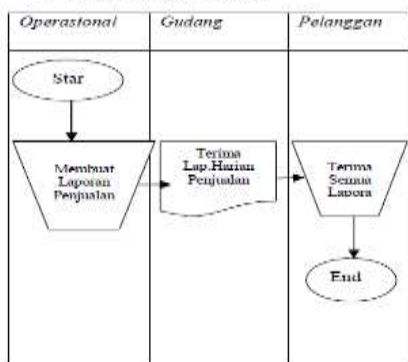
Gambar 5 Diagram Alir Proses Pemasaran

3) Diagram Proses Operasional

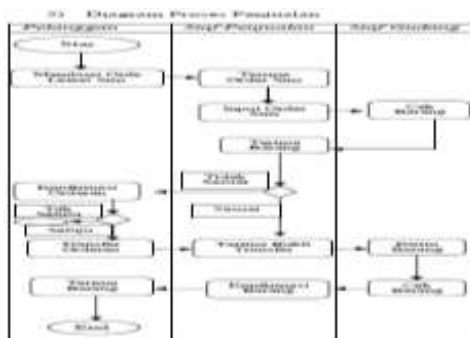


Gambar 6 Diagram Alir Proses Operasional

4) Diagram Proses Laporan



Gambar 7 Diagram Alir Proses Laporan



Gambar 8 Diagram Alir Proses Penjualan

D. Analisa Keluaran

Analisa keluaran merupakan Analisa dari keluaran-keluaran yang dihasilkan melalui proses-proses yang ada dalam sistem berjalan. Adapun keluaran yang dihasilkan dari sistem butik adalah :

- a. Nota atau Faktur
- b. Surat jalan
- c. Laporan Harian Penjualan
- d. Laporan Retur

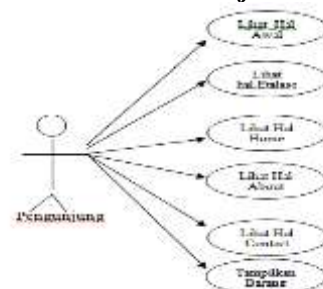
E. Analisa Masukan

Berdasarkan analisa dan uraian umum mengenai sistem yang sedang berjalan pada Butik Neng Achie, Maka ada analisa masukan. Adapun masukan yang dihasilkan dari sistem toko butik adalah :

- a. Menu etalase
- b. Menu home
- c. Menu about
- d. Menu contact

Dari beberapa analisa diatas terdapat beberapa kebutuhan yang belum terselesaikan, seperti bebrapa kebutuhan menu etalase dan sistem belanja online.

a) Gambar Use Case Sistem Berjalan

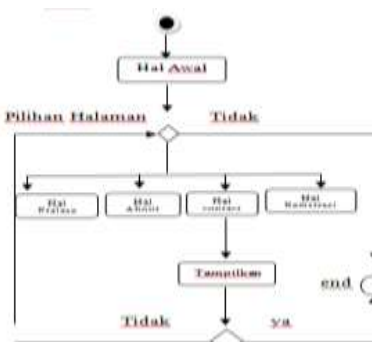


Gambar 9 Use Case Sistem Berjalan

Keterangan :

- 1. Nama : Use Case diagram halaman
- 2. Dekripsi: Terdapat suatu actor yaitu pengunjung atau pelanggan . ketika pengunjung membuka halaman awal, maka pengunjung juga dapat membuka halaman/menu yang tersedia di halaman awal.

b) Gambar Activity Diagram Halaman Awal

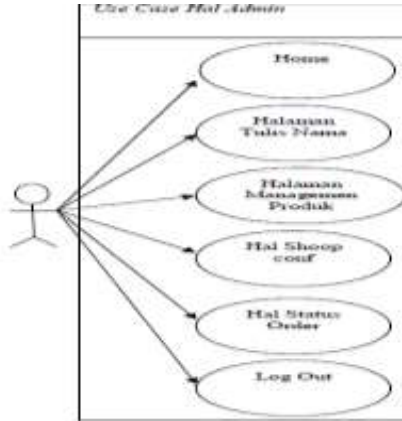


Gambar 10 Activity Diagram Halaman Awal

Keterangan

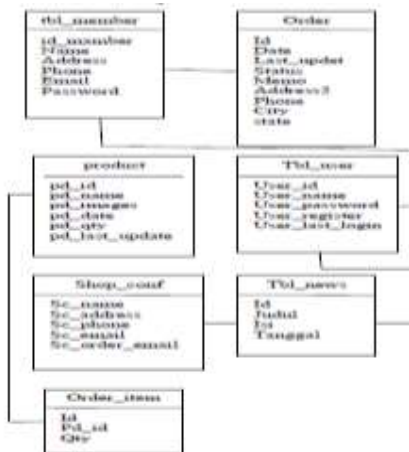
1. Nama : activity diagram halaman awal
2. Deskripsi :
 - 1) Mulai (star)
 - 2) Halaman awal di tampilkan
 - 3) Pilih halaman (kondisi)

3. Use Case Diagram Admin



Gambar 11 Use Case Diagram Admin

4. Class Diagram



Gambar 12 Class Diagram

5. Kesimpulan

Berdasarkan paparan dan uraian diatas maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan antara lain :

- A. Pengembangan situs website pada butik menjadi beberapa halaman dan menu website.
- B. Dengan adanya halaman registrasi member maka pelanggan mendapatkan keuntungan lebih yaitu member yang berbelanja secara online mendapatkan potongan harga dari produk tersebut
- C. Pengembangan seluruh sistem yang ada menjadi dasar dan kebutuhan pelanggan saat ini serta kemudahan pelanggan dalam berbelanja online dengan adanya sistem e-commerce

6. Daftar Pustaka

- [1] Anastasia Diana dan Fandy Tjipto. (2007). “E-Business”. Yogyakarta : Andi Offset.
- [2] Hannif al Fattah. (2007). “Analisa Perancangan Sistem Sistem Informasi”. Yogyakarta: STMIK AMIKOM.
- [3] Jogyanto. (2005). “Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek AplikasiBisnis. Edisi III”. Yogyakarta : Andi Offset.
- [4] Kadir, A. (2003). “Konsep dan tuntutan praktis basisdata”. Yogyakarta: Andi Offset.
- [5] Kasiman Peranginangin. (2006). “Aplikasi WEB dengan PHP dan MYSQL”. Yogyakarta : Andi Offset.
- [6] Wong, Jony. (2010).”Internet Marketing for Beginner”. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- [7] Yakub. (2012). “Pengenalan Sistem Informasi” Yogyakarta : Graha Ilmu.

Redaksi :
Pusat Studi Teknologi Informasi (PSTI).
Gedung Business Center Lt 2
Jl. Zainal Abidin No. 26 Bandar Lampung
Telp. 0721 - 774626
SistemInformasi@ubl.ac.id



9 772088 555000